第一图书网, tushu007.com

<<稻盛和夫的实学：创造高收益>>

图书基本信息

书名：<<稻盛和夫的实学：创造高收益>>

13位ISBN编号：9787506063432

10位ISBN编号：7506063433

出版时间：2013-6

出版时间：东方出版社

作者：[日]稻盛和夫

译者：喻海翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是应用实学的实践篇。
实际上，任何事业都能够将生产力提高十倍，将利润率提高20%。
本书中作者以自己独到的经营哲学、多年的经营实践为基础，直面工作现场的问题，并且进行了有理有据的认真、详细的说明与解答。
高收益企业中至少要实现多少利润率才能算是高收益企业应当维持的基本标准？
为扩大企业规模，仅凭企业中的M&A能够实现吗？
子公司怎样才能从母公司中摆脱出来，开辟自己的谋生之道？
为了保住企业，是否就应该裁员？
本书针对现实状况中企业将面对的问题提出了建议，并进行了解答。

作者简介

1932年出生于日本鹿儿岛，1955年毕业于鹿儿岛大学工学部。
1959年创办京都陶瓷株式会社（现在的京瓷公司）。
1984年创办第二电电株式会社（现名KDDI，目前在日本为仅次于NTT的第二大通信公司），这两家公司都进入了世界500强。
日本四大“经营之圣”之一。
事业成功之余，稻盛和夫在1984年创立“稻盛财团”，同年创设“京都赏”，以表彰对人类社会发展具有卓越贡献的人士。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序章 探寻企业存在的意义
第一章 铸就高收益基盘
第二章 企业要勇于不断进取
第三章 基于合伙人理念的企业经营
第四章 打造自燃型集体
终章 追求高收益经营

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com