

<<企业生死线>>

图书基本信息

书名：<<企业生死线>>

13位ISBN编号：9787506026031

10位ISBN编号：7506026031

出版时间：2006-10

出版时间：东方出版社

作者：邓正红

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业生死线>>

内容概要

这是一本可以让读者轻松感悟的、深刻的、可以自由激发联想的、将许多故事与文化管理巧妙融合、将深刻道理与具体方法融会贯通的作品。

在中国企业“战略”推出的高发期，几乎所有企业都会遇到这样的问题：你凭什么生存？

你的生存方式是什么？

按昨天的生存方式你还能生存多久？

你凭什么参与全球经济竞争？

本书对企业来说正是一场及时雨，相信读者一定能够从中获得满意的答案。

这是一个变动的时代，每个人都在为自己的生计而忙碌；企业的境遇大抵和人一样，生存也是每个企业不能回避的问题。

基于企业未来生存不确定性与确定性的考量，在如何选择生存方法的问题上，作者以核心理念和核心生存为主轴，坚持追踪研究国内外企业生存发展的动向，探讨企业生存大计。

本书将企业生存“择势”分为三部分：第一部分是基本生存准则，重点讲企业如何“保命”；第二部分是核心生存准则，重点讲企业如何“长寿”；第三部分是适者生存准则，重点讲企业如何适应变化而生存。

<<企业生死线>>

作者简介

邓正红，著名企业生存管理专家、中国软实力专家、企业未来生存管理思想创立者、邓正红企业软实力理论独创者、中国企业文化促进会高级首席文化官、全国企业文化管理师认证委员会委员、知名网站专栏专家。

出版著作主要包括《核心理念》、《企业生存哲思》、《企业未来生存法宝》、《软实力：中国企业的破局之道》等。

<<企业生死线>>

书籍目录

序前言：企业要好好活下去第一部分 基本生存准则——生存是硬道理 第一章 求生存是本能 残酷的生存斗争 只有一种人没有希望 活着才有作为 第二章 掘好第一桶金 完美制度不如粗放管理 “基”从创业中来 足够的创业准备 第三章 不要让利润沉默 创造利润是你我的责任 大胆追求合理利润 让利润最大化 第四章 先战术后战略 过好每一天 积极生存的战术 战略与战术融为一体 第五章 想法决定成败 适合自己的才是正确的 经济选择技术 不能盲目扩张 第六章 关心生存指标 基本生存指标 核心生存指标 超额利润第二部分 核心生存准则——拥有自己的核心理念 第七章 理念从哪里来 知从行中来 核心理念公式 核心理念的固化 第八章 理念指导生存 将核心理念和管理寓言结合起来 核心理念不是简单的利润最大化 百年企业的指路明灯 第九章 理念塑造生命 核心生存企业的主要特征 企业长寿的秘密 核心理念孕育企业生命 第十章 理念决定未来 企业的中心思想 核心理念不能变 持续增长的力量来自核心理念 第十一章 理念支撑文化 企业文化的内核 看不见的“黑匣子” 制度因核心理念而生 第十二章 理念不可侵犯 核心理念只有一个 判别企业是非的唯一标准 理念控制法第三部分 适者生存准则——唯一不变的是适应 第十三章 化危机为生机 生存唯惧者胜出 从冷水中逃生 把坏事变成好事 第十四章 学标杆争上游 感受榜样的力量 寻找差距 向标杆学什么 第十五章 以变革应变化 合乎逻辑的思想并非总是正确的 突破“马其诺防线” 未来生存大趋势——柔性生存及V模式 第十六章 勤创新增活力 使企业充满生机活力。

进入创意时代 成为市场领跑者 从不起眼的地方着手 第十七章 知简单行认真 一加一等于几 向小公司学习 怕就怕“认真”二字 第十八章 一专注就成功 不搏二兔 抓住关键的少数 集中优势兵力后记

