

<<Google是如何控制世界的>>

图书基本信息

书名：<<Google是如何控制世界的>>

13位ISBN编号：9787506032889

10位ISBN编号：7506032880

出版时间：2008-08

出版时间：东方出版社

作者：（美）丹尼尔·伊克比亚

页数：216

译者：李军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Google是如何控制世界的>>

前言

谷歌是个谜。

从表面上看，这好比一个美国人乐于向全世界宣扬的“成功故事”。

两个酷酷的神童创建了一家公司，而他们这样做仅仅只是基于一个简单而又伟大的构想：创设智能搜索引擎。

如果有人输入“维克多·雨果”，它就会列出与这位作家相关的所有网站，甚至还会有维克多·雨果大街上比萨店的折扣额度…… 作为一部现实版的企业管理教科书，谷歌以一种柔和而不张扬的方式彰显着自己的成功，并且他们始终重视搜索的质量，从而使搜索结果逐步改进。

网民们接受这个来自加利福尼亚的搜索引擎大多是通过口口相传，他们选择谷歌完全是出于自愿，因为他们切实感受到了通过谷歌获得的服务明显要优于其他的竞争者，这些竞争者包括大名鼎鼎的雅虎、美国在线、微软以及A1ta Vista。

谷歌的高效、准确对所有的竞争者都产生了切实的压力，几乎所有的对手都无法与之匹敌。

经过几年的发展，这家曾经是业界“小老弟”的公司已经逐步占领了市场，而且如果它的服务不是免费的，甚至可以将它对市场的占有称之为垄断。

谷歌获得了令人羡慕的巨大成功：它已经成为数亿网民进入网络海洋和浏览各种网页的必经之路。

。

<<Google是如何控制世界的>>

内容概要

Google，这个有着数百亿的网页存储量、每天两亿搜索次数的搜索引擎，最初仅仅是一个方程式。这个由拉里·佩奇和塞吉·布林两位天才创造出的超级算法甚至比可口可乐的配方还要保密。

当广告公司为自己网页在搜索结果中的排序争得头破血流时，Google正悠然地坐收渔翁之利，这种天才的拍卖广告链接的商业模式给Google带来了令人瞠目结舌的企业利润！仅仅从1999~2003年，Google的营业额就获得了437115%的超速增长，由最初的220000美元投资变成了惊人的10亿美元。

然而，此时的Google还是没有引起信息产业巨头们的注意，他们仍然还在关注哪家公司能够率先从不景气的网络经济中挣脱出来：是IBM、微软、思科还是雅虎？

2004年的夏天，Google似乎在一夜之间成功上市，悄无声息地登上巅峰，无可争议地成为了信息产业新纪元的代表。

而这时的布林和佩奇却提出了一项宏伟的充满人道主义愿景的美妙计划：将全世界文学遗产数字化。不幸的是，如今的Google却正因此面临着侵犯知识产权和信息安全的指控！

Google，这个免费的地球搜索引擎最终会带给世界怎样的代价或惊喜呢……

<<Google是如何控制世界的>>

作者简介

作为一名记者兼作家，丹尼尔·伊克比亚（Daniel Ichbiah）曾撰写过多部关于科技革新的作品：《比尔·盖茨与微软传奇》（Pocket出版社，1995年出版）、《MP3一代》（一千零一夜出版社，2000年出版）、《电子游戏传奇》（Pocket出版社，1998年出版；Vuibert出版社，2004年出版）以及《机器人——人造人的起源》（Minerva出版社，2005年出版）。

在本书中，丹尼尔将向读者揭示Google的创立与发展，以及在市场竞争中迎接挑战、经受考验、获取成功的过程。

<<Google是如何控制世界的>>

书籍目录

前方第一部分 谷歌之谜 一、基于免费服务的垄断 二、为何未曾引起注意 三、完美的奶牛
四、谷歌是与众不同的 五、不作恶 六、沉默的世界 七、神秘的公司第二部分 历史上最能赚钱的公司是如何建立的 一、这两个小伙子是谁 二、知己密友 三、PageRank 四、沸腾 五、从崩溃中幸存 六、新兴企业的总裁 七、AdWords的无限好处 八、自选新闻 九、上市 十、世界图书馆 十一、比光更快第三部分 别的敌人我能应付，请帮助我抵御谷歌 一、全球范围内的泄密 二、向微软进攻 三、出版领域的地震 四、决定生死的权力 五、老虎机的弱点 六、所有危险免费 七、有这样一个搜索引擎

