

<<你的网络形象无价>>

图书基本信息

书名：<<你的网络形象无价>>

13位ISBN编号：9787506045728

10位ISBN编号：7506045729

出版时间：2012-5

出版时间：东方出版社

作者：克雷斯塔·诺里斯 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你的网络形象无价>>

前言

这将是一个“你”的时代。

每个个体在世界上的重要性从来没有像现在这样突出过。

借助互联网，以往沉默寂静的人们如今都获得了发言权，以往与外界隔绝的人们也都结识了许多好朋友。

不管是出于商业还是个人原因，你的声音比以往任何时候都要洪亮有力，以至于世界各地都能够听得到。

如果没有联机，你将无法与其他人取得联系。

在社交网络中，人与人之间的交流颇具地方性和全球性色彩。

环游世界的在校学生可以借助Facebook个人主页向妈妈报平安。

这种新的交流形式得益于两类关键理念的支撑。

首先，是“公共空间”这一概念的根本性变化。

之前，公共空间这一概念指的是家庭之外的、共享的地理环境。

如今，公共空间则意指网络世界，并且，网络领域确实能够带来比地理环境更大的影响与共鸣。

一名男士在大街上脱衣服只会引来少量人围观，这件事或许只能换来当地报纸几句话的报道。

然而，若是换作一名男士在互联网上脱衣服，将会吸引Facebook中成千上万的人观看。

另外一类理念出现在西方哲学中已有一段时间，不过如今才开始真正得到全球范围的认可。

这一理念肯定了从个人角度看待问题的重要性。

互联网相互连通的性质使得人们与世界各地的其他人一同分享对话成为可能，与此同时，社交媒体工具的易操作性也令人们的参与和回应变得非常简单。

从宏观层面看，这种方式有利于赢得群众支持和组织政治活动——2008年，奥巴马在总统大选时就充分利用了这一手段。

另外，消费者使用社交媒体工具所产生的效应同样也很强大，他们将其用于表达自己对某类产品的看法，并说服他人购买/或者别购买某类特定的品牌。

几乎所有的网络销售系统都有指向个人消费者对产品评论的链接，如果这些消费者对某类特定产品不满意，他们会毫不留情地指出来。

在商界有句俗话：平均来说，一位不满意的客户会通过口口相传使你失去八位潜在客户。

如今，这条原则同样适用，只是失去的潜在客户需要以千人次来计量了。

业务一团糟的企业，很难会有其他的出路。

也许有人会说，大多数的网络交流都是一些极其琐碎的小事，并且一般来说很浪费时间。

如果你刚好通过网络与其他人娱乐或者聊天，内容涵盖从“凯利是不是应该去剪头发？”

”到“你对最近麦当娜打算收养孩子的想法怎么看？”

