

<<伟大的投资机会>>

图书基本信息

书名：<<伟大的投资机会>>

13位ISBN编号：9787506033336

10位ISBN编号：750603333X

出版时间：2009-5

出版时间：东方出版

作者：杰夫·D.奥普代克

页数：248

译者：胡丽英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伟大的投资机会>>

前言

一切探险都始于灵感。

这次探险也不例外，它始于一台洗碗机。

1995年秋，我逐渐成为一名全球投资者。

在此之前，我的投资仅限于美国股票市场。

我投资的对象都是世界知名的企业，然而，公司发展壮大带来的利润还是非常有限。

品牌创建、商品营销及售后服务是这些企业不断发展的主要因素，也是美国经济向外扩张的主要手段。

毕竟，在财富500强中，有320多家企业的生存依赖于美国以外的市场，数以千万计的小企业在美国根本没有出头之日。

因此，如果你在纽约和美国证券交易市场中找不到发财机会，不妨到海外尝试一下。

在海外进行的区域间公司股票交易，通常都是在美国人难以想到的一些地方进行的。

我不是一名专业投资者，也不是一位成熟的资金管理者，更不是一个万无一失的投资研究分析专家。

我只是一位旅行者，一名普通的投资者，与任何一位平凡的投资者使用相同的投资工具——因特网和电子邮件。

我相信，随着美国的机遇越来越多，除了因特网和电子邮件以外，这个世界还将为我们提供更多抓住机遇的手段。

我也相信，尽管美元具有至高无上的地位，它在全球畅行无阻，但它并不是这个世界唯一的流通货币。

正是抱着这种信念，我在远离纽约的证券市场寻找机会。

<<伟大的投资机会>>

内容概要

13年前，杰夫·D·奥普代克抛弃传统理念，成为一名成功的国际投资商。

从那时起，他就成为一个传奇人物。

杰夫发现的企业不仅与不断发展的当地经济紧密联系，而且有能力扩张到美国、亚洲及其他迅速发展的地区。

总部在新西兰的生活用品公司Fisher&Paykey就是一个鲜明的例子。

十几年来，它一直保持稳定的股息分红，杰夫每年的投资回报率超过12%。

教你如何发现Fisher & Paykey这样的公司是这本书的关键。

优化你的投资组合，你就可以在世界范围拾到珍珠贝。

在这里，杰夫的独到见解和实用指南，涉及全球投资的方方面面。

他教你如何对公司进行调查研究，如何获取海外公司的股息，如何解决纳税问题，怎样兑换货币及更改账户类型。

<<伟大的投资机会>>

作者简介

杰夫·D·奥普代克在《华尔街日报》金融投资栏目做新闻记者长达15年之久，曾在全美80多种报纸上发表过文章。

他出版过《（华尔街日报）完全个人理财指南》、《爱情与金钱》等4本著作。

他于1995年开始直接投资海外股票，今天，在多个国家拥有银行业务和经纪账户。

这些国家包括新西兰、罗马尼亚、加拿大等。

他与妻子艾米和两个孩子住在美国路易斯安那州的巴吞鲁日。

<<伟大的投资机会>>

书籍目录

序 洗碗机中的珍珠贝 第一章 剑走偏锋：走向全球的5个理由 第一节 走向全球的第1个理由：你做得到 第二节 走向全球的第2个理由：机遇 第三节 走向全球的第3个理由：发展 第四节 走向全球的第4个理由：投资多样化 第五节 走向全球的第5个理由：低风险、高回报 第六节 投资比例问题 第七节 不要喝水 第二章 家中的珍珠贝：在美国进行多样化的投资 第一节 美国的跨国公司 第二节 存托凭证 第三节 海外普通股 第四节 共同基金、开放式基金和封闭式基金 第五节 美国中介账户 第三章 海外的珍珠贝：如何在世界各地开户入股 第一节 你想到哪里去投资 第二节 你的投资对象只是另一个代码 第三节 自己动手还是别人帮忙 第四节 汇款 第五节 银行资金 第六节 关于股息 第七节 当地市场 第八节 报税 第九节 海外投资的特殊性 第四章 游刃有余：全球投资的技巧 第一节 寻找投资对象 第二节 浏览报刊财经信息 第三节 网络搜索 第五章 兑换中心：全球投资与海外货币流通 第一节 货币市场 第二节 一种交易，两种货币 第三节 货币市场带来全球多样化 第四节 跷跷板效应 第六章 东方睡狮：中国的觉醒 第一节 在中国投资的第一步 第二节 中国市场 第三节 A股、B股、H股、红筹股和P股 第四节 去哪里购买中国股票 第五节 投资调研 第六节 买什么股票 第七节 整装待发 第八节 能否投资乳制品行业 第九节 能否投资水资源行业 第十节 保险、银行和信贷 第十一节 房地产行业的利润 第十二节 基础设施建设 第十三节 零售业 第七章 土耳其与中东欧：旧世界中的商机 第一节 土耳其 第二节 中东欧概述 第三节 罗马尼亚产业分析 第四节 罗马尼亚公司分析 结语 不要让巨头垄断财富 鸣谢

