

<<优+优=劣?>>

图书基本信息

书名：<<优+优=劣?>>

13位ISBN编号：9787506028851

10位ISBN编号：7506028859

出版时间：2007-8-1

出版时间：东方出版社

作者：莎拉·莫尔顿·瑞格

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<优+优=劣?>>

### 内容概要

当今社会，几乎每一个企业领导都意识到了企业文化所起的关键作用，但是，许多公司解决文化问题所做的努力，目的不明确，成效都不大，不可能带来任何较大的价值或效果。

现在，IBM的主要专家给每个人指出了把文化变得有形的方法，以及指出了怎样有效解决一系列文化挑战的方法。

《优+优：劣?》这本书是IBM在用35亿美元并购了普华永道咨询公司（简称PwCC）之后得出的重要经验：把领悟到的东西迅速形成企业文化并贯彻到具体实践中。

在这本书中，作者介绍了“企业惯例”——使公司人员成为可以明确的、可以判断的、采取措施的文化的可行替代者，然后在某个时候某个步骤，你会知道怎样把IBM切实可行的文化转变技术运用到自己公司独特的环境中。

你会发现导致文化；中突的一般情况是什么，因此你可以解决或更好地处理这样的问题，从而避免不理的后果。

你可以学会清楚地表达你的目标，因此人们可以真正的理解并按照它的要求来做。

你会懂得衡量文化改革进程的方法，以便人人都能理解并且运用它。

不管你是处于合并或兼并（M&A）、合资企业、重要转型、内部重组中，还是正在采取任何其他反映企业文化的重要行动，这本书都能帮助你避免文化整合所带来的危险，使整合后的企业文化成为有竞争能力的一个优势。

- 企业惯例：看不见的手——可以促进你回答“是什么让你的公司达到独一无二”这个问题。

- 优秀VS优秀：当几个优秀的选择发生矛盾的时候，应该怎么做？

找出理解并解决引起文化中突的源头。

- 成果性描述：取得合适的位置，运用合适的方式，弄清楚你期望的目标，澄清障碍，衡量进程，并传递结果。

## <<优+优=劣?>>

### 作者简介

莎拉·莫尔顿·瑞格是在成为负责IBM公司组织设计和变迁管理顾问的执行董事时，写的这本书。2002年，她参与了兼并PwCC后的整合过程，之后又加入了IBM服务研究部来整理整合的方法，并使之形成经验。

自从1988年以来，莎拉就成为了一名管理顾问，致力于研究企业转型，组织改革，文化转变，IBM和其他主要的咨询公司的管理。她发表了许多论文，包括企业文化、商业复杂性、管理、在线商务、电子商务、信息交流、风险项目管理、改革管理、质量和财务管理等。

## &lt;&lt;优+优=劣?&gt;&gt;

## 书籍目录

评价 前言 序言 第一部分 简要概述 第一章 简介——文化整合概论 概论 您能从这本书上得到什么 为什么IBM决定写这本书 文化真的那么重要吗 文化处理不好,结果会是什么 文化整合的观点由什么组成 什么是文化整合 结论 参考文献 第二章 不能用传统方法——IBM并购普华永道咨询公司 概论 并购 开始工作 变革和文化小组工作流程 辩论 我们的成果 结论 第三章 文化整合的传统方法——其他应对挑战的方式 概论 简介 价值观 原则方式 行为方式 个性和特征的方法 结合 传统方式的有效性 结论 参考文献 第四章 正确的方式得出正确的结论——成果性描述 概论 简介 问题是什么 成果性描述是怎样提出的 成果性描述的创新性 定义 案例 益处 应用 结论 参考文献 第五章 再优秀也会带来麻烦——优秀与优秀的冲突 第六章 推动企业行为的看不见的手——企业惯例 第七章 综合运用——企业惯例整合方式 第二部分 应用 第八章 合并和兼并——解决文化冲突最基本的共性 第九章 联盟——找到平衡集体能力的方式 第十章 主要结构重组——从改组中获得稳定收益 第十一章 重要转型——解决方案的隐性壁垒 第十二章 关键决策和日常业务——文化集合延伸到业务范围 第十三章 合作者——用企业惯例达成期望 第三部分 项目 第十四章 销售渠道——用优秀与优秀的冲突区分问题 后记 附录 鸣放

<<优+优=劣?>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>