

<<立即改正这些错误>>

图书基本信息

书名：<<立即改正这些错误>>

13位ISBN编号：9787506028622

10位ISBN编号：750602862X

出版时间：2007-7

出版时间：东方出版

作者：唐朝

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<立即改正这些错误>>

### 内容概要

本书中所提到的错误只是企业运营和管理中常犯的错误，也是管理者必须立即改正的错误。本书核心的目的是让企业家和员工养成一个好习惯：发现错误并立即改正这些错误。

## <<立即改正这些错误>>

### 作者简介

唐朝，著名营销专家、全球第二大融资类门户网站——融资网CEO、国内著名逆向营销团队——东方英雄营销策划有限公司董事长、北京理宾斯国际文化传媒有限公司董事长、国际广告网CEO。曾在《中国经济周刊》、《商界》、《商界名家》、《商界领袖》、《管理与财富》、《半岛新生活》、《私人理财》、《经济纵横》、《经营与消费》、《人物周刊》上发表过“高端人物专访”、“热点事件调查”、“营销案例分析”等作品100多万字。

管理是一种残缺的美。

无论多么优秀的企业家，在管理上都会存在这样或那样的错误，一个优秀的管理者与一个不称职的管理者唯一区别在于：优秀的管理者能够发现错误，并立即改正这些错误。

<<立即改正这些错误>>

书籍目录

序：为什么要立即改正这些错误  
错误一：赔本赚吆喝，没有建立相关的盈利模式 第1节 办企业，必须要有盈利模式 第2节 盈利模式不能玩儿虚的  
错误二：好大喜功，将扩张视为玩赛车 第3节 别用百米速度跑马拉松  
错误三：盲目并购 第4节 并购，不选掉进沼泽里的大象 第5节 跨国并购需要本土团队  
错误四：视知识产权为公共汽车 第6节 知识产权就是一台提款机  
错误五：公司制度虚设 第7节 不要养成“盗窃”自己公司的习惯  
错误六：不讲信誉，缺乏一言九鼎的职业素养 第8节 签合同前，用放大镜寻找漏洞  
错误七：没有储备，现金出现赤字 第9节 现金闯“红灯”很危险  
错误八：产品不安全 第10节 质量安全没有任何借口  
错误九：人才时常流失 第11节 把你的事业变成大家的事业  
错误十：即兴服务，视服务为抽象画 第12节 危机是服务缺位的邻居  
错误十一：认为什么事都能营销 第13节 公众事件别耍小聪明 第14节 争议性策略不能有损公序良俗  
错误十二：无知者无畏，认为策划不需要大智慧 第15节 让策划的每个细节 都合法化 第16节 偷梁换柱和弄巧成拙是孪生兄弟  
错误十三：狐假虎威，做广告时扯张虎皮当大旗  
错误十四：祸从口出，搞公关时乱弹琴  
错误十五：法盲思维，钻法律空子  
错误十六：拜金主义，视商业贿赂为万能钥匙  
错误十七：职业堕落，职业缺乏道德标准  
错误十八：参与政治争斗

## <<立即改正这些错误>>

### 编辑推荐

管理说到底就是发现错误，并立即改正这些错误。

管理是一种残缺的美。

无论多么优秀的企业家，在管理上都会存在这样或那样的错误，一个优秀的管理者与一个不称职的管理者唯一区别在于：优秀的管理者能够发现错误，并立即改正这些错误。

<<立即改正这些错误>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>