

<<国际服饰店堂陈列经典>>

图书基本信息

书名：<<国际服饰店堂陈列经典>>

13位ISBN编号：9787506025638

10位ISBN编号：7506025639

出版时间：2006-9

出版时间：东方出版社

作者：王士如

页数：221

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际服饰店堂陈列经典>>

内容概要

服饰店堂陈列是对品牌文化与服饰设计理念的展示，可以供给人带来全新的心灵洗礼和强烈的视觉震撼，为品牌的美誉度和内涵的表达增光添彩，从而在服饰零售终端完成最好的静态宣传。

本书借助作者在陈列行业多年的实践及培训经验，以图文并茂的形式，用前卫的陈列理念结合新潮的服饰图片，向广大读者提供了国际服饰店堂的陈列经典，生动地阐释了女装的浪漫、男装的品位、童装的可爱以及休闲运动装的动感。

同时，作者对服饰店堂内部与陈列相关的灯光、色彩、道具等辅助手段进行了专业化的描述，并针对服饰的节日陈列与品牌维护展开重点论述。

本书是一部有关服饰店堂陈列的百科全书，它不仅可以给我国的服饰业、服饰店经营者、陈列师提供专业化的指导，也将推动我国服饰店堂陈列向着标准化、规范化、品牌化的方向发展。

<<国际服饰店堂陈列经典>>

作者简介

王士如，秦雨国际服饰有限公司董事长、买手模式创始人。他最早建立了中国服装买手联盟，并培养了专业化买手群体，帮助服饰业运营买手模式，以便在国际市场中引领时尚潮流。

主要著作：《新经济下的企业模式》《服装企业买手模式》《经济信仰》和《流逝的服装之美梦》（

<<国际服饰店堂陈列经典>>

书籍目录

序言第一编 服饰店堂陈列标准 第一章 色彩标准 第一节 色彩的分类 第二节 灯光色彩
 第三节 店堂整体色彩 第二章 陈列道具 第一节 常用的陈列道具 第二节 陈列的主
 题道具 第三节 陈列的个性化道具 第四节 服饰店堂中陈列道具的制作 第三章 陈列人员
 第一节 专业陈列人员的培养 第二节 服饰陈列师的培训标准 第四章 店堂陈列维护
 第一节 销售师的陈列维护 第二节 日常的基本陈列维护第二编 女装陈列标准 第五章 女装
 橱窗的陈列标准 第一节 品牌风格橱窗的陈列标准 第二节 服饰设计理念的标准 第六章
 女装店堂内部陈列标准 第一节 店堂内部的陈列标准 第二节 店堂道具的陈列标准 第三
 节 节日的陈列标准 第七章 女装陈列的维护要点 第一节 维护重点 第二节 维护标准第
 三章 男装陈列标准 第八章 男装橱窗的陈列标准 第一节 品牌风格橱窗的陈列标准 第二
 节 服饰设计理论的陈列标准 第九章 男装店堂内部陈列标准 第一节 店堂内部的陈列标准
 第二节 店堂道具的陈列标准 第三节 节日的陈列标准 第十章 男装陈列的维护要点 第
 一节 维护重点 第二了 维护标准第四编 童装陈列标准 第十一章 童装橱窗的陈列标准
 第一节 品牌风格橱窗的陈列标准 第二节 服饰设计理论的陈列标准 第十二章 童装店堂内部
 陈列标准 第一节 店堂内部的陈列标准 第二节 店堂道具的陈列标准 第三节 节日的陈
 列标准 第十三章 童装陈列的维护要点 第一节 维护重点 第二了 维护标准第五编 休闲
 运动装陈列标准第六编 陈列的时尚流行发展趋势附录后记

<<国际服饰店堂陈列经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>