

## <<组织的外部控制>>

### 图书基本信息

书名：<<组织的外部控制>>

13位ISBN编号：9787506024754

10位ISBN编号：7506024756

出版时间：2006-3

出版时间：东方出版

作者：（美）杰弗里·菲佛，杰勒尔德·R·萨兰基克 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织的外部控制>>

### 内容概要

无数著作和文章进入人们的视野又被人们遗忘，如过眼烟云。只有少数著作能够长久地留在人们的记忆当中，本书就属于后者。本书初版于1977年，2003年美国斯坦福大学出版社收入Stanford Business Classics(斯坦福商业经典)重新出版，从而使本书在组织管理领域具有经典意义。

菲佛和萨兰基克提出了一个关于资源依赖的杰出的、具有普遍意义的观点，本书为这一观点的更加完美的表述做出了大量的努力，同时对相关的实证性证据的衡量，以及为组织的设计提供了可能的方法。

本书共有三个中心主题:第一个，也是最核心的主题，论述了环境或组织的社会环境在有关问题决策的制定过程中的重要作用；第二大主题认为，尽管组织明显受到所处形势和环境的制约，但还是有机会做自己的事情的，如，与拥有其不足资源的组织建立联盟，以获得更多临时自主权，从而获取更多符合组织利益的权力等；第三大主题论述了培养人们对组织内部和组织间的行为进行理解的能力的重要性。

每一个主题代表着其出版时，组织研究领域中的发展方向的相应的变化。

通过研究这三个主题，以及对经验主义研究和随之而来的理论化上的展开，我们就可以得出评估该书的影响力、观察本书观点的演变过程及探索当今它在这一领域的地位。

<<组织的外部控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>