

<<用人的菩提>>

图书基本信息

书名：<<用人的菩提>>

13位ISBN编号：9787506036405

10位ISBN编号：7506036401

出版时间：2009-12

出版时间：东方出版社

作者：匡长福

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;用人的菩提&gt;&gt;

## 前言

前言佛教创立于公元前6世纪，已有2500多年了。

管理理论伴随着人类的生产与生活的两大实践也是古已有之。

从“科学管理之父”泰勒1911年发表其著名的《科学管理原理》一书至今，也有近百年的历史了。

这就是说佛教和管理两个都是“老问题”了。

但是，将精神层面的佛教理论与实践层面的管理理论相结合，就成了很有意义的、很有创新味道的“老曲新唱”了。

成了“新问题”。

的确，这几年，关注并研究佛学与管理的人们越来越多，这是不是反映了如下几个问题：首先，管理理论的发展及应用，离不开世界各种各样的文化与之相交融，使管理理论在其发展上更有各种文化的深厚底蕴；在其应用上更具各类文化的异彩纷呈。

其次，就管理而言，既是一门艺术又是一门学问，也是一种文化，现在大家都非常重视培育企业文化，而企业文化本身又何尝不是管理呢？

所以，管理即是文化的理念正在日渐普及，并被管理者们实践于各个层面的管理之中。

第三，在经济全球化的今天，从文化的角度看，西方管理理论与东方的佛学文化也确有相互交融的必要，从历史的长河中我们不难看到，东西方文化相互交流是长河中的主旋律，东西方文化的相互交流，使人类的进步得到了巨大的空间。

事实证明，这种交流越广越深，人类的进步就越快。

那么，将精神层面的佛学理论与实践层面的管理理论相结合，不正是这种东西方文化的交流吗？

第四，佛教虽诞生于古代印度，亦属外来文化，但在其传播到中国之后的大约2000年里，已与中国固有文化相融合，成为中国传统文化中的一部分。

佛教的慈悲心、宽容心、清净心、平等心等“治心”之说，已深深植入中华民族的文化底蕴之中，直至民俗层面。

所以，佛学与管理相结合所结的硕果，应是直指人心的管理。

由此可见，我们把管理理论与中国传统文化里治心的佛学理论相结合，是达到另一管理佳境的正道通途！

正是基于上述思考，于是便有了本书的写作动机和欲望。

我们尝试从一个新的视角，给企业管理者提供一种对管理新的感悟、新的思维。

为何本书叫《用人的菩提》？

佛学讲的菩提，意思是觉悟、智慧。

凡能断除烦恼，而达到涅槃境界的智慧，就是菩提。

企业管理者常常为用人而烦恼，为摆脱这种烦恼，就需要我们发菩提心、修菩提智。

其实佛学认为智慧原本是我们自性本有的、本能的。

现在我们没有了，到哪里去了？

佛说是我们自己迷失了，不是真的失掉，只要觉悟，智慧就恢复了。

正如觉真法师所说，智慧不是商品，无处购买；智慧不是对象，无从寻觅。

它是你本有的。

觉了，悟了，那就是智慧。

所以，用佛学的义理帮助我们破迷、觉悟，恢复我们自性本有的在用人方面的“无上智慧”，就可断除用人的烦恼，故，本书由此得名。

本书前三章主要讲管理者在用人方面应具有的包容的智慧、知人善任的智慧和善于用权的智慧。

第四、五、六章是讲如何才能劳身不劳心，如何激励众心和怎样对待“人过”与“己过”等方面的智慧。

第七、八两章，介绍了“用人之半”、“惜错”等智慧和要想用好人，先要做好人的道理。

总之，全书旨在使读者能够开启自己的菩提智慧之门，领悟适合中国国情的菩提智慧管理之要义所在。

## <<用人的菩提>>

本书和近几年出版的一些传统文化与管理类书籍有很大区别，不是泛泛地谈管理，而是从企业管理者的角度来吸取佛学精华，专讲如何开启菩提无上智慧的管理，换句话说，就企业管理者而言，有其较强地针对性。