”之类的任何问题，那么，我们确实很难对以上观点作出反·驳。

但是，如果仅仅因为在某些场合下人们交谈的内容上不了台面，而对网络交谈嗤之以鼻的话，这种做法其实完全没有抓住问题的关键。

人类的本性从未发生任何变化。

人们都喜欢说闲话，网络聊天这种方式肯定能够吸引那些有机会接触网络技术的庞大群体——如今这种现象也确实非常普遍。

不过，需要掌握的基本理念是，各种形式的网络交流都一直处于不断发展中。

没有谁是孤立的，无论你是否出名/富有/聪明/有影响力/有学识，你都有权利参与讨论或者被他人所讨论。

从拥有网络身份的那一刻起，你就已经身处公共场所了。

网络声誉并不一定能成为一项优势，但对你在网络中的公众生活却是至关重要的。

举个例子，我的一位生意伙伴尼克有一次在伦敦最时尚的餐厅Ivy就餐，却发现自己一贯使用的餐桌已经被其他人订走了。

当时餐厅领班正在招待另一位客人，尼克偷偷地看了一眼预定资料，他看到自己的名字旁边被注上了

<<你的网络形象无价>>

“失业”的字眼。

确实，他刚刚丢了工作，这条信息被发布到网上，因而他没有订到自己想要的餐桌。

罗宾是一位德高望重的石油贸易商。

有一次，公司的一位职员在交易中犯了一个严重错误，导致损失了1000万英镑。

作为公司董事长，如今，人们可以通过“恶性交易人”及“巨额亏损”等关键词搜索到罗宾这个名字。

而一旦你的名字与严重的贸易过失联系在一起的时候，想要赢得新的商业机会将会变得非常困难。

不久以前，我的一位朋友搬迁到位于英国偏远乡村的新家中，她是一位小说家，不过知名度并不是非常高。

当然了，正如人们所料想的那样，作为一位陌生人进入原本关系紧密的社区，邻居们都对她的到来表现出极大的兴趣，她也早就准备好了关于自己的“故事”以满足邻居们的好奇心——离开城市，来到乡村生活的目的主要在于为写作寻求安宁和平静。

并不是说她想隐瞒些什么，只是作为一个朴实的人，她决定将自己过去的经历简单地一笔带过，因为她觉得，如果过于详细地叙述有关自己过去职业生涯的细枝末节，说得好听些，会令人感到乏味，说得难听些，那完全是在吹嘘。

不久之后，一对90多岁的老夫妇邀请她一同饮茶——这对夫妇以前是农民，他们在这个村庄生活了一辈子。

在吃过黄瓜三明治和薄饼之后，老妇人身体前倾并说道：“我了解到你曾经在BBC工作过。”

这千真万确，但我这位朋友从来没同邻居们提到过。

“你是怎么知道的呢？”

她问。

“我们用Google搜索到了你的信息，亲爱的。”

