第一图书网, tushu007.com

<<代代卓越>>

图书基本信息

书名：<<代代卓越>>

13位ISBN编号：9787506048934

10位ISBN编号：7506048930

出版时间：2012-7

出版时间：东方出版社

作者：乔基姆·施瓦茨

页数：182

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

家族企业是最复杂的企业形态——家族是以感情为基础的，而企业的的求趋于理性，二者间的联系和差别成为造成多种冲突与、司题的根源：尤其是在代际交接时，下一代家族成员领导力和兴趣的不确定性使企业变得不堪一击：那些最为成功、绵延数代的家族企业是如伺在代际更替时解决这些难题的呢？
所有家族企业能否从中得到经验和教训呢？

《家族企业治理丛书·代代卓越：全球杰出家族企业的成长智慧》在对全球杰出家族企业进行了长达九年研究的基础上写成这些获奖的家族企业已历经三代至七代，成功处理了所有家族企业都会面对的复杂性与矛盾性，因为他们深知家族、所有权、企业和个人的真实需求，而且拥有强有力的业务战略，自始至终地同时满足这四者的需求《家族企业治理丛书·代代卓越：全球杰出家族企业的成长智慧》能够为所有家族企业提供全新的、切合实际的指引

作者简介

乔基姆·施瓦茨，是瑞士洛桑国际管理学院（IMD）家族企业教授，担任“引领家族企业”课程主任。
乔基姆也是瑞士洛桑国际管理学院-隆奥达亨家族企业研究中心的联执主任。
他曾任国际家族协会（FBN）的执行董事长达十年之久，目前仍为协会董事会成员。
在进入瑞士洛桑国际管理学院之前，乔基姆曾在自己的家族企业中负责多个国际业务部门的管理工作。

书籍目录

中文版序
前言
与众不同的奖项
序言
致谢
导言
第1章 获奖家族企业概览
一年一度的杰出家族企业奖创立于1996年，由瑞士洛桑国际管理学院和隆奥达亨银行共同颁发，该奖项表彰的是能够将家族与企业二者的利益相结合，并且对世界经济有重要贡献的家族企业。
另外，这个奖项也将呈现杰出家族企业的最佳实践，以供读者
学习、借鉴。

乐高集团
爱马仕集团
蓓格集团
汉高集团
杰尼亚集团
莫瑞佳潘集团
庄臣集团
邦尼集团
百味来集团
第2章 家族企业多代经营面临的威胁
任何企业的成长都会面临诸多挑战，而家族企业的成长更是困难重重。
事实证明，多数中小型家族企业的成长历程不尽如人意。
为了让家族企业不断延续下去，企业的领导者不仅要将业务增长和成长设定为长期追求的目标，而且还要让成长渗入自己的思想意识中。

家族企业的三种基本类型
家族是企业生存的威胁吗？

企业延续所面临的最大威胁——跨代交接
这对家族企业的下一代领导者来说意味着什么？

失败的风险显而易见
下一代领导者面临的真正挑战是什么？

第3章 认识到领导家族企业所面临的挑战
第4章 智慧成长战略
第5章 结论
附录A 家族企业：快速发展的重要学科
附录B 杰出家族企业奖

章节摘录

20世纪三四十年代，他们用从缅甸撤回的资金建立了一家砂纸工厂，为今日价值6500万美元的磨料业务奠定了基础。
另外，他们还收购了一家保险柜生产企业，开了一家保险公司，收购了一个橡胶种植园，并且成立了全印度最大的自行车制造公司。
莫瑞佳潘集团由此诞生了。
受到当时印度政府一系列管理条例的限制，新创立的企业很难获得经营许可。
因此，为谋求发展，莫瑞佳潘集团只好通过收购那些经营不善的企业进入新领域。
莫瑞佳潘集团最为瞩目的并购是1981年对EID帕里公司（EID Parry）的收购。
EID帕里是一家生产化肥、农药和蔗糖的公司，也是在印度最早注册的商业品牌之一。
这一收购要约登上了印度各大报纸的头条，因为多数人认为此次收购行为风险巨大，而莫瑞佳潘集团将它视为一次发展良机。
EID帕里如今已成为一家在农业领域享有很高声誉的公司，其销售收入达到2.6 5亿美元，41%的股份为莫瑞佳潘家族所持有。
然而，莫瑞佳潘的发展之路并非一帆风顺，公司在某些业务领域也经历过挫败。
例如，莫瑞佳潘集团曾撤出对一家水泥公司的投资，也曾因亏损而卖掉旗下的电子公司。
此外，集团还曾经因为旗下建筑公司的经营不善而受到牵连。
截至2001年，莫瑞佳潘集团拥有七大业务板块，在不同的产业领域控股27个子公司。
公司的业务范围甚广，包括磨料、农用化学品、自行车、工业用链条、工业管材、橡胶、茶叶咖啡种植园、糖业、卫生洁具、金融、车贷、保险和共同基金等。
……

编辑推荐

爱马仕如何建立牢不可破的家族文化、拔得奢侈品行业头筹？
非家族高管如何帮助乐高进行代际传承？
“家族信仰”如何激励庄臣成为跨国集团？
家族企业继承人、瑞士洛桑国际管理学院教授深入剖析家族与企业的“双赢”之道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com