<<伟大的投资机会>>

章节摘录

第一章剑走偏锋：走向全球的5个理由为什么要走向全球？

这本书就是答案。

既然在美国证券市场隐藏着这么多投资机遇，为什么还要到海外去投资呢？

毕竟，2007年，除6家公司以外，5100多家著名公司都贴有“美国制造”的标签，这其中包括一些最大的跨国公司，如麦当劳、可口可乐、通用汽车公司、沃尔玛、埃克森以及波音公司。

拥有这些公司的股票，意味着你的一部分资金就可以在亚洲、欧洲、中东、非洲以及其他地方流通。

如果一名巴基斯坦人这样选择自己的午餐：在卡拉奇的麦当劳喝了一杯柠檬汁，吃了一袋薯条，那么，你就会从中获利。

如果一名阿根廷人在门多萨的沃尔玛商场买了一些家具，你也会从中获利。

如果像在2004年9月那样，阿拉伯联合酋长国的国家航空公司艾提汉德（Etihad）航空公司订购了5架波音777喷气机，那么，你同样还会获利。

当然，对你的个人账户来说，这些利润是微不足道的。

然而，随着这种交易的日积月累，你的收益就会积少成多。

在国内进行这样的交易，你的利润并不仅限于美国公司，你也有权选择在美国上市的很多外国公司进行投资。

这些外国企业通常与本田、沃达丰、法国航空公司和联合利华等公司名气相当。

事实上，你无需离开美国，就可以得到一大堆美国存款收据以及美国与外国企业交易的股份，这些企业也许来自于马拉维、多米尼加和斯里兰卡。

此外，你还可以通过位于美国的中介公司，像在电脑上点击图标一样方便快捷地进行海外交易。

随着资金的跨国流动，世界已经进入了一个没有金融壁垒的时代。

如今，美国公司在国内就可以兼并那些在德国的竞争伙伴；英国公司也可以兼并美国公司；那些日本公司也很容易进入韩国的市场。

美国的投资者们在全球证券市场的投资大部分都来自共同基金、保障基金和养老金。

我们这些个体投资者，现在也能够在距离我们很远的交易所进行投资。

这样做的理由很充分：2007年，在世界股票市场上市的50000多家公司中，那些标有“美国制造”的5100家公司只占10%。

尽管这个比例在世界处于领先地位，但投资者在美国市场的投资空间仍很有限。

当然，还有很多世界级大公司并不值得你去尝试。

它们的股票通常是在一些战乱和政治腐败的国家进行交易的；当股票价格下跌时，这些公司的交易额就会很小，因此，你就会处在一场无法接受的贸易危机中。

通常，它们还在一些你鞭长莫及的国家进行交易，这样你就不能随时遣返资金；这些公司有没有法人资格同样也值得怀疑，这更使得你的投资处于危险的境地。

其中的一些公司属于国有企业，其运行模式与苏联集体农庄相似。

这些公司的管理者经营这样的企业，并不是为了让股东获利，而是为了保持散漫、臃肿、官僚的政府机构，不至于使自己丢掉工作。

但是，大部分公司发展势头强劲，它们通常具备健全的贸易体制，拥有数十年的盈利历史，还有稳定的贸易市场和固定的合作伙伴。

这些公司信誉良好，有很大的国内外发展潜力。

它们的法定代表人精力充沛，经理和主管头脑清醒，时刻都在考虑如何使本公司发展得更快更好，为自己和股东创造更多的利润。

在它们的经营计划中，唯一不做的是：在美国上市。

如果你想拥有这些公司的股票——当然，你有充分的理由这样做——你就必须找到这些公司，因为它们不会主动送上门来。

找这样的公司，就像你准备做一份日本大酱汤，需要买原料一样，你可以在离家不远的大商场里找到它们，尽管其中的原料成千上万，你只需找到关键的两种，即大酱和几袋鲑鱼片，它们是汤的底料。