问题的关键在于：只要信息发布在网络上，人们总是能够找到它的。

这个故事蕴含的意义深远。

网络上的个人声誉非常重要。

互联网上传达的有关你的个人信息都会被传入公共领域，所以，将哪些个人资料发布到网络上值得每个人认真思考。

这也是本书的主题，通过阅读这本书，你将了解如何管理互联网上与其他人分享的个人信息，以及如何使用互联网和与你具有共同兴趣爱好的人建立起联系。

另外，还包括：

- ?如何准备个人简介和撰写能够用于任何网络活动的愿景及价值陈述。

- ?如何创建图片和视频，使你看上去讨人喜欢。

- ?如何理解网络世界的规则。

- ?如何使用网络挖掘自己的创造力。

- ?如何及时获取工作或娱乐所需要的信息。

- ?如何管理网络身份。

- ?如何保护网络隐私。

- ?如何变得出名——达到你为自己设定的目标。

- ?如何创建博客或twitter账户，并与朋友和追随者们进行互动。

- ?懂得如何寻找工作。

- ?如何建立商业信誉。

- ?如何使自己的名字出现在搜索引擎比较靠前的位置。

- ?如何发起活动并邀请参加者。

- ?如何在世界各地与自己拥有相同兴趣爱好的人建立联系和相互帮助。

信息的两个层次 本书包含两个方面的内容。

首先，书中叙述了网络信息控制的相关技术。

用Google搜索一下自己并不是一种虚荣的行为（而且，其实每个人都在这么做，完全没有必要因此感到羞愧），相反，这是了解自身网络形象的重要途径。

<<你的网络形象无价>>

查看其他人是怎样谈论你的、有哪些人在谈论你，这是控制网络个人信息的出发点。

不过，仅凭信息查看本身是不够的。

你需要掌握使用Google等搜索引擎工具，这样一来，一旦有人搜索你的网络个人信息，你便可以引导他们访问那些能起积极作用，并且不会令你感到尴尬的网站。

另外，你还需要掌握社交网站、新闻源以及其他网络工具的使用，这样你就能积极主动地向他人展示自己了。

从更深的角度来看，本书还讲述了对自身的理解。

在推广自身的网络形象之前，且不说控制他人对你的言论，首先你需要认清真实的自己。

你得审视自己的个性和背景，并决定向外界揭露哪些个人信息。

至少，这能使你避免将一些今后有可能会令自己后悔的内容发布到网络上。

更重要的是，这有助于你将自己的网络形象呈现给目标受众，并使他们理解你的价值、兴趣或关注点

。

本书的目的并不在于创造一个“全新的你”，也不在于构建一种“完美的”或是不真实的个人形象。

在网络中弄虚作假的人迟早有一天会被公众揭发。

真实性是网络形象的关键因素，正如一旦电视明星不真诚或者政治家试图规避问题时我们能立即指出来一样，网络中的任何事物都无处躲藏。

就像孩子和狗似乎生来就具有识别虚假的天赋，如果有人装模作样，网络社区也能很快将他们识别出来。

如果你是富有而出名的人，你可以聘请公关公司解决所有问题。

不过，本书所涉及的内容与公关公司的服务存在一些细微的区别，主要是关于充分利用和把握自身形象。

本书讲述了如何理解网络世界和自己的心灵，而世界上没有哪位公关专家能为你做到这些。

欢迎来到“你的”网络世界。

<<你的网络形象无价>>

内容概要

《你的网络形象无价》的目的并不在于创造一个“全新的你”，也不在于构建一种“完美的”或是不真实的个人形象。

在网络中弄虚作假的人迟早会被公众揭发。

真实性是网络形象的关键因素。

《你的网络形象无价》所涉及的内容主要是关于充分利用和把握自身形象，并讲述了如何理解网络世界和自己的心灵，而世界上没有哪位公关专家能为你做到这些。

<<你的网络形象无价>>

书籍目录

致谢引言第1章 开始照片简历愿景与价值陈述视频开始的基本要素第2章 解放你的创造力富有创造力的基本要素第3章 掌握信息信息获取的基本要素第4章 掌控网络形象保护网络隐私网络世界的不同点在哪里针对成人的网络安全小贴士成功保护网络隐私的基本要素第5章 开始成名社交媒体获得知名度的基本要素第6章 找工作尽早关注就业信息求职者需注意的基本要点第7章 在搜索引擎中查找你的名字什么是页面排名（Page Rank）？搜索引擎优化的基本要素第8章 得到结果在社交网络上推动你的事业提高活动影响力的基本要素后记

<<你的网络形象无价>>

章节摘录

第1章 开始 将自己的个人信息发布到网络上非常便捷，至多只会占用你一个下午或者一个晚上的时间。

在本章之后的内容中，你将逐渐掌握完成上述任务的基本知识——我将其称为立即/即时行动。

接下去的章节里，本书将向读者展示如何在原始基础上增添修饰，从而完善你的网络形象。

文中给出了许多例子，介绍了其他人是如何利用网络账户，以及运用一些复杂的工具管理网络个人信息，从而拓展业务或社交领域、寻找一份新工作以及结识志同道合的朋友。

所有这些都将在之后的内容中提到。

现在，首先让我们开始，至少在一个社交网站上创建属于自己的账户。

在登录网站并上传个人简历之前，有一个步骤不应该操之过急。

你需要花时间认真考虑，并决定简介的内容究竟包括哪些——这也是你即将呈现给其他人的网络账户。

换句话说，你必须运用一些能够体现自身本质的文字或照片内容。

这绝对不能够草草了事，因为它是所有步骤中最关键的部分，也是之后一系列步骤的基础。

这些内容构成了个人网络形象的基础，在它们身上花费时间是值得的，因为之后，不管是在不同的网站还是不同的情境下，这些内容都将多次为您带来好处。

这一阶段你需要准备的内容包括以下三个部分： 1. 你本人的一些优美的照片； 2. 你的简历或个人简介；以及 3. 个人愿景与价值陈述，总结向他人展现自身网络形象的原因或理由。