为了便于读者体会、感悟佛学发菩提心，修菩提智之法，本书在写作中，力求通过佛学文化的“珠光宝器”作为导引，更形象、更生动、更直接地将读者引上“一路慈航”。

为此目的，在佛教的文化艺术宝库里，可谓精心挑选；在谈及企业管理时，可谓博引旁证。

“知识可以传承，而智慧无法承传”，对于佛学的感悟和对管理的领悟都在每个人的心性上、悟性上，特别是象净空法师所云，“佛学”与“学佛”很不同，“佛学”可以研究，“学佛”是学佛的智慧做人，那就更不易了。

由于我们的心性、悟性所限，故，本书的缺欠再所难免，诚恳地期待读者指正。

## <<用人的菩提>>

### 内容概要

佛教创立于公元前6世纪，距今已有2500多年了。

管理理论伴随着人类的生产与生活的两大实践也是古已有之。

从“科学管理之父”泰勒1911年发表其著名的《科学管理原理》一书至今，也有近百年的历史了。

这就是说，佛学和管理两个都是“老问题”了。

但是，将精神层面的佛学理论与实践层面的管理理论相结合，就成了很有意义、很有创新味道的“老曲新唱”了，成了“新问题”。

的确，这几年，关注并研究佛学与管理的人们越来越多，这反映了如下几个问题。

首先，管理理论的发展及应用，离不开世界各种各样的文化与之相交融，它们使管理理论在发展上更有各种文化的深厚底蕴，在应用上更具各类文化的异彩纷呈。

其次，管理既是一门学问又是一门艺术，也是一种文化。

现在大家都非常重视培育企业文化，而企业文化本身又何尝不是管理呢？所以，“管理即是文化”的理念正在日渐普及，并被管理者们实践于各个层面的管理之中。

## <<用人的菩提>>

### 作者简介

匡长福，男，1961年出生，毕业于北京师范大学历史系，首都经济贸易大学副教授、国家导游资格考试评委、人力资源和社会保障部职业经理人培训项目主讲专家团成员，曾任京海经济发展公司总经理、长城旅游学院旅游管理系主任。

从事宗教学、历史学、佛教文化与管理、宗教与旅游、宗教与民族民俗等方面的教学与研究二十余年，曾主持北京市“彩虹工程”项目课题和北京市教委人文社科项目课题研究，参与北京城市国际化研究基地、和谐社会研究基地的项目研究。