<<企业生死线>>

章节摘录

第一部分 基本生存准则——生存是硬道理 第一章 求生存是本能 残酷的生存斗争 在这个世界上，只要是生命，无论是人还是动物、植物、微生物，都有求生的本能，大自然赋予每个生命存在的机会都是均等的。

可惜的是，世界只有这么大，生命赖以支撑的资源只有这么多，生命体之间的生存斗争只能是非常激烈的。

什么是生存斗争？

进化论学者达尔文在其名著《物种起源》中有一段很权威很生动的阐述：“生存斗争这一名词，其意义包含着这一生物对另一生物的依存关系，而且，更重要的，也包含着个体生命的保持，以及它们能否成功地遗留后代。

两只狗类动物，在饥饿的时候，为了获得食物和生存，可以确切地说，就要互相斗争。

但是，生长在沙漠边缘的一株植物，可以说是在抵抗干燥以争生存，虽然更适当地应该说，它是依存于湿度的。

一株植物，每年结一千粒种子，但平均其中只有一粒种子能够开花结籽，这可以更确切地说，它在和已经覆被在地面上的同类和异类植物相斗争。

槲寄生依存于苹果树和少数其他的树，如果强说它在和这些树相斗争，也是可以的，因为，如果一株树上生有此等寄生物过多，那株树就会衰弱而死去。

但是，如果几株槲寄生的幼苗密集地寄生在同一枝条上，那么可以更确切地说，它们是在互相斗争。因为槲寄生的种子是由鸟类散布的，所以它的生存便决定于鸟类，这可以比喻地说，在引诱鸟来吃它的果实借以散布它的种子这一点上，它就是在和其他果实植物相斗争了。

在这几种彼此相通的意义中，为了方便，我采用了一般的名词——‘生存斗争’。

” 生存斗争是什么？

简单而言，既然生命体赖以存在的空间和资源是有限的，就决定了一部分生命必然要遵循资源极限原则而放弃生存机会，其实这是很残酷的，但这也是自然界的生存规则。

在北美阿拉斯加的荒野上有一种狐狸，它们以老鼠为生，是老鼠的天敌，但是，他们对于老鼠的捕食并不是毫无节制的。

当鼠群减少、狐狸增加而严重威胁到老鼠的繁衍时，狐狸们便会采取行动，限制种群的发展，有一部分狐狸甚至会聚在一起，疯狂地、不间断地舞蹈，夜以继日，直至力竭而气绝。

中国黄山的猕猴也有此类特性，黄山猕猴每一个群体一般有28只猴子，这是其最佳的生存数量，每当族群数量超出28只时，年龄较大的猴子便会自愿走向悬崖绝壁坠崖而亡。

为了生存，自然界的一些动物都有自己奇特的求生本能，这种本能很奇妙，也反映了动物们的生存智慧。

壁虎的“丢尾保命” 壁虎为了求生存，有一种自卫本领。

当它遇到强敌时，尾部会自动断落，断落的尾部还会自行跳动一会儿以吸引强敌注意，而它自己却逃之夭夭。

至于壁虎的尾部，过段时间自然还会再生出来。

穿山甲的“装死猎蚁” 穿山甲一觉醒来，饿极了，凭着它的特有本能，不一会就在水坑旁找到了一个蚁穴。

“粮”、水兼备，该吃饭了。

在蚁穴旁，穿山甲四脚朝天佯死躺下，全身披挂的块状鳞片一一张开，任其浓烈的腥味弥漫开来。

蚂蚁的嗅觉非常灵敏，穿梭般的侦察蚁接踵而来，兴奋地回巢报告，不远处发现“肉山”一座。

于是，蚂蚁按照标记的路线蜂拥而至，成千上万只蚂蚁争先恐后攀上了这座“肉山”。

穿山甲不露声色，看到从蚁穴口出来的蚂蚁越来越少时，它突然全身肌肉一紧，鳞片骤然一收，蚂蚁还没弄清怎么一回事，便被牢牢地关进了坚硬的鳞片内。

此时，穿山甲迈动短腿，奔向早已探好的水坑内，鳞片一开一合，蚂蚁便浮在水面上，垂死挣扎。

<<企业生死线>>

穿山甲从容不迫地伸出长舌，惬意地舔食着，直到舔得一只蚂蚁不剩为止。

天蛾的“偷梁换柱”吃厌了树叶的天蛾，记起了蜂蜜的甜美，便打起了蜜蜂的“主意”。它飞近正在采蜜的工蜂，只一声“呼唤”，工蜂便立即停止“工作”，如同向导，领着天蛾向蜂房飞去。

