第一图书网, tushu007.com

<<为什么美丽的人更成功>>

图书基本信息

书名：<<为什么美丽的人更成功>>

13位ISBN编号：9787506059046

10位ISBN编号：7506059045

出版时间：2013-5

出版时间：人民东方出版传媒有限公司,东方出版社

作者：Daniel S.Hamermesh

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

最初研究美丽经济学的时候我内心充满好奇。
早在1993年，我就注意到，在我所做的另一项研究中，研究数据里包涵了对受访者外貌评分的数据。
这使我意识到：考虑“美丽如何从总体上影响收入和劳动市场”这个问题，会很有趣。
我曾就这一论题发表六篇学术参考文章，其中的第一篇就是这项研究的结果。
在这个研究领域，对于我来说存在一个很大的困难，那就是：许多经济学家发现，关于这个论题甚至是这一类的论题的研究不在经济学的研究范围之内。
那些固步自封的人在过去挖空心思，想让经济学在许多非经济学家眼中看似枯燥无比。
但正如加里·贝克尔（GaryBaker）、史蒂夫·勒维特（SteveLevitt），以及我的较小程度上的工作显示出的那样，经济学研究绝不是枯燥的。
我们对这个论题的很多方面都进行了研究，对于这些论题，严肃的经济学思考可以带来一些启发；这些有趣的论题涉及到其他领域学科的研究方法不能解决的问题。
　大约二十年前我就开始研究这个问题，我发现在经济学领域需要对外貌这一论题做些研究。
本书中讨论的许多论题起初在学术文章中得到检验，之后我在许多场所开办了以“美丽经济学”为题的讲座，这些论题作为其中的一部分不断得到完善。
在撰写学术文章和举办公开讲座的时候，我从听众那里得到了不计其数的评论，这些听众可能是经济学家，也可能是一些刚好来听讲座的聪明人。
大多数的评论是有用的，即使是那些用处不大的评论，收到它们也是件很有趣的事。
最搞笑的可能莫过于一位有名的经济学家的评论了，他问道：“你是否确定美丽不仅仅只与早起的鸟性有关（早起的鸟性这一词语，对于我和大多数的听众来说，开始时是完全晦涩不清的，但它可能是暗指捉虫吃的早起的鸟）？
”　我并不是思考美丽和经济结果之间关系的第一人——这是一个古老的论题。
但是，我却是最早应用有全国代表性的成年人样本、并在由收入决定的经济模型的背景下考查这一关系的第一人。
我随后将这个方法拓展到我的研究议程中，该议程探讨“为什么”会有这种关系，更通俗地讲，是探讨可能由美和丑的经济作用来代表的歧视的含义。
正如我以前的一个学生所说，所有这些使一门被人们称之为美丽经济学的子学科得以发展。
　我的许多同事以间接的方式为本书作出了贡献。
其中最为重要的人是我的合作者，他们和我一起研究美丽经济学，这些人包括：我的学生吉斯卡·波士曼（CiskaBosman）、艾米·帕克（AmyParker），我的朋友孟欣（XinMeng）、张军森（JunsenZhang）。
杰夫·比多（JeffBiddle）、杰拉德·比凡（3－erardPffan）是我重要的伙伴，他们是我到目前为止43年职业生涯中的合作最为频繁的几个。
来自众多大学的讲座参与者、特别是国民经济研究局劳动研究会议的参与者的评论，使我改进了本卷讨论的一些文章。
我的劳动经济学同事杰拉德·奥汀格尔（GeraldOettinger）、史蒂夫·特乔（SteveTrejo）和米琳达·摩尔（MelindaMorre）也不吝时间来倾听我的想法。
　所有20世纪90年代早期以来发表经济学文章的作者，也在无意中对本研究作出了实质性的贡献。
三位评论员对本手稿的草稿提出了中肯的意见，这对本书的阐述有巨大的帮助。
德克萨斯大学奥斯汀分校的副教务长朱蒂斯·朗格路易斯（JudithLanglois），也对本书作出了特殊的贡献，她可能是从婴儿视角研究美丽的最重要的专家。
我的身为法学教授的兄弟，对本书的第8章做了有益的评论，我过世的母亲迈德琳·w·汉默麦希（Francesw．Hamermesh），在她91岁的时候，为我的研究找到了一个好的标题。
她的贡献，是读者第一眼就能看到的东西。
　运用本书第2章所讨论的“5—1评分制”方法，我的得分是3分。
我44岁的妻子，弗朗西斯·汉默麦希，她的得分是5分。

