

<<利润金字塔>>

图书基本信息

书名：<<利润金字塔>>

13位ISBN编号：9787506039802

10位ISBN编号：750603980X

出版时间：2010-10

出版时间：东方出版社

作者：浪江一公

页数：171

译者：姜正鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<利润金字塔>>

### 内容概要

本书中，我选择了制造业中过去长期获得高收益的六家企业，具体为基恩士公司、罗姆微电子公司、法那科公司、禧玛诺公司、广濑电机有限公司和马宝至马达有限公司，分别对其高收益原因进行分析。

这些企业在以高收益为目标的战略上花费了很多苦心。

我们一一来看这些企业高收益的原因，乍看有些不同，但是还是存在共同点的。

而且，有一点可以认同，就是从原因的构成来看，支持这具高收益的形成因素也有适用于普通企业的普遍性。

支持这高收益的原因由四大部分构成，而且它们相互紧密联系，所以本书以金字塔形构造的《利润金字塔》命名。

这里的意义在于，这些高收益企业拥有构造极其稳定的基底，才会持续实现高收益。

本书中，首先讨论这六家日本企业实现高收益的原因。

之后，从对它们的分析中，选出共同点作为“利润金字塔”来阐述，再以“利润金字塔”为基础，为普通的企业获得高收益提出了14条原则。

## &lt;&lt;利润金字塔&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 日本的高收益企业 案例分析1 基恩士公司合理主义的经营 基恩士公司的历史 基恩士公司的高收益化框架 基恩士公司实现超高收益的主要原因 案例分析2 罗姆微电子有限公司贯彻由纵向统一而获取附加价值的企业 罗姆微电子有限公司的历史 罗姆微电子有限公司的高收益化框架 罗姆微电子有限公司实现高收益的主要原因 案例分析3 法那科公司巧妙战略和精锐组织兼备的企业 法那科公司的历史 法那科公司的高收益化框架 法那科公司实现高收益的主要原因 案例分析4 禧玛诺公司经营源于：广泛实±也信息的战略判断和 大胆实行 禧玛诺公司的历史 禧玛诺公司的高收益化框架 禧玛诺公司实现高收益的主要原因 案例分析5 广濑电机有限公司丢弃式经营 广濑电机有限公司的历史 广濑电机有限公司的高收益化框架 广濑电机有限公司实现高收益的主要原因 案例分析6 马宝至马达有限公司在危急中学会经营 马宝至马达有限公司的历史 马宝至马达有限公司的高收益化构架 马宝至马达有限公司实现高收益的主要原因 马宝至马达有限公司现在的经营课题第二章 何为“利润金字塔” 为何沙漠之中一杯水能卖一万日元 本书所涉及的高收益企业现状 何为“利润金字塔” 构成“利润金字塔”的四要素第三章 以“利润金字塔”为基础的实现高收益的14条基本原则 第一要素 顾客价值的最大化 原则一商品企划是所有工作之原点 原则二先于顾客发现顾客的问题 原则三提供正规的解决方案 原则四追求“养鹁鹑”模式(获取顾客附加价值) 第二要素 完全避免竞争 原则五基于无人关注的需求做出商品企划 原则六陷入竞争就放弃 .....第四章 如何实行“利润金字塔”

<<利润金字塔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>