这是为什么呢？

原来天蛾有一种奇特的本领——模仿年轻蜂王的声音，偷梁换柱，以假乱真。

蜂群是社会性极强的组织，蜂王的权力至高无上。

无论蜂王到哪里，它的前后左右都簇拥着由工蜂担任的侍从蜂：蜂王休息时，侍从蜂会一口一口地轮流献上珍奇的王浆和香甜的蜂蜜，喂养这位尊贵的母亲；蜂王所到之处，工蜂纷纷让道回避；蜂王若有巡查巢房的旨意，工蜂们会义无反顾地用自己的身体搭起“索桥”，恭候蜂王通过。

在工蜂的引导下，天蛾来到蜂巢旁，同样以声音作为“敲门砖”。

“警卫”蜂以为蜂王驾到，施礼迎接。

天蛾毫不客气，直奔蜂巢，大吃大喝，饱食之后，还偷一些蜂蜜藏进身体里，然后在工蜂的欢送下，大摇大摆，镇定自若地飞离蜂房。

只有一种人没有希望 求生本能折射出生命的智慧和生存的能力。

在生命受到威胁，或者生存面临生死挑战时，求生本能所释放出的求生能力甚至可以超越极限。

下面的小故事，读后不能不令我们感到生存斗争是如此激烈，求得生存机会是如此艰难。

一天，猎人带着猎狗去打猎，猎人一枪击中了一只兔子的后腿，受伤的兔子开始拼命奔跑。

猎狗在猎人的指引下飞奔着去追赶兔子，可是追着追着兔子就不见了，猎狗只好悻悻而回。

猎人开始骂猎狗：“没用的东西，连一只受伤的兔子都追不上。

”猎狗听了很不服气：“我尽力而为了啊！”

”这时，兔子带伤终于也跑回了洞里，它的同伴在庆幸的同时感到很惊讶：“那只猎狗那么凶，跑得那么快，你还受了伤，怎么跑得过它呢？”

”兔子说：“它是尽力而为，我是全力以赴，它没追上我最多挨一顿骂，而我如果不拼命跑早就没命了！”

”同样的奔跑，但付出与热情并不一样。

兔子的奔跑是为了救自己性命，而猎狗只是为了一顿饭；猎狗只是为了获得生存资源，兔子却是为了获得生存机会。

目的不一样，斗争中所表现的能力也就不一样，无可置疑，求生的能力肯定要远远大于维持生存的能力。

兔子为了救自己的性命，跑起来当然是全力以赴；猎狗为了一顿饭，跑起来只是尽力而为。

蒙牛创造了自己的思维方式——飞船定律。

宇宙飞船有两种命运，一种是摆脱不了地心引力，掉下来；一种是飞出去。

宇宙飞船的命运取决于速度，不能高速成长，只能高速灭亡，不会是静止在半空中的状态，这就是飞船定律，它的核心理念就是，一切竞争从速度开始。

蒙牛是一个民营股份制企业，深知生死时速的含义，适者生存，就如同“羚羊和狮子”的故事，羚羊如果跑不过最快的狮子，肯定会成为狮子的美餐；狮子跑不过速度稍慢的羚羊，就会饿死。