［但是，在一份全世界广泛流通的报纸的采访中，我作出了错误的评论，我说她不是伊莎贝拉·罗西里尼（IsabellaRossellini），我也不是亚历克·鲍德温（AlecBaldwin）］。
她在近二十年的时间内一直鼓励我研究这个论题。
更为重要的是，她让我知道，我应该在什么时候停止产出新的作品，并让这些作品走出狭隘的经济学领域。
她对所有的手稿草稿的评论让本书的质量有了惊人的提高。
我把本书献给这位令人惊奇的女人：　她在关中穿行；　像深邃的苍穹缀满繁星，　像皎洁的夜空万里无云；　明和暗多么协调，　在她的面容和眼中交汇。
　那折服人心的微笑，　那淡淡泛起的红晕；　诉说着度过的优雅时光。
　人间万事平常心以待；　一颗心装着至爱，　一颗心永远真纯。
　《她在美中穿行》乔治·戈登·拜伦勋爵　丹尼尔·S·哈默梅什，2010年11月于德克萨斯州奥斯汀

内容概要

《为什么美丽的人更成功》内容简介：在经济生活中受到美丽影响的领域相当广阔：收入、职业选择、择偶以及投资等等都被囊括其中。
收入：外貌对收入有影响，长相丑陋遭受收入惩罚，长相好看获得收入溢价。
职业选择：在多数行业，长相好看的人赚得更多。
长相更好的人将选择外貌有益的职业，而长相难看的人则会避开这些职业。

销售额：美丽会提高公司的销售额，因为消费者为了购买由漂亮工人提供的产品和服务，他们愿意支出更多。
如果公司主管的长相更好，则公司的销售额会有相当大的提高。

成本收益分析：公司产生的额外收入足以抵消公司付给长相好看的工人的额外的工资，员工的美丽可以是生产性的——它可以增加利润。

择偶：在美丽的估价方面，女人更看重能显示赚钱能力的特征。
而男人更看重女人的美貌。
因此，美貌让女人从他们的配偶处得到经济支持。

借贷：当人们借钱时，贷款者更愿意与漂亮的借款人打交道，并为此提供更慷慨的借款条件。
难看的长相是负面信息特征的信号，这些特征预示着一个人很可能违约。

相反，丑陋给人们的生活带来的影响也很深远。
但是，我们并非对这一切无能为力。

外貌歧视：对长相丑陋的的员工的歧视更多的来自于客户。
长相丑陋的工人的较低的生产能力源于人们对他的歧视，而他们因为周围人的偏见而受到伤害。

政府保护：由于外貌歧视产生的巨大影响会危害到长相丑陋的人，出于公平的目的，我们有必要制订政策来保护他们。
但是政府的资源是有限的，帮助长相难看的人会降低我们帮助其他类型的人的能力。
在未来，我们有可能会出台保护长相丑陋的人的新的立法，但是他们中的大多数还是得不到保护。
因为，只有那些非常难看、严重畸形的人才可能得到帮助。

克服劣势：长相难看的人可以避开会在其中遭受重大惩罚的职业，选择利用自己良好的技能能带来最大报酬的职业。

总之，作者提示：美丽很重要，学会利用美丽，改变生活，而不是被其所用。

作者简介

书籍目录

序言 第1部分 美丽研究的背景 第1章 美丽经济学 第2章 观察者的看法 美丽的定义 为什么美丽的标准重要？
我们怎样衡量人类的美？
观察者对美丽程度是否有一致的看法？
美丽程度是否随性别、人种或年龄而变？
是什么让你漂亮？
我们能够变得更美一些吗？
舞台已经准备好了 第2部分 工作中的美丽——是什么，为什么？
第3章 美丽与工人 中心问题 美丽如何能影响收入？
长相漂亮的人能多赚多少？
美丽是真正的原因吗？
为什么在女性中美丽效应更小？
美丽效应是否随人种的不同而不同？
美丽效应是否因年龄的不同而不同？
补偿外貌受损的工人？
外貌对工人是重要的 第4章 特定行业中的外貌 外貌与职业选择 在外貌具有影响作用的行业中，美丽的效应有多大？
在外貌不具有影响作用的行业中，美丽的效应有多大？
美丽分类 第5章 美丽与雇主 谜团 长相好看的雇员是否提高了销售量？
美丽如何影响公司的利润？
公司是如何对美丽付酬并生存下来的？
拥有貌美的首席执行官的公司是否有更好的业绩？
美丽对公司有益—这是可能的 第6章 外貌歧视和具有生产性的美丽，及其原因 美丽效应意味着什么 美丽效应怎样产生歧视 美丽如何能具有社会生产？
美丽效应的来源是什么？
美丽效应的来源有什么直接的证据？
美丽的重要性 第3部分 爱、借贷和法律中的美丽 第7章 朋友、家庭和基金市场上的美丽 劳动市场之外 美丽是如何交换的？
美丽如何影响团体的形成？
美丽如何影响约会？
美丽如何影响婚姻？
是否存在漂亮孩子的市场？
当你借钱的时候外貌是否重要？
意想不到之处的美丽交易 第8章 对丑陋者的法律保护 公平和公共政策 哪些保护是可能的？
现有的政策是如何使用的？
保护丑陋者是否可能？
保护丑陋者的理由是什么？
不保护丑陋者的理由是什么？
什么政策是合适的？
在不远的将来对丑陋者的保护 第4部分 外貌的未来 第9章 外貌缺陷者的未来 美丽之谜 漂亮的人是否更快乐？
美丽将是什么？
美丽应该是什么？
社会能做些什么？
如果你长得难看，那你能做些什么？