照片 这一部分相对来说较为简单，不过你依然需要花费一定的时间，找出那些能真正表现出最新状态的合适照片。

你所选出来的主题照片应该具备明亮和轻盈的特性，充满吸引力却又不过于性感（很多情况下，这类照片会给人带来不快），当然，也绝不能不切实际。

尽管将十五年前的人物照发布到网上具有一定的吸引力，但试想一下，网络记者在见到你本人时会有怎样的感觉，他们肯定会眉头皱起并为之一颤。

尽一切努力选出一张最能突出自己特点，并且看起来优美的照片，但同时也要记得，你的朋友可能会在其他地方发布一些有关你的、并不完美的照片。

所以说，将所有瑕疵和不完美之处拭去的做法所带来的效果，很可能会适得其反。

如果你到目前为止还没有一张令自己满意的半身照，那么你应该花费一些资金，请专业人士为你拍摄一张。

对于女性客户来说，拍摄价格中还包括了化妆、发型设计，以及对灯光亮度和最佳自然姿势的调整等，这些专业意见所能达到的效果肯定要超出朋友们所能提供的意见，除非他们是极具天赋的业余摄影师。

风格、服装和外观都很重要，并且对你给人们留下的印象能产生影响。

有些人创建极限运动爱好者兴趣小组时，可能会拍摄一组身穿运动服、迎着风、表现积极的照片，不过，同样是这个人，如果他希望在网上找一份工作，那么他最好使用一张经过精心修饰的、展示传统形象的照片。