看来，为了生存下去，无论是羚羊还是狮子，或者是追求做大、做强、做久的企业，最好还是快跑吧！

对于人类来说，求生的本能与自然界其他动植物都是一样的，活着是有意义的，只要活着就会有希望。

有一个富人，他很害怕自己死后财产再无用处，就想送一部分财产给那些穷人，而他的条件就是那些人对生活已经毫无希望。

有一次，他在马路边看到一位衣衫褴褛的乞丐坐在一堆垃圾上，富翁感觉他应该符合自己的施舍条件，就走过去送给了他100个金币。

乞丐有些不理解，问富人为什么会送给自己这么多钱。

富翁说明原因之后，这个乞丐非常气愤，他把金币扔还给他，说：“只有死去的人才会对生活没有希

<<企业生死线>>

望！

”原来在这个世界上，只有一种人是没有希望的，那就是丢掉希望的人，从这个意义来说，他甚至还不如一个掷还金币反驳富人的乞丐。

生命对每个人来说都是很宝贵的，正因为生命宝贵，所以活着才有意义，尤其是在面临生与死抗争的危险处境中，人们更能体会到生命的可贵，更能反映出求生的欲望。

生存是任何生命最基本的要求，生存受到威胁的时候，生命才能发挥最大的潜力。

比如，你把青蛙扔到油锅里，它会立刻跳出来；而老虎和狮子在笼子里时间久了，再出来就会丧失大部分生存能力。

天赋固然重要，更重要的是随时处在生存的压力中，才能发挥最大的潜力。

不要轻视人的潜能，有句俗话，绝处逢生。

人为什么能在遍布恶狼和毒蛇的环境中生存下来？

地震中的人为什么能推开巨石？

关键是要创造近乎令人绝望的环境。

人在最危险的时刻可以比现在更加聪明，具有更大的智慧。

这是发生在非洲的一个真实故事。

6名矿工在很深的井下采煤，突然，矿井坍塌，出口被堵，矿工们顿时与外界隔绝。

大家你看看我，我看看你，一言不发。

他们的心里都很明白自己的处境，现在，他们面临的最大问题就是缺乏氧气，如果应对得当，井下的空气还能维持3个小时。

最多三个半小时！

外面的人必须重新打眼钻井才能救出他们，而这项工程在三个半小时之内绝不可能完成。

有经验的矿工决定尽一切努力节省氧气。

他们商量，尽量减少体力消耗，关掉随身携带的照明灯，平躺在地上。

大家都默不作声，四周一片漆黑，很难估算时间。

而他们当中只有一个人戴着手表。

过一会儿，有人不安地问：“现在几点了？”

”这时，连多说一句话都是奢侈的，因为会消耗体能，过早丧命。

他们当中的负责人意识到了这个问题，他要求由戴手表的人来掌握时间，每小时通报一次，其他人一律不许再问。

大家遵守了命令。

<<企业生死线>>

媒体关注与评论

这是一本可以让读者轻松感悟的、深刻的、可以自由激发联想的、将许多故事与文化管理巧妙融合，将深刻道理与具体方法融会贯通的作品。

在中国企业“战略”退出的高发期，几乎所有企业都会遇到这样的问题：你凭什么生存？

你的生存方式是什么？

按昨天的生存方式你还能生存多久？

你凭什么参与全球经济竞争？

《企业生存准则》对企业来说正是一场及时雨，相信读者一定能够从中获得满意的答案。

——中国企业文化促进会副秘书长、培训教育项目部主任张鸿钧 企业要把自己作为市场竞争的主体来思考问题，如果大家都不把自己视为市场竞争主体，那企业就无法生存下去。

我们提出实行内部市场运作，就是希望每个环节在市场化条件下都能够生存，这样以来，企业整体就能够生存下去；如果每个环节都不能生存，企业也就肯定不能生存。

有的企业把自己的历史最好水平叫做死亡线，国内先进水平叫做生存线，国际先进水平才叫做希望线或者幸福线。

只有自己的水平达到国际水平了，企业才有希望；如果认为自己的水平仅仅达到了企业历史最好水平就满足了，那情况就相当糟糕了。

大家都有前进，你还在夜郎自大、盲目乐观，死亡就离你不远了。

——巴陵石化公司董事长、总经理张德明

<<企业生死线>>

编辑推荐

顺境中的发展之基，逆境中的立足之本。

<<企业生死线>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>