

<<CEO辞令>>

图书基本信息

书名：<<CEO辞令>>

13位ISBN编号：9787506029667

10位ISBN编号：7506029669

出版时间：2007-11

出版时间：东方出版社

作者：约尔·阿默尼克

页数：268

译者：景芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CEO辞令>>

内容概要

尽管他们这种别具风格的语言特点常常受到人们的误解，但其所表现出来的宣传力度却不可小觑。本书作者经过多年研究认为，因特网的出现为CEO们语言的传播提供了一个极具影响力的新平台。透过CEO们的语言，人们能够感受到一种新自由主义，极端个性化、超级竞争意识以及全球化的思维方式。

本书向人们展示了CEO们富有深意和趣味的讲话，以及他们对公司内部的各种经营管理策略。本书还凸显了CEO们如何在不经意间以精练的语言流露出自己的想法，包括他们如何看待自己的公司、员工、股东以及那些在不同社会体制中运营着的庞大集团。

本书深入研究世界各大公司的领导们带有隐喻色彩的言辞与有力的说服策略。这些公司包括原美国安然公司、微软公司、美国在线 - 时代华纳公司、通用电气集团公司、国际商用机器公司、北电网络公司、安达信会计公司、迪斯尼公司等。

<<CEO辞令>>

作者简介

约尔·阿默尼克：加拿大多伦多大学罗特曼管理学院教授。

拉塞尔·克雷格：澳大利亚国家大学国立管理学院教授。

书籍目录

致谢前言第一章 为什么公司领导人的话那么重要？

第二章 安然——破灭的泡沫神话第三章 “架构分析”安达言第四章 从盖氏到微软：网站的利用

第五章 美国在线 - 时代华纳——称霸网络王国第六章 IBM与因特网“演说台”的优势第七章 通

用电气的传奇掌门人——杰克·韦尔奇第八章 迪斯尼——人格三棱镜的故事第九章 北电网络的“

特色”信件第十章 三大巨头和谐共处第十一章 创建“北美铁路”第十二章 为CEO辞令再添责任

附录 附录1 斯基林和莱致安然股东的最后一封信 附录2 安达信CEO兼任事股东约瑟夫·伯拉帝

诺向美国众议院金融服务委员会所作陈述 附录3 美国在线 - 时代华纳的因特网政策声明 附录4

1991年通用电气CEO致股东信件 附录5 1940年沃特·迪斯尼制片公司年度报告致股东信件 附

录6 1941年沃特·迪斯尼制片公司年度报告致股东信件注释参考文献

编辑推荐

约尔·阿默尼克和拉塞尔·克雷格从语言修辞效果的角度，全面透彻地剖析了比尔·盖茨、杰克·韦尔奇等CEO们的讲话，信函内容和他们在股东大会或新闻发布会上所做的年度财务报告，以及相关公司的业务通讯及网站记录。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>