2008年获得北京高校教师教学大赛一等奖。

学术专著有《宗教学导论》《创新原理及应用》等。

## &lt;&lt;用人的菩提&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 心包太虚量周沙界 一、宽弘忍之道 二、心量大，通通变大 三、“度量”与“肚量” 四、丢掉“有色眼镜” 五、“一切法，为治一切心” 六、心容刹那之变，也是肚量 七、道大，天大，地大，王大第二章 善知人智能善任智 一、先知人，后善任 二、坚车能载重，渡河不如舟 三、凡所有相，皆是虚妄 四、识人莫以相为判 五、日观其德，月观其艺 六、佛是金装，人非衣装 七、智者应知无用的作用 八、变废为宝与“变宝为废” 九、透过沉重的慈悲识人第三章 权的菩提权的正觉 一、用权莫忘持三戒 二、适可而止，云淡风轻 三、权力是一把双刃剑 四、学道易悟道难，酸甜苦辣自承担 五、岂能干手千眼，更无三头六臂 六、六祖慧能与有效发布命令 七、泰山之重与鸿毛之轻 八、少言不易，忘言难得第四章 功夫在心劳身不劳心 一、“有”和“无”的辩证法 二、想要不劳心。提升领导力 三、善于教诲，威信自立 四、人无信，身不安命不立 五、心正身正行正，行正即是道 六、铜的决心铁的意志，破铜烂铁也成钢 七、明眼看世，佛眼看心 八、“踢不过膝”与“疑诏诡使”第五章 激励众心随心现量 一、爱是激励，众心为一 二、情动后心动，心动后理顺 三、激发众心潜能，要靠竞争机制 四、积多者食多，积寡者食寡 五、滋养众心，大小梅花一样香 六、佛说四事不可轻 七、你也大他也大，我最小 八、离苦得乐，激励治心第六章 人过与己过拒人与说不 一、“仙涯三法则”与心灵的沐浴 二、有根有据，心服口服 三、当头棒喝，响鼓重捶 四、常见我错。一定不错 五、接受下来，低下头来 六、良言是阳光，恶语六月寒 七、敢于说不，百苦百了 八、拒绝也是美，美在替代 九、诗僧宗仰与哈同的爱侬园第七章 用人菩提用人秘笈 一、看这么近，望那么远 二、荣枯由它，走留由他 三、花开半时偏妍，人用半时稳便 四、善用精神牵引法 五、病需要养，错需要惜 六、波虽不是水，但也离不开水 七、“零宽容”与“零缺陷” 八、和尚和香火旺，和尚散香火断第八章 用人之基始于做人 一、四鸟谋鹿，尽职尽责 二、仁为本，义为先 三、“担当”二字，份量不轻 四、法施太子与云不遮月 五、在家敬父母，何须远烧香 六、习气事小，做人事大 七、“新人”“旧人”与做人 八、俭朴尚德，自在潇洒门后记

<<用人的菩提>>

章节摘录

## 后记

本书从选题策划到撰写完成，历时近两年。

这期间，我除了担任我校繁重的研究生、本科生教学工作外，作为项目负责人还主持了一项北京市“彩虹工程”课题，参加两项研究基地的科研工作，并在2008年北京市教委举办的“第二届高校教师讲课大赛”中获得了第一名。

讲这些不为别的，只是想说这本书的问世实属不易，无论盛夏酷暑还是新春佳节，我都不敢稍有懈怠，而是利用仅有的空闲时间并在身体状况允许的条件下“开夜车”将其完成的。

佛学是个高深的学问，两千多年的积淀，使其著述真可谓“山高水深，浩如烟海”，而中外管理理论的书籍也堪称是“汗牛充栋”。

因此。

我们查阅、研判资料的工作可想而知是个艰苦的过程，但是这又是项基础性而不可省略的工作，如同建造大厦之先筑地基一般。

至于本书的写作风格可以概括为：见事见人，理从事出，以论导理。

论理结合，注重实证，通俗易懂。



## <<用人的菩提>>

### 媒体关注与评论

借来佛门慧眼，洞穿商界痴迷；学得禅悟容智，破解经营难题。

本书引发人思考，引发人感悟。

——江苏徐家木业董事长 徐恒 本书给企业管理者打开了一扇以佛学理念思考用人问题的窗户，解释佛学原理通俗易懂，讲述佛教故事生动有趣，分析管理案例别开生面，读了感觉获益匪浅。

——云南石金企业发展集团有限责任公司董事长 赵文良 管理的核心在于人，用人的核心在于心

人顺事才顺，心安业才安。

人和万事和，心动行才动。

本书的内容很有借鉴意义。

——内蒙古赤峰蒙都羊业食品有限公司董事长 许禄 佛教讲众缘和合，也就是众生和谐。

一个企业家的真正成功在于个人、家庭、企业、社会各方面的和谐。

——长白山酒业集团有限责任公司董事长 张传海 水能载舟，亦能覆舟；人能成事，也能坏事

在运用现代管理理论的同时，确实需要挖掘和借鉴古老的佛学智慧，这样才能期望达到本书所说“功夫在心、劳身不劳心”的境界。

——昆明新知图书城有限责任公司总经理 李勇

## <<用人的菩提>>

### 编辑推荐

《用人的菩提》：善知人智，能善任智，激励众心情动心动，用人之基，始于做人《说佛商界丛书》给企业管理者打开一扇以佛学理念思考管理问题的窗户。

<<用人的菩提>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>