

<<企业战略决策>>

图书基本信息

书名：<<企业战略决策>>

13位ISBN编号：9787506029506

10位ISBN编号：7506029502

出版时间：2007-1

出版时间：人民出版社

作者：莫少昆

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略决策>>

内容概要

这不是一本枯燥无味的教科书，也不是一本不着边际的管理漫话集，这是一本集理论与实践、融案例与分析、汇课堂教学与管理经验的企业战略决策DIY手册。

《企业战略决策：如何建立竞争优势》以战略管理导论、战略分析、战略形成和战略实施为主线，从战略管理理论和战略管理实际操作两方面讲述了战略管理的全过程，内容涉及企业核心竞争力的培养、企业业务多元化的评估、建立竞争优势等企业最为关心的问题。

作者十年探索，使内容紧贴本土；百余案例穿插，将理论化为实战。

书中还介绍了许多在日常管理中十分有用的战略管理工具，便于读者自学自查，实际操作。

作者简介

莫少昆教授，亚太地区著名战略管理，领导力专家。

新加坡国立大学企业管理学院亚太EMBA客座教授。

芬兰赫尔辛基经济学院EMBA杰出客座教授。

澳大利亚国立大学管理学院MIM客座教授，清华大学经济管理学院EMBA客座教授，对外经济贸易大学EMBA客座教授，中山大学EMBA客座教授，哈尔滨工业大学EMBA客座教授。

新加坡及中国多家大型集团首席顾问，独立董事，曾任新加坡大华银行副总裁，新加坡某上市企业总裁及执行董事，现任新加坡博维管理咨询有限公司总裁。

主要研究领域，企业发展战略，企业文化建设，变革管理，企业家精神和领导艺术等。

<<企业战略决策>>

书籍目录

第一篇 战略管理导论第1章 战略管理是什么一、战略及其重要性二、战略管理及其过程附一：蓝海战略的迷思附二：“长尾”的陷阱附三：根据美泰公司年报分析其战略特色第2章 核心竞争力一、核心竞争力的概念二、核心竞争力的构成三、核心竞争力的发展阶段四、核心竞争力的战略应用五、总结第3章 战略管理架构和规划制度一、战略管理架构二、战略规划制度三、战略规划制度的成果第二篇 战略分析第4章 企业历史分析第5章 战略相关利益体分析第6章 外部分析：大环境、大趋势第7章 产业结构分析第8章 竞争定位的分析第9章 企业内部分析第10章 企业领导者分析第三篇 战略形成第11章 战略选择第12章 战略形成第13章 战略评估第四篇 战略实施第14章 战略执行第15章 战略控制附录参考文献

<<企业战略决策>>

编辑推荐

这不是一本枯燥无味的教科书，也不是一本不着边际的管理漫话集，这是一本集理论与实践、融案例与分析、汇课堂教学与管理经验的企业战略决策DIY手册。

本书以战略管理导论、战略分析、战略形成和战略实施为主线，从战略管理理论和战略管理实际操作两方面讲述了战略管理的全过程，内容涉及企业核心竞争力的培养、企业业务多元化的评估、建立竞争优势等企业最为关心的问题。

作者十年探索，使内容紧贴本土；百余案例穿插，将理论化为实战。

书中还介绍了许多在日常管理中十分有用的战略管理工具，便于读者自学自查，实际操作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>