<<Google是如何控制世界的>>

章节摘录

第一部分谷歌之谜 一、基于免费服务的垄断 虽然谷歌从未表示过有类似垄断的愿望，但其提供服务而不索取任何回报的运作模式，对其他软件和信息产业公司的潜在威胁却是实实在在的。

在过去的10年中，谷歌逐渐体现出的实力是毋庸置疑的。

它的创始人之一拉里·佩奇总喜欢标榜谷歌的搜索服务已经像刷牙一样成了广大网民日常生活的一部分。

对于大部分网民而言，谷歌已经成了“搜索”的代名词。

在美国，Google这个词甚至已经进入了日常生活语言当中。

在电影《全民情敌》（2005年）中，威尔·史密斯就曾使用过这个词——当电影中的人物面临难题时，他们立即就能找到解决方法：“给我一分钟，让我Google一下”。

这个词已经可以用来表达一个实际的意义，就如同“北极”（Frigidaire）牌冰棒和“开迪”（Caddy）牌糖果一样。

回想1996和1997年，当拉里·佩奇和塞吉·布林还在实验室中尝试完善搜索技术时，有谁能相信网民对高效搜索工具的需要是如此强烈且具有决定性意义呢？

诸如雅虎、AltaVista、HotBot以及Lycos等公司提供的服务在当时看来已经是足够令人满意的了。

然而，随着网络信息的迅速增长，搜索结果不够精确的缺点很快就使这些公司无法满足用户的需求。

谷歌两位创始人的目标就是不断研发先进技术，将一台普通计算机打造成能够迅速搜索到与某一词条相关信息的资料库终端。

那么谷歌成功的最关键之处是什么呢？

在于它懂得在合适的时间出现在合适的地点……一种新媒体、新技术的出现都必然引发一场变革。

毫无疑问，一些公司能够从这种变革中获利，但另一些甚至更早进入相同领域的公司却往往没能抓住机遇。

例如，20世纪80年代头号微型计算机软件公司Lotus的掌门，就因为未能及时意识到其竞争对手微软的Windows操作系统的重要性而被历史所淘汰。

与其同时期的游戏卡制造商任天堂，则通过周密细致的研究开发出了后来大放异彩的娱乐方式：电子游戏。

在其后的12年里，任天堂一直在游戏机领域占据着不可动摇的领导地位。

一种新型产品的发明也会促使一些新兴公司急切而迅速地成长为强者：它们的出发点是必须在一块处女地上占有一席之地。

然而由于它们缺乏经验，这些“幼苗”的存活期往往都不长。

只有很少的一部分，能够巧妙地适应环境变化，成长为商业社会里的巨人。

举几个例子：电影的发明从1910年开始一直刺激着好莱坞这个位于洛杉矶旁的小镇的建设与发展，也促使了诸如派拉蒙、米高梅、华纳兄弟以及哥伦比亚等电影公司的迅猛发展；20世纪50年代后期，电吉他的发明和不断完善将Fender、西bson等品牌推向了前台；1977年，史蒂夫·乔布斯和他的搭档斯蒂芬·沃兹尼克充分利用微处理器被发明的机会，研制开发出Apple2型计算机以及后来的Macintosh计算机。