章节摘录

版权页： 插图： 公司将会付给每位A1工人多少报酬？
公司将会付给每位Bob工人多少报酬？
我们知道每位A1工人的报酬都相同——他们在所有方面都完全一致。
对每位Bob工人也是如此——他们在所有方面也都完全一致。
唯一不同的是，A1工人的报酬与Bob工人的报酬不同。
因为他们与一般的人一样，认同美丽的普遍标准，所以有可能凯西和戴勃对他们潜在工人的长相的看法会有某种程度的相似。
如果凯西和戴勃都认为A1工人是漂亮的，Bob工人是丑陋的，那结果会怎样？
如果A1和Bob工人获得相同的工资，那么凯西和戴勃都会雇佣所有的Al工人。
但是对他们而言，A1工人只够为其中一家工作。
将A1工人分派给凯西还是戴勃的唯一的竞争方式是，A1工人的工资需要上涨到公司为他们支付的报酬能够抵消“获胜”雇主从雇佣Al工人所获的额外满意度。
为了在争取（长相好看的）A1工人的竞争中获胜，凯西必须对A1工人支付溢价，该出价恰好使得Al工人不会到戴勃那里去。
凯西的成本高于戴勃，凯西和戴勃都认为丑陋的Bob工人会呆在戴勃公司。
但是与戴勃一样，凯西对其工人也满怀喜悦，因为凯西所支付的额外成本被她从所雇佣的工人处获得的额外满意度所抵消，而这些工人被凯西和戴勃都认为是漂亮的。
如果用一种美丽的普遍标准来衡量，那么劳动市场为长相漂亮的工人提供了一种溢价——或者从相反的角度，对丑陋工人实施了惩罚——该溢价或惩罚以雇主对外貌的估价为依据。
在此案例中，凯西要支付溢价，以排除戴勃获得长相漂亮的Al工人。
这个例子假定，凯西和戴勃对工人美丽程度的偏好决定了他们愿意付出的工资额。
不过，如果凯西和戴勃并不真正关注其工人的外貌，但是他们的顾客却关注生产产品的工人，或更符合实际的，顾客关注销售产品的工人的外貌，结果又会怎样？
如果凯西和戴勃的顾客都更加喜欢A1型的工人，那么Al型的工人将会比Bob型的工人获得更高的工资。
结果是没有差别的——不论是凯西和戴勃自身的偏好决定了外貌对于工资的影响，还是他们的行为只是表达了顾客的偏好。

媒体关注与评论

“ 如果有人质疑作者是研究美丽——至少是解释美丽的权威，那么这本书就能帮你摒除这种怀疑。他将这个扣人心弦的主题描述得如此清晰、引人入胜，以致当你看到一张漂亮的（或者丑陋的）面孔后，你一定会想起一些常见的经济影响。
很棒！
” ——史蒂芬·J·都伯纳《魔鬼经济学》的合著者 这是一本激动人心且富于信息的好书。
——乔尔·瓦尔德福格尔《吝啬鬼经济学》的作者 “ 美丽无处不在。
美丽有价。
丹尼尔－哈默梅什——美丽经济学的创立者，对数据进行了处理并向我们展示了令我们疑惑的事情：如果你长得漂亮，世界将会显得不同甚至更好。
本书阐述了美丽经济学，但更重要的是，它展示了经济学之美。
” ——贾斯汀·沃尔夫斯宾夕法尼亚大学鲁金斯学会 本书首次严肃地分析了人类行为的一个重要的方面：美丽如何影响经济交易和结果。
它将会引起众多的关注。
——南希·莫肯路易斯安那州立大学

编辑推荐

《为什么美丽的人更成功》编辑推荐：我们怎样衡量人类的美丽？
我们应该尽可能地利用自己的外貌吗？
如果你长得不尽如人意，那你能做些什么？
一部适合白领阅读的经济学通俗读物。
一部指引你如何在职场上利用美貌取得成功的宝典。
美丽有价，我们不能忽视外貌在工作、择偶以及投资领域的作用。
与新时代的美丽理念相契合——利用美丽，改变生活。
作者向我们展示了美丽的人们从生活的各个方面获得了无可争辩的收益：漂亮的人更可能被雇佣，工作得更有效率，收到更多稳定的收入，获得贷款许可，还款的期限更长，获得更英俊且受过高等教育的配偶等等。
作者还解答了一连串的疑问：漂亮的人为什么会得到的社会的奖赏？
丑陋的人该不该受到惩罚？
政府应不应该帮助长得丑的人？
美丽的人如何获取更高的经济收益？
美丽程度对我们的职业选择有何影响？
美丽对我们寻找配偶有何影响？
外貌对我们取得贷款有何影响？
长相丑陋的人能做什么来克服他们的劣势？
如果您想了解美丽的制胜秘诀，快来看看《为什么美丽的人更成功》吧。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com