这条建议看上去显而易见——伯却被惊人数量的（失败）求职者所忽视。

对于拍摄半身照来说，应该穿着看上去合身的中性服饰，不能在脖子上佩戴过多繁琐的装饰品。

就拿演员拍摄试装照时穿的服装来说：男演员通常穿一件黑色圆高翻领或者纯白色衬衫，而女演员则通常身着纯色低圆领上衣。

这里我们无意讨论时装问题，只是除去其他一切元素（诸如豹纹装是否真的适合你等问题），时装能够确定照片拍摄的时期。

拍照时需要认真考虑采用哪种表情：一个轻松的微笑99%会产生最佳效果——人们通常对面带微笑的照片反应最好。

不过，也并不一定需要咧嘴大笑。

举个例子，许多作家在拍照时有一个惯例，他们通常凝视远方作沉思状，而不是表现得热情开朗。

<<你的网络形象无价>>

我的一位作家朋友就选择看上去尤为令人感到压力的照片，因为她本身就是写作情节扣人心弦的黑暗小说的。

不过，如果她想要在网上寻找工作或是结识男朋友，那么，这样的照片肯定会令人不悦。

简历 上传文字内容或许会显得更为困难。

我们为什么会感觉简洁而又真诚地谈论 / 介绍本人会如此困难呢？

很可能的原因是，我们之中几乎没有人对自己感到完全满意。

每当我们照镜子或是深夜时分叩问灵魂时，我们看到的往往是自身的缺陷，而不是积极的一面。

我们有这样的感觉，用语言表达自己的梦想看起来很傻，并且也有些言过其实。

纯粹因为紧张，大多数人并不会对个人的长处、短处、真正的目标及欲望展开合理、客观的分析。

不管是谁，如果他 / 她不仅认识自我，而且有能力毫不尴尬地在他人面前为自己辩护，那么这样的人是非常幸运的。

通常情况下，用文字将自我剖析的结果表达出来，不会显得过于谦逊；将真正的才华深深埋葬，也不会与之截然相反，显得傲慢、自恋或是自负。

那么，该如何开始呢？

这一过程不能操之过急，这点非常重要，只有这样你才能把事情办好，并选择出合适的、对他人有吸引力的网络个人简介，同时也不会导致你在将来的某个时刻局促不安。

就某些方面而言，简历，或者说个人简介是比较简单的部分，因为这一部分仅包含一些事实内容

。你或许已经准备好了一份简历，如果你曾经找过工作的话。

不过，在你将这份简历发布到网络上之前，最好花时间再检查一遍，看看简历是否是最新的，同时是否需要作出调整。

有些人创建网上个人资料纯粹只是为了寻找一份工作，那么他们就会上传一份内容翔实的简历，有许多优秀的书籍和网络指南来帮助你达到这个目的。

不过，如果你上网的目的主要是为了社交，而不是寻找工作的话，那么你可能会上传一份概括性强且篇幅较短的简历。

尽量将你经历中的要点概括为几段，并且挑选出那些使你看上去有趣、特别的内容，这些内容或许会使看到你的简历的人感到吃惊，并激发起他的兴趣，同时也能很好地说明你上网的目的。

网络个人传记中可能会包含一些你在求职简历中略去的内容，比如家庭背景，就这方面而言，这类网络个人传记将变得越来越私人化。

不过，你最好不要为了谋求良好的效果而费尽心机编造简历，人们发现造假其实非常容易。

至于风格，最佳建议就是：保持简洁。

务必将关于你个性的那部分内容描述得令人觉得有趣。

幽默感是突出你个性的一种非常好的方式（假设合适地运用智慧能够突出重点）。

人们往往会喜欢有趣的个人传记或博客，同时，适当的自谦精神有时会使你更容易描述自己。

尽管如此，滑稽搞怪千万不要过度。

一天到晚开玩笑的人会使他人觉得厌烦，特别是其实他们并没有自己认为的那么有趣的话，并且，从不认真严肃的人还会令他人觉得，他 / 她可能在性格上有某种缺陷，而他 / 她不顾一切地想要掩饰这种缺陷。

如果你对此表示怀疑，不妨向他人表现一下试试，看结果如何。

想要了解自己书写的內容效果如何通常并不容易，如果你能找到一个朋友，并且认为他的判断力是可以信任的，那么，他们或许能够使你不用因为不经意而给人留下与期望相反的印象。

如果你认为自己书写的內容令人忍俊不禁，而一旦人们告诉你其实它们并不是很有趣，这对你来说将是件非常残酷的事情。

不过，总的说来，从朋友那里得到意见，那种感觉总要比将这些内容发布到网上之后，被一群完全陌生的人评论所感到的窘迫要稍微好一些。

在达成首次出版协议后没多久，我在引言中提到的那位作家朋友就被要求写一则短篇个人传记，发布到出版商网站上。

<<你的网络形象无价>>

你肯定会觉得，一名职业作家写这样的传记肯定不费吹灰之力，但事实远不是你所想的那样。

“他们要求我用午茶休憩的时间，用不超过三行的内容概括，”她说道，“你知道该如何将自己的一生压缩到这短短的几行文字中吗？”

不幸的是，那个夏天我刚好看了很多特里·普莱奇的作品，他在书中用另类、玩笑的风格撰写关于自己的传记，这给我留下了很深刻的印象。

于是我想，我也希望给人留下这样的印象。

但是很可惜，我没有特里·普莱奇聪明，也不如他风趣。

我迅速写了几行，内容是关于自己如何成为一名作家的，因为我发现要早起去从事一份合适的工作很难，却忘了作为作家很可能需要永远伏案写作，于是成了一名知名度非常高的作家。

数不清有多少次，我费尽口舌向他人保证，只有下午的会议可以不用事先与我约定，哈哈。

我真的非常非常后悔没有深思熟虑。

”

.....

<<你的网络形象无价>>

编辑推荐

《你的网络形象无价》内容简练，没有一句冗余的话，对于网络发烧友来说，一周之内就可掌握精髓。

如今，个人和企业都很少利用互联网来展现自身形象。

为了脱颖而出，我们有必要学习如何创造性地利用互联网来管理个人资料，从而提升形象和促进业务

。

<<你的网络形象无价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>