

<<创新·转型·绩效>>

图书基本信息

书名：<<创新·转型·绩效>>

13位ISBN编号：9787506040907

10位ISBN编号：7506040905

出版时间：2011-1

出版时间：东方

作者：IBM商业价值研究院

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

IBM全球商业价值研究院企业咨询服务部为中、外各知名企业做过咨询。当企业在此次全球经济动荡之后采取试探性的步骤时，所有的业务领域的高管注定会面临经济下滑所暴露的一些新的市场力量。专业人士必须迅速把注意力集中于培养洞察客户和开辟数字渠道的领先能力，以转变客户体验，开辟新市场和降低组织的复杂读。本书紧紧围绕企业管理和行业前沿的核心话题展开，为企业管理者提供具有事实依据的战略分析；立足中国市场，高度关注中国企业在整合和创新领域的业务难题，以文字结合图表的方式向读者详细讲解了中国企业的战略和发展对策以及不同行业的发展现状和未来趋势，并通过大量的企业案例来加以阐述。

## 作者简介

### IBM全球企业咨询服务部

IBM全球企业咨询服务部积极与客户协作，为客户提供持续的业务洞察、先进的调研方法和技术，帮助他们在瞬息万变的商业环境中获得竞争优势。

从整合方法、业务设计到执行，我们帮助客户化战略为行动。

凭借我们在17个行业中的专业知识和在170多个国家开展业务的全球能力，我们能够帮助客户预测变革并抓住市场机遇实现盈利。

### IBM商业价值研究院

IBM商业价值研究院属于IBM全球企业咨询服务部，主要为企业高管就特定的行业和跨行业关键问题开发基于事实的战略洞察力。

IBM在中国拥有一支致力于研究整个大中华区市场的商业价值研究院团队。

## 书籍目录

序 复杂环境中的制胜之道第一章 IBM：通过持续转型提高绩效 一、获取更高价值 二、为实现业务增长而投资 三、转变运作模式 四、实行共享价值和绩效管理 五、结论第二章 全球整合企业“R-O-I”调查：实现全球整合的企业战略 一、全球整合是填充“变革鸿沟”的有效方法 二、“R-O-I”框架：全球运营整合实现战略 三、“R-O-I”的基础：领导力、组织结构和技术 四、您准备好了吗 五、开发全面的运营战略第三章 业务模式创新：选择恰当的时机：方式实现竞争优势 一、何时进行业务模式创新 二、实现业务模式创新的3A 三、结论第四章 CFO新挑战：如何将风险管理纳入：整体绩效考核体系中 一、处理当前的风险 二、在绩效环境中考虑风险 三、精确定位应优先发展的能力 四、CFO应该像艺术大师一样第五章 后危机时代：现在该做什么 一、不确定环境中的行动 二、率先摆脱不足 三、注重生产力和敏捷性 四、寻找有整合的收入提高方法 五、是否做好行动准备第六章 未来企业之路：将变革视为常态 一、我们的调研方法 二、将变革视为常态 三、专业人员如何应对变革 四、变革钻石的构面：跨越变革鸿沟 五、进行明智的变革管理投入 六、闪亮变革钻石，追求优异成效 七、结论第七章 屏蔽决策盲点：打造全新智能企业 一、应对信息的复杂性 二、智能企业的新机会 三、相互依赖和优化 四、智能企业的特 五、启动先进的分析和优化 六、结论第八章 业务分析及优化，助企业突破有道：新锐洞察确保企业良好运营 一、BAO在实现突破中扮演的角色 二、实现突破的组织所具有的特征 三、如何更有成效地使用分析 四、走向突破 五、何时实现突破 六、结论第九章 企业新价值主张：以更智慧的方式保护环境 一、环境持续性的四个维度 二、发挥绿色的价值 三、结论第十章 企业社会责任：利用洞察和信息采取行动，领导可持续发展的企业 一、新涌现的信息需求 二、超越传统的报告机制 三、优化的鸿沟 四、供应链信息：仍然过于孤立 五、洞察、互动和行动 六、新的信息前景 七、打造领先的实践与标准 八、客户：企业实现可持续性发展目标的伙伴 九、洞察：领导可持续发展的企业 十、结论第十一章 智慧e时代的业务模式创新 一、e时代发展前景展望 二、企业业务模式e创新 三、e路创新，引领新时代第十二章 战略与转型 第十三章 战略与转型 第十四章 顾问心得

编辑推荐

中国的广大企业目前已发展到一个转型升级的关键阶段，他们正面临着国际化和全球化的整合以及如何实现更大范围的跨越式发展等诸多机遇和挑战。

IBM全球企业咨询服务部为政府机构和企业高管就特定的关键行业问题和跨行业问题提供了具有真知灼见的战略洞察。

在中国，IBM拥有1,100名的专业咨询顾问。

IBM客户由知名的跨国公司、国有企业，私人企业组成，它们大多是中国行业的翘楚，业务领域涵盖高科技、服务、通信、医药、能源、石油、化工、汽车、以及金融业等。

今年IBM中国商业价值研究院出台了全球企业咨询服务部案例合辑，本着的原则，希望在中国和世界之间架起桥梁，令中国的企业放眼全球，做大做强，走向世界。

相信此书的出版会受到中国相关行业的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>