<<伟大的投资机会>>

美国大商场的营业员会建议你到亚洲商品专柜，挑选你所需要的原料，尽管那里种类繁多，却不一定有你所需的能烹饪出正宗风味的汤料。

这样一来，你就需要到另一个城市的亚洲商场去看一看，那里的杂货店有你所需的所有原料，通常有不同的等级和数量供你选择，而这些原料保证货真价实。

除此之外，亚洲杂货店里的原料价格比大商场的标价要低很多，对本地顾客来说，他们不可能花大价钱去买这些日常用品。

当然，这种跨地区的交易费时费力，同时，你还可能遇到一些诸如难以识别标签之类的困难。

另外，你还要尽力与店主沟通。

不过，店主可以帮你解决一些问题，为你推荐质量较好的商品，还会为你介绍当地人是如何使用这些原料的。

总而言之，如果你想做一道正宗的日本大酱汤，就别怕费劲，你应该到当地购买原料。

股票市场与杂货市场大同小异。

你可以在美国证券交易所购买所有公司的股票，但其中也有很多股票，是你想买也买不到的。

在北美，数以千计的7-Eleven便利商店很受欢迎，如果你想购买总部在日本的7-Eleven便利商店的股票，最好通过中介公司进入东京股票市场。

如果你想从迅速发展的中国房地产市场中盈利，那么，你应该在香港开通一个账户，以便与中国万科房地产公司进行贸易往来；你最好再认识一位深圳的房地产开发商，以便在中国内地进行投资。

意大利人在度假时会首选GrnppoVentaglioS.P.A旅游公司，因为它是米兰最好的包价旅游承办商，如果你想在这家公司投资，就必须学会如何在这个国家进行股票交易。

你为什么会对意大利的包价旅游商、日本便利店以及中国的房地产开发商感兴趣呢？

这本书的精髓就是为你解答这个问题的，即成为一名全球投资者到底意味着什么。

全世界的人们都做着与美国人相同的事情，他们寻找那些迎合自己所需并可从中获利的商业，以获得其商品与服务。

也就是说，美国人热衷于度假，欧洲人也一样。

事实上，每年八月都是欧洲人的度假期。

无论是意大利人在斯里兰卡的海滩晒太阳，挪威人在希腊群岛的小船上享受日光浴，还是英国人在巴利阿里群岛（Balearic Islands）上的游艇里欢呼，他们都是在将大把大把的钱装进当地人的腰包。

实际上，数以千计的海外公司与美国根本没有关系。

通常，它们不在美国出售商品，也没有针对美国消费者的店面，更不在美国开办工厂。

因此，这些公司的商品就不会进入美国的千家万户，它们也没有这方面的打算，更不会在美国预订房间进行隔夜交易。

同样，它们也不提供任何售后服务，并且纽约的各大证券交易所也没有它们的股票。

这些公司通常都是自产自销，它们只想在本国经济中发展，也只是在了解本公司品牌的国内证券市场上市。

如果你想同这些公司一起发展，也就是你想融入美国之外的经济大潮，就必须到当地的证券交易所，像本地人那样投资。

这样一来，就又回到了开头的那个问题：我为什么要走向全球呢？

具体地说就是：美国市场只占世界投资空间的10%，那我为什么偏偏要把投资局限在这里呢？

当然，在这个答案中存在一个难题——怎样走向全球化？

美国人对国外的事物，在很大程度上是持反对态度的。

当然，我们还是会买德国轿车，日本的DVD播放机以及智利的红葡萄酒，因为这些产品如今在美国随处可见，与其说它们来自国外，还不如说它们本来就属于美国。

同样，对于在美国证券市场上市的德国、日本及智利等公司的股票，美国人也是这种态度。

尽管，它们本质上属于海外公司，然而，由于它们在纽约市场是以美元方式进行交易的，所以很容易被美国投资者接受。

因此，这些公司享有很高的声誉。

另外，从经验来看，这些公司在纽约证券市场进行交易很容易。

<<伟大的投资机会>>

如果换作在东京、法兰克福和圣地亚哥呢？

恐怕就没那么容易了！

因为它们毕竟不是美国公司。

作为一个国家，除非此刻有令人振奋的消息，例如美国足球队在其他国家的一场并不重要的比赛中获胜，这时，我们才会关注发生在国外的事情。

位于华盛顿的Pew研究中心是一个调查组织，它主要研究态度与倾向对美国及世界的影响。

其数据显示：在1997年至2002年期间，只有20%的美国人出国旅行，1/4的美国人与其他国家的人们有电话或通信来往……在这些数字中，你还得考虑到其中有不少人是回国探亲的。

