

<<中国企业战略路线图>>

图书基本信息

书名：<<中国企业战略路线图>>

13位ISBN编号：9787506024075

10位ISBN编号：7506024071

出版时间：2006-1

出版时间：东方出版社

作者：尹传高

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业战略路线图>>

### 内容概要

本书对中西方战略思想进行了系统的反思，剖析了中国企业战略的缺陷所在，在批判和反思之外，作者更以思想家的眼光，总结出战略的平衡性本质；站在波特等战略大师的肩膀上，也使本书的视野空前广阔。

## <<中国企业战略路线图>>

### 作者简介

尹传高，深圳下马威管理顾问有限公司（[www.xiamawei.net](http://www.xiamawei.net)）董事长，首席顾问。  
发起了以下财经方面的研究课题：“管理哲学与哲学化管理”丛书（中央党校哲学部合作）；“能力战略”研究项目负责人之一（北京大学光华管理学院战略管理系合作）；“睡不着”商业思想研究丛书等。  
已经出版财经书《破局》《无限连锁》《布局》等。

<<中国企业战略路线图>>

书籍目录

自序 战略思维的科学性与艺术性第一篇 背景性研究：中国企业战略逻辑 第1章 中国企业战略管理的四大困境 第2章 中国企业成长所面临的三个问题 第3章 中国企业发展的三个转型背景 第4章 转型之道：企业如保突破三大障碍获得第四次增长 第5章 产业转型与区域定位 第6章 “三驾马车”与中国企业的成长 第7章 中国企业成长经验的三个方面 第8章 成长企业的四个错误战略 第9章 颠覆行业的几种方式第二篇 实证性研究：中国企业战略路径 第10章 案例发现：中国企业国际化战略的三项原则 第11章 长虹的战略逻辑 第12章 战略选择与“托”的游戏 第13章 五粮液多元战略标准透视 第14章 “企业内奸”的诚信危机 第15章 蒙牛使命：中国企业对使命的片面理解 第16章 科龙VS顾雏军：为什么总是昙花一现？  
附寻 顾 雏军输在专业之外 第17章 德隆之死：中国企业能力战略的塌陷 第18章 中电电气，繁荣如何能够保持更久 第19章 顺驰战略全透视 第20章 浓度透视：新天葡萄酒战略三问第三篇 创新性研究：中国企业战略出路 第21章 战略研究的三个层面 第22章 能力战略是个系统创新性工程 第23章 能力战略的实践：七大战略能力的打造附寻 IBM中国战略的10个关键词 第24章 中国企业能力战略的系统理解 第25章 中国企业战略的出路：根植于能力的做大做强之战略第四篇：批判：突破波特竞争战略的局限性 第26章 不可忽视的战略基础 第27章 为什么不能复制载尔？  
第28章 迈克尔·波特没有把战略说清楚后记 一个人的思想

## &lt;&lt;中国企业战略路线图&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

我们必须要有足够的敏感来使战略4P的各个核心要素时刻地处于一种动态的平衡之中，做不到这一点，就可能失去平衡控制，企业组织的战略就出现翻盘。

因战略塌陷致使企业满盘皆输的事例在我们身边比比皆是。

把价值观和能力作为核心要素；并以动态平衡的系统观来看待战略；是作者战略观的突出特点。以这样的战略观来透视中国本土企业的实践；是一种可贵的尝试，虽然它还显得有些不足。

希望更多的和作者一样的关注实践的学者和有理论素养的实践者都能投身到发展有中国特色的企业战略理论的大潮中。

——北京大学光华管理学院战略管理系副教授 武亚军 企业能力与战略定位的平衡，是一个非常好的观点。

很多企业盲目多元化，就是没有看到这个平衡；万和的有限多元化；也就是追求了这个平衡。

——万和集团总裁 卢楚隆 本书提出了一个完整的战略体系，并且结合了本土案例，对企业有非常大的借鉴意义。

——格兰仕集团总裁助理 赵为民 国外的战略思想往往在国内水土不服，国内战略思想则往往不成体系，这本书对国内外战略思维进行了广泛的批判和吸收，并且植根于国内外真实的企业案例，具有开创性的意义。

——长青集团市场总监 博锋 本书对中西方战略思想进行了系统的反思，剖析了中国企业战略的缺陷所在。

在批判和反思之外，作者更以思想家的眼光，总结出战略的平衡性本质；站在波特等战略大师的肩膀上，也使本书的视野空前广阔。

——《东方企业家》主编助理 罗建法 作者以其对管理哲学的深入研究为基础，对能力战略的突破性思考值得一些组织管理者借鉴；作为以能力为核心的战略理论，对中国企业战略管理有很现实的指导意义。

——中央党校博导、教授 毛卫平 该书对战略的本质是平衡的论述，有让人豁然开朗的感觉，它说出了一个企业最高经营者在决策和战略思考中的核心问题，而原先所读的一些战略理论显然没有将战略实践放在一个真正的战略结构中进行思考，所以对培养管理者的战略思维没有带来实质性的帮助。

——华帝集团总裁 黄启均 作为学友，对尹传高师兄在一种纯粹的哲学体系下构建的哲学化管理和本书的能力战略体系甚为吃惊。

这些理论是有很强的逻辑联系的，虽然这要认真地观察才可以看得清楚，但对于中国的理论研究而言，实在是一个破冰之旅。

——浙江省委办公厅，博士 张军 战略之道甚于战术，本书对中国本土企业的战略研究实在是业界罕见，读来痛快之至。

——腾达西北铁合金有限责任公司董事长 高旭 从我领导的企业的发展来看，战略比战术要重要得多。

作为企业的最高管理者，我觉得该书在战略理论的研究方面对中国的本土企业有很大的借鉴作用。

可以说，没有明确的战略，没有对战略明确性的认识，就没有今天的清河。

——山东清河集团董事长兼总经理 候金田

<<中国企业战略路线图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>