对一种新型服务的喜好也会引发新的垄断。

1876年2月24日，在2个小时内，两位美国青年格拉汉姆·贝尔和埃利萨·格雷先后宣布发明了电话，最终由格拉汉姆·贝尔赢得了专利权。

1881年，电话用户已经发展至132000位，而与此同时，贝尔公司也在该行业建立起了垄断地位，并最终引发美国政府提出了历史上第一个反垄断诉讼。

这使得贝尔公司逐渐受到限制，并最终导致贝尔（现AT&T公司）于1984年被拆分为多个独立的公司。

计算机是现今国际互联网上不可或缺的基础设备，而这种高速运算机器的发明最远只能追溯到60年前。

<<Google是如何控制世界的>>

1943年才诞生了第一台真正意义上的计算机——Mark I，这台在哈佛大学研制成功的机器最初目的只是为了帮助盟军破解德军的密码信息。

1946年，宾夕法尼亚大学研制出了ENIAC，它是一台30吨重、占地140平方米、包括18000个真空管的庞然大物。

这个钢铁怪物激发了当时不少科幻作家的灵感，但他们没有一个人预见到这个怪物后来会不断微型化。

计算机的出现给当时一家生产计算器的企业带来了机会，使它迅速发展成为行业巨头…… 这家企业就是IBM。

IBM公司于1948年开发制造出了自己品牌的计算机。

1956年，它的营业额达到了神话般的10亿美元，在50年代的最后几年内，IBM成为了名符其实的计算机帝国。

1969年1月17日，美国司法部在7家计算机制造商的要求下向IBM公司提起了反垄断诉讼。

1990年5月，微软公司发布了新一代操作系统Windows 3.0，使个人计算机具有了可以与苹果公司的Macintosh计算机相媲美的易操作性。

用户对这种图形界面操作系统的巨大需求直接刺激了微软公司为Windows量身定做的其他软件的销售，这些软件包括：Word、Excel、PowerPoint……短短的三四年内，那些曾经对Windows没有信心，而自己又开发不出更好软件的微软竞争者不得不相继面临失败的命运。

试想一下，在CD唱片迅速发展的时候，唱片业的其他商家如果不采用CD格式，它们的下场会怎样。

与Windows的迅猛发展一样，微软公司的创始人也已经成为了美国最富有的人。

目前Windows占据着软件产业95%的市场份额，面对这种近乎垄断的局面，众多的软件开发商开始联合起来反对微软。

美国政府已于1998年提起了一项引起轰动的诉讼程序，但时至今日该项诉讼仍然没有实质性的结果。

1993年底，网络在国际互联网（World Wide Web）的迅猛发展下开始走进大众生活。

随着国际互联网各种技术创新的不断发展，20世纪90年代中后期网络简直就是在以光速前进。

虽然最初的设计只是为了张贴文字和图片，但网络这种崭新的媒介很快就融入了音乐、动画以及视频，同时还创造了许多新型服务：网络游戏、网络竞价、折扣机票预订等等。

如今，互联网与电话以及收音机一样，已经成为了一种非常普遍的工具。

对于大部分城市居民，甚至居住在乡村的人来说，互联网已经成为了他们不可或缺的生活必需品。

在网络事业蓬勃发展的过程中，谷歌无疑是众多公司中发展最为成功的一家了。

在世界的各个角落，有九成以上的网民在使用谷歌的搜索引擎，这使它获得了与当年的Bell / AT&T、IBM以及微软相似的几近垄断的市场地位。

谷歌的经营模式是史无前例的，这家由佩奇和布林创建的公司提供了一种完全免费的服务产品——搜索引擎。

然而，这种无需付费的服务却创造出了惊人的利润，而且每年都在成倍增长！ 除了一些被剥离出的单项服务，谷歌不向使用者出售任何东西，但它却比巅峰时期的IBM和微软更令人畏惧。

谷歌在互联网领域近乎垄断的地位使它有可能对大部分网络通信实施控制：包括电子邮件、电话、新闻、电视广播、软件发行、电子商务…… 用户在谷歌进行的每次搜索都会被记录，无论他使用的是谷歌的哪种服务（搜索、绘图、新闻阅读……）。

为其招来非议的还有谷歌的邮件系统Gmail，它除了分析电子邮件的内容，还会保存所有收到和发出的邮件，甚至在用户删除邮件后仍然会保存——以免用户某天忽然后悔，希望重新阅读。

在不久的将来，谷歌将能够建立起一个在重视市场的同时也重视社会价值的企业形象，网民们对此深信不疑。

诚然，谷歌从未表示过有类似垄断的愿望，但其潜在的威胁却是实实在在的，就如同一个信奉和平主义的国家从不会试图聚集任何战争实力一样。

谷歌的出现和发展引起了许多软件和信息产业公司的担忧，其理由非常简单。

谷歌的利润如此之高，以至于它可以免费发行那些竞争对手正在出售的产品：文字处理软件、绘图软件等等。

<<Google是如何控制世界的>>

通过不断宣扬信息产品的免费化，谷歌给用户们留下的印象就如同一个纯真的好朋友。

矛盾在于，一方面谷歌是一个赚取了大量利润的上市公司，而另一方面，它又或多或少地保持着与后嬉皮士主义类似的无私风度。

公司的每一个决议——包括极具争议的世界文学遗产数字化计划——都伴有充分的理由和论据以平息外界的批评。

这种灵活的方式已经赢得了不少美国学者的认可。

致力于维护反传统文化价值观的硅谷学者霍华德·莱茵戈德，对谷歌的“商业模式”给予了毫无保留的赞扬，将其称为“神奇的模式”：“他们实现的创意是绝妙的，他们向你提供服务，却只从广告服务中获取收入，其中最令人赞赏的是，没有一丝的强迫要求你点击他们的广告！”

<<Google是如何控制世界的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>