

<<稻盛和夫的实学：经营三十四问>>

图书基本信息

书名：<<稻盛和夫的实学：经营三十四问>>

13位ISBN编号：9787506063456

10位ISBN编号：750606345X

出版时间：2013-6

出版时间：东方出版社

作者：[日]稻盛和夫

译者：吕美女,曹岫云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<稻盛和夫的实学：经营三十四问>>

内容概要

稻盛在创办京瓷、KDDI及经营的过程中，碰到过很多难题。他不断正面迎接问题，并一一设法解决。除此之外，也反复自问，经营者应有的风范是什么？并不停地寻找解答。

从中稻盛学到一个经验：想直捣问题的本质与核心，绝对不可以拥有私心或杂念。也就是说，除非你提高自己的心念（即判断事情的角度），以单纯的直觉（即集中的精神）状态去面对，否则就无法抓到问题的本质与核心。

书中主题涵盖企业经营者的要义、扩充营业内容的要点、掌握人心的要点、传承事业的要点、投入新事业的要点等，针对问者的提问，稻盛和夫都根据自己的经营哲学一一进行精彩回答。

此外，内容还涉及其他的经营话题，如京瓷的KONPA、如何体验出能燃烧的斗志？如何接纳年轻人的价值观？家人感情与工作之间的关系、经营者的健康法则、成为有名经营者的条件等等。

<<稻盛和夫的实学：经营三十四问>>

作者简介

1932年出生于日本鹿儿岛，1955年毕业于鹿儿岛大学工学部。

1959年创办京都陶瓷株式会社（现在的京瓷公司）。

1984年创办第二电电株式会社（现名KDDI，目前在日本为仅次于NTT的第二大通信公司），这两家公司都进入了世界500强。

日本四大“经营之圣”之一。

事业成功之余，稻盛和夫在1984年创立“稻盛财团”，同年创设“京都赏”，以表彰对人类社会发
展具有卓越贡献的人士。

<<稻盛和夫的实学：经营三十四问>>

书籍目录

前言

序章 盛和塾的实践哲学

第一章 总经理一职的要义

第二章 扩充营业内容的要点

第三章 掌握人心的要点

第四章 传承事业的要点

第五章 投入新事业的要点

第六章 各种有关经营的话题

<<稻盛和夫的实学：经营三十四问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>