

<<定制人生>>

图书基本信息

书名：<<定制人生>>

13位ISBN编号：9787506031592

10位ISBN编号：7506031590

出版时间：2008-5

出版时间：东方出版社

作者：乔·瓦伊塔尔

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<定制人生>>

### 内容概要

在人生道路上，很多人都希望能够早点领悟人生哲理，本书将实用的人生哲理寓于通俗易懂、诙谐幽默的语言之中，为我们提供了人生的大智慧以及很少有人知道的让生活变得更好的秘密。作者以洗练的笔触告诉我们如何学习快乐、健康和财富的智慧，经由这些人生教训，达到生活与财富的真正丰饶。

本书将帮助读者建立自信、制定成功计划、在工作中出类拔萃、与他人建立良好关系、学会管理时间，获得财富和快乐。

本书分为八个部分，分别讲述了如何欣赏自己，发现自己的潜能，建立良好的人际关系，如何了解自己与他人，如何面对生活，明确人生目标，创造美好未来。

只要你从中学到：如何抓住成功的机会、如何度过艰难时期、如何做自己，欣赏自己、如何面对自己的失误以及如何真正理解成功的意义，你就能过一种完美的人生。

书中充满了大多数人都希望自己早就领悟的人生教训，并且为读者提供了可操作的方法和步骤，帮助读者更容易地把握生活、克服困难、获得成功。

每一个小教训都通过实际生活中的例子来加以阐释，并提供实践步骤帮助你在日常生活中加以运用。

## <<定制人生>>

### 作者简介

乔·瓦伊塔尔 (Joe Vitale) 博士，美国人，催眠营销公司董事长，世界知名的营销专家和心灵导师，由于其将思维精神和市场敏锐性成功地结合在一起，故被称为“互联网导师”。

他的多本著作曾荣登亚马逊畅销书排行榜榜首。

著有：排名第一的畅销书《诱人因素：创造财富的五个简单步骤》、排名第三的畅销书《历史上最伟大的赚钱秘密》、排名第一的畅销电子书《催眠写作》。

他的最新著作是与约翰·汉姆克合著的《网络密码：即刻在线赚钱的43个秘密》。

他的下一本书将是《每分钟都有一个顾客诞生》。

## &lt;&lt;定制人生&gt;&gt;

## 书籍目录

序言致谢导读：如何运用本书第一部分 为你的人生喝彩珍惜现在“我希望我早就学到……”——吉姆·爱德华兹快乐就从现在开始生活未必艰辛你掌控一切思想决定感觉思想决定表现你不能停止思想，但你可以不被它左右一切都是你内心思想的反映本性决定行动如何明确自己的需求一分耕耘，一分收获言语决定了你会成为什么样的人喜好会左右你你不需要整形好发型，好心情不要轻信记忆爱性食物运动我希望我能更早地学到这人生三课——保罗·哈特尤恩博士第二部分 了解你生命的可能性一切皆有可能描绘你的未来实现目标其实很容易思想以自己的方式运作如何在一分钟内心感觉良好微笑是全世界通用的语言练习：像婴儿样天真无邪地笑言语可以增加你的吸引力信念支撑行为重塑自信：从消极应对到主动出击——乔·鲁比诺管理时间的三个小诀窍小憩有益驱走你的恐惧——辛迪·卡什曼如何突破阻碍你达到目标的隐性障碍——克雷格·珀赖因近朱者赤，近墨者黑——凯文·霍根一切皆在变化——艾伦·R·贝克托尔德我希望年轻时就懂得的道理——鲍勃·斯凯费尔德伟大的哲学理论仅供参考第三部分 关心生命中的其他人生命最重要的一课——奇普·塔弗良好的社会关系有利于你的成长父母为你付出一切让孩子自由发展有了支持，你可以达成任何目标倾听——约翰·米尔顿·福格你会影响一群人爱美之心，人皆有之世界需要爱榜样的力量是无穷的如何结束争论如何对付敌人做人要低调人都有倒霉的时候失败的人生——比尔·哈里斯第四部分 关注自我世界总是对你说是吸取教训可以让你少走弯路想得到什么，就付出什么有果必有因风雨总会过去别害怕说出你的恐惧推迟满足感，追求更大成就在生活的磕磕绊绊中积累人生经验——安·泰勒奇迹随时会出现困惑是清楚之前必经的状态擦亮你的心灵睡前许个愿欢迎心魔不苛求完美顺其自然——约翰·伯顿你的感受很重要——曼迪·埃文斯宽恕——杰里米·里克尼斯世上没有金科玉律如何作决定，人无完人，金无足赤耳听未必为实评判不是罪恶——布鲁斯·M·伯恩人言可畏不必杞人忧天把握现在合理安排时间第五部分 轻松应对生活印度寓言：两只狼勇于求助破釜沉舟，寻求改变如何克服恐惧心理——拉瑞纳·凯斯博士我对经济危机根深蒂固的恐惧——罗伯特·安东尼博士你是受害者吗？——尼莉莎·奥登如何求职养宠物生病是你身体发出的信号纳税假想令你抓狂第六部分 关于他人，你该知道的人们盲目怀念过去，抱怨现在，害怕将来人们从不怀疑自己的信仰，所以不要试图改变他们你对别人说“是”，别人也会回报你“是”人们只做令他们感觉良好的事人们愿意为了满足感而付出任何代价人们需要获得愉悦人人喜欢被奉承退一步，海阔天空，不管行为本身如何，人们的动机总是好的走出自我，关注他人，你会赢得人心人们需要被认同人们常常感觉失落人人都是收藏家人们总是亡羊补牢人们自会照你要求的去做，只要他们对你的要求没有异议人们一旦发现被人左右，就会急切地设法摆脱控制能令人们自我感觉良好的要求，人们自会遵照执行人们很在意别人的看法人人都是利己的人们会对你无意识的意图作出本能的反应人的基本需求不会变，变的只是服装和工具第七部分 明确你的人生目标凡事不能强求从Rags到Rages——马克·乔伊纳疯狂的智慧——布莱尔·沃伦人并非一定要老去金钱就是力量推销不是罪恶失败不等于死亡如何对待死亡唯一可靠的是现在治疗师的秘密——威廉·威特曼三个秘密——马克·盖特尔第八部分 创造未来起步是艰辛的不退缩——比尔·黑伯乐轻松实现目标的新方法快速获得个人满足的途径——里克·布雷特博士十种最具毁灭性的金钱观——丹·克莱特思想决定你是否富有——兰迪·盖奇当坏事降临到好人身上你做的每件事都是一次成功人生苦短——吉莉恩·科尔曼我多希望在我出生时就拥有这样一本书——帕特·奥布赖恩敢于挑战有价值的事物