在纽约之外的地方，如人口集中的小镇迈阿密，你还记得最后一次看到兑汇小摊是在什么时候吗？

在世界的大部分地方，包括那些偏远的小镇和村庄，普遍存在着这样的兑汇小摊。

这里还要涉及一个问题：当一家海外公司通过发行股票而拥有一位美国投资者时，也就意味着它将自己的份额分配给了投资者。

这样一来，我们就可以迅速地将拥有的海外股份抛出，即证券市场出现的“飞回”现象——将海外公司的股份返回到本国的证券市场。

我们之所以排斥外来事物，一部分原因是由于我们地理知识的匮乏。

除了加拿大、墨西哥以及加勒比海沿岸的所有海滩圣地，在美国人眼中，其他国家只是度假场所、食物来源地和奥运会的竞争对手，美国人几乎对其他国家的存在视而不见。

还有一部分原因是由于我们历史知识的欠缺。

过去的一个世纪里，美国在文化、政治、社交、军事、经济等各方面都处于世界领先地位。

这就使得美国人自以为是一个很有优越感的联合体。

2000年，《商业周报》中的一篇文章就很好地表达了这种观点。

它宣称美国公司是不可能被外来的竞争者超越的，并且鼓励投资者购买美国跨国公司的股票，而不要买国外的股票。

事实是不是这样呢？

很显然，这种看法对日本的丰田汽车公司来说，是错误的。

因为几年来，它已经远远超过美国底特律通用汽车公司和福特公司。

还有，当韩国和日本高质量的电子产品摆满货架并处于领先地位时，美国那些破产的电子公司又跑到哪里去了呢？

美国东海岸有许多已经破产或正在垂死挣扎的纺织商，当它们在全球市场逐渐衰落的时候，又是谁在以低成本生产高质量的纺织品呢？

那些美国远洋轮船公司的境况又是怎么样呢？

它们也不过只是盖着海船货物集装箱的钢印，穿梭在加利福尼亚的长滩（Long Beach）、华盛顿的西雅图以及新泽西州的纽瓦克（Newark）等港口。

而真正的大型轮船公司，其业务却主要集中在北欧和亚洲。

在网络动画出现之前，动画市场就已经逐步向亚洲转移。

在印度，为美国制作卡通作品是一笔很大的生意，而且印度的宝莱坞（Bollywood）已经成为世界第二大娱乐公司。

我们对自己的创新精神、白皮肤和蓝眼睛太过自信，以至于我们错误地认为：只有美元才是这个世界真正的货币；美国公司是唯一的、真正的改革者；美国市场是引领世界自由经济的灯塔。

事实上，2006年，美国经济的世界排名是第九位，排在它前面的还有中国香港、新加坡、爱尔兰、丹麦、大不列颠联合王国，甚至还有爱沙尼亚。

<<伟大的投资机会>>

编辑推荐

《伟大的投资机会:在全球股市蓝海中拾贝》：投资大师教你玩赚全球股票市场。

出国旅行，你需要一本旅游手册；全球投资，你需要一本投资指南；《伟大的投资机会:在全球股市蓝海中拾贝》将告诉你如何找到股市蓝海。

中国深沪两市有近2000家上市公司，美国有近10000家上市公司，而在全世界则有40000多家上市公司。

中国股市常常上演惊悚与刺激的情节，让人在转瞬之间体验冰火两重天。

跳出中国看世界，在世界股市寻找稳健、高回报的收益是可能的。

随着计算机技术的进步及世界各地证券市场的发展，中介公司开始崛起，中介服务日趋有序完善，通过这些公司你就可以进入全球股市的蓝海。

《伟大的投资机会:在全球股市蓝海中拾贝》不是教你如何在偏僻的地方投资，而是在奥地利、澳大利亚、巴西、加拿大、丹麦、德国、印度、以色列、新西兰、西班牙、瑞典等国投资。

<<伟大的投资机会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>