

<<美国的反省>>

图书基本信息

书名：<<美国的反省>>

13位ISBN编号：9787506042239

10位ISBN编号：7506042231

出版时间：2011-7

出版时间：东方

作者：加里·L·里巴克

页数：298

译者：何华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国的反省>>

### 内容概要

一个成熟的资本主义经济是一项政府工程。  
一个正常运转的自由市场体系并不会像蒲公英从郊外土地上生长出来那样从社会土壤中自发地生长出来。  
更准确地说，它是法律和其他因素的综合产物。

现代市场并不能够自动解决市场失衡问题，企业们只要有机会就会谋划以各种方式来反对自己的竞争对手，这些方法有时会对消费者造成损害。

新经济时代中占据主导地位的高技术行业具有很多不同的经济特性。

在这些行业中占据统治地位的公司们可以更加容易地操控这些市场，并且不受限制的自然市场力量将使得强者更强。

在经济发展得更为复杂和经济学分析变得更为复杂时，芝加哥学派的信奉者仍旧严重地依赖来自于早期简单经济时代的自由放任信条。

在现代经济中，芝加哥学派的政策只会有助于对自由市场资本主义的损害，因为它会增强那些老牌企业的地位和阻碍创新，并且使创业者们的生活陷入悲惨状态。

尽管芝加哥学派有很多缺陷，但作为一个“信仰体系”，它仍然很难被打倒。

一些限制竞争行为没有受到政府的谴责，未被纠正的限制竞争行为抑制了创新，提高了美国公众应当支付的价格，限制了消费者选择必需的商品和服务的自由。

芝加哥学派反垄断政策带来的灾难性影响不如因管理疏忽而导致的大规模灾难那样容易被公众所感知，但其实两者对社会造成的危害都非常之大。

政策制定者现在必须要抛弃过时的芝加哥学派学说了。

## <<美国的反省>>

### 作者简介

加里·L·里巴克因在20世纪90年代带头推动联邦政府反微软的诉讼而驰名。他师从斯坦福大学的威廉姆·F·巴克斯特教授，专攻反垄断和知识产权诉讼。他在过去30年那些最著名的反垄断案件中起到了关键作用，曾代表许多著名的硅谷公司出庭。

加里·L·里巴克被《国家法律杂志》评选为全美最具影响力的100名律师之一，被称为“反垄断斗士”和“商业活动的捍卫者”。

## <<美国的反省>>

### 书籍目录

- 第一编 保护竞争
- 第1章 超越野蛮资本家
- 第2章 芝加哥学派开始控制华盛顿
- 第二编 生产与销售
- 第3章 想法不同
- 第4章 错误的价格
- 第三编 竞争中的专利和版权限制
- 第5章 老鹰胆怯了
- 第6章 莲花的魅力
- 第7章 审判的磨难
- 第8章 勒索
- 第四编 垄断和市场排除
- 第9章 帝国的扩张
- 第10章 更大的图景
- 第11章 束缚
- 第12章 世纪审判
- 第13章 对症下药
- 第五编 合并与收购
- 第14章 律师们的抱怨
- 第15章 对法律的垄断
- 第16章 一起劫持事件
- 第17章 针对甲骨文公司的反垄断
- 第18章 重磅炸弹
- 第19章 最后一英里

## &lt;&lt;美国的反省&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：反垄断局将这篇报告作为证据并且就该报告在一个录像取证中向菲利普斯进行了提问。

菲利普斯在录像中承认该报告准确地反映了他在那个时候的观点。

反垄断局在诉讼中多次演示了菲利普斯的这个作证录像带，但沃克法官的判决却根本没有将菲利普斯的证言（哪怕是该证言的一般主题）告诉公众。

沃克法官判决书只是简单地宣布（而没有做出解释）菲利普斯的证言是由反垄断局“额外”提供的。毫无疑问，反垄断局相信该证言更具有证明价值。

甲骨文公司的一位高级管理人员在那种希望证人能够说实话的情况下的招供通常会构成强有力的证据。

沃克法官甚至没有让公众来决定这一证言的价值就将其摒弃了。

一位不敢相信自己眼睛的反垄断局律师在看了沃克法官的判决后问我。

“沃克法官所看到的和我们所看到的是同一个诉讼吗？”

他看到了一个方面的问题。

消费者的证言已经远远超越了因不知情而导致的“偏袒”。

每一位消费者证人就如何挑选后台软件进行作证都持续了至少两个小时。

这些作证都认为软件的功能和其他一些因素与价格同等重要。

一些供应商的产品在功能上完全不能满足消费者的需要，即使其产品的价格再低，消费者也不会采用。

恩爱普公司的产品通常都具有必要的功能，但其软件产品的安装使用常常需要进行昂贵的培训和依照客户要求进行定制化服务，这使得它并不能成为一个理想的选择。

数以百计的客户已经同时运行了仁科软件公司的人力资源软件和甲骨文公司的财务软件。

如果这些公司在甲骨文公司收购仁科软件公司之后再去重新采用恩爱普公司的软件产品将会浪费巨额的金钱。

消费者证人解释了为什么接受一个限制竞争的10%提价是一个健全的商业决策。

正如那位来自于爱默生电气的证人所说的那样，这些软件的售价本身只占到了安装启用一个新后台软件所耗费总成本的很小部分。

将这些软件的价格提高10%并不会导致用户改变自己的选择。

最能够证明合并后企业提高产品价格的可能性的证据来自于威瑞森公司。

威瑞森公司的一位副董事长作证指出，当她听说甲骨文公司要收购仁科软件公司时，她立即从恩爱普公司购买了软件许可，尽管威瑞森公司当前并不需要这些软件许可。

她认为在甲骨文公司收购仁科软件公司之后恩爱普公司将会为其产品制定更高的价格，因为该公司面临的市场竞争更小了。

<<美国的反省>>

编辑推荐

<<美国的反省>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>