## &lt;&lt;定制人生&gt;&gt;

## 章节摘录

第一部分 为你的人生喝彩 珍惜现在 战争 经济波动 生意低落 失业 这些事情看上去一定很糟糕，不是吗？

但是我想提醒你，至少我们还活着，幸免于难，日子也已经好过多了，举例来说：乔治·华盛顿（George Washington）在1780年说：“我们没有钱，这样的情况已经持续了很长一段时间……”

但他在继续创造着财富，在逝世前，他拥有了价值约75万美元的不动产。

一个旅行者在1840年写道：“这是一场巨大的恐慌，一场可怕的灾难，好多农场的庄稼正等着收割，但却没有人去管，就这样荒废了。

”但是，人们还是从那场灾难中站起来了。

1857年的一篇社论这样写道：“这个黑暗的时刻将会载入史册。

对于这份报纸的大多数读者来说，要不是因为这场灾难持续多年，而且自己亲身经历过，他们也就不会有那种刻骨铭心的理解。

”可是，那场灾难不是也过去了吗！

1873年，人们经历了席卷全国的大恐慌，一家报纸这样写道：“全国的制造商都在忙着关闭商铺，解散工人，因为他们既卖不出制造的商品，又借不到维持生计的钱以扛到经济复苏。

”然而，人们不还是战胜了那场灾难吗！

1893年，有人这样描述他所经历过的悲惨时光：“在过去的30年里，我经历了所有的灾难。但是从来没有哪次灾难的影响有这次这么大，许多躲过以前那些灾难的人们，这次都没能幸免。

”但是，人们也还是走过来了。

1929年开始的经济大萧条、两次世界大战、千禧危机，甚至还有“9·11”恐怖事件，这些，人们也都走过来了。

媒体总是对这些灾难大肆渲染，称它们为世界末日。

甘地曾经说过：“当我失望的时候，我总是提醒自己，在历史上，真理和爱总能获得最终胜利。尽管那些暴君和刽子手可以一时称霸天下，但是，最终他们总会走向失败。

我们应当经常想想这些。

”我可以坚持下去。

重要的是，我们要知道：生活中总有起起落落，关键在于你要全力以赴。

抱怨只会阻碍你去发现或者创造机遇。

在每次的灾难中，在每个时代里，总有人睁大双眼抓住机遇。

无论是继任总统并创造了大量财富的乔治·华盛顿，还是在内战中叱咤风云的P·T·巴纳姆（P.T.Barnum），他们的经历都验证了一个真理：环境并不能左右你，只有自己能造就自己。这个所谓的“坏时代”也许就是你走向成功的最佳时期。

可能你只需将你的需求搁置一边。

布鲁斯·巴顿（Bruce Bar-ton）在1941年写道：“我曾经三次失业。

每次，我都会对我的周边环境做一个全面调查，并发现总有事情可以做，尽管都不是我曾做过的那种工作。

”巴顿是位畅销书作家、国会议员、受欢迎的演讲家以及世界上最大的广告公司BBDO的创始人，他还是位百万富翁。

## <<定制人生>>

### 媒体关注与评论

在这个充满困惑和压力的世界，阅读本书并把它赠送给亲朋好友是一种解脱和乐趣。

——杰克·坎菲尔德《心灵鸡汤》的作者之一，《成功原则》的作者 所有的人都应该以像科学家那样严谨的态度研究一下本书。

所有高等学府的课程都应该包含本书。

乔·瓦伊塔尔揭示并提醒我们如何保持快乐、健康和富有。

——史蒂文·席博德《177种世纪级的心智坚忍秘诀》的作者 非凡、简明、深刻。

如果我们每天都能领会并实践本书中的一则经验，我们的生活将变得异常丰富。

——温迪·弗瑞森温迪网站的创立者、CEO 这是一本可以伴你一生的好书——字字珠玑，包含着生活的智慧和成功的哲理。

乔·瓦伊塔尔再一次简洁明了地告诉我们如何获取成功。

——吉莉恩-科尔曼·惠勒

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>