

<<堀江贵文和他的活力门>>

图书基本信息

书名：<<堀江贵文和他的活力门>>

13位ISBN编号：9787506022507

10位ISBN编号：7506022508

出版时间：2005-1

出版时间：人民（东方）

作者：徐朝龙

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<堀江贵文和他的活力门>>

### 内容概要

当今社会是一个颂扬个人成功、欢呼标新立异的宽容社会，人们都期待着新偶像的出现，也都盼望人生奇迹能发生在自己的身上。

堀江贵文和他的活力门公司的个性十分引人注目，就像该公司的中文译名那样充满活力。

十分有趣的是，该公司的中文译名活力门竟然与堀江在日本社会众所周知的昵称Horiemon的发音极其惊人地相似。

考虑到他的一系列惊人之举正在日本社会产生海啸般的波浪效应，甚至可能影响到今后的整个世界，笔者觉得很有必要聚焦于堀江贵文，把他介绍给成千上万不甘人生寂寞的中国有志青年，让他们从年轻气盛、才气冲天的堀江贵文身上看到希望和勇气，借鉴了的思想和经验，抓住机遇，投身创业大潮。

当然，堀江贵文的言行中明显带有一些偏激色彩，加上人文环境和社会背景的不同，笔者并不希望读者一味模仿，从堀江的言行中得到启示，迸发出思想的火花，才是笔者写作此书的目的。

## <<堀江贵文和他的活力门>>

### 作者简介

徐朝龙，生于四川成都，现年49岁，毕业于四川大学历史系。

1983年赴日留学，获得京都大学文学博士学位后，在日本国立茨城大学和国立国际日本文化研究中心担任教授。

1998年转行商务，进入世界500强之一的日本京瓷公司，历任中国首席代表等职务。

在日本和中国出版的主要著作有：《三星堆—作为史实的山海经》、《长江文明的发现》、《神秘的西藏文明》、《文明的危机》、《中国古代青铜艺术》和《要规模还是要利润——两个世界500强的经营之圣稻盛和夫论经营》等。

## <<堀江贵文和他的活力门>>

### 书籍目录

前言第一章 活力门震撼日本 一 成功偷袭传媒王国 二 醉翁之意不在酒 三口诛笔伐网络小子 四 震动小泉首相 五 富士制定毒丸计划 六 活力门法律反击战 七 白马骑士拦截活力门 八 堀江笑到了最后第二章 冲击波内幕 一 蓄谋已久, 借机而入 二 开弓没有回头箭 三 没有永恒的敌人, 只有永恒的利益第三章 拉开经济新时代 一 用别人的钱干自己的事 二 蚂蚁可以变大象 三 做第一个吃螃蟹的人 四 野蛮购并拉开日本经济新时代第四章 活力门重创日式和为贵 一 亡羊补牢, 日本政府紧急修改法律 二 媒介特权和神圣品牌遭重创 三 日式法人资本主义向崩溃 四 美式资本主义将鲸吞和为贵的日本第五章 踹掉东京大学的叛逆青年 一 美国化的日本中学生 二 一定要上东京大学 三 在堕落中重新找到自我 四 踹掉东京大学无怨无悔 五 触电因特网终于找到发迹支点 六 向女友父亲借债踏上创业路第六章 走好创业每一步 一 哪怕赔本也要干 二 踏踏实实赚钱 三 严守量入为出生命线第七章 适者生存的超常团队 一 财务总监指点活力门命运 二 优秀营销经理挂冠而去 三 成果决定报酬 四 贝克汉姆式的德国分公司总裁第八章 缔造活力门王国第九章 挑战棒球旧制虽败犹荣第十章 八年创造五十亿美元的神话第十一章 成功要素聚焦第十二章 简单平凡生意经第十三章 活力门致胜法宝第十四章 年轻总裁的因特网未来观附录 堀江贵文的奇谈怪论

## &lt;&lt;堀江贵文和他的活力门&gt;&gt;

## 章节摘录

三、做第一个吃螃蟹的人 要干别人想不到的事，要干多数人不敢做的事情，机遇总是青睐那些敢于第一个吃螃蟹的人，结果，信念坚定、身体力行的堀江完全取得了自己预期的效果。富士电视集团和活力门公司围绕日本广播公司控制权的战争以前者的投降宣告结束，通过向富士电视集团全面返还日本广播公司控股权，活力门公司除了完全回收了用于收购日本广播公司股票

的1030亿日元资金外，还作为回报，得到富士电视集团向自己出资的443亿日元。而在背后为活力门公司提供资金子弹的雷曼兄弟证券公司，则通过倒卖做空活力门公司股票以及间接融资利息等前后赚取了高达150亿日元的高额利润。

短短两个多月，两家搭档公司共进账纯现金近600亿日元(约合6亿美元)!大家想一下，许多日本的世界500强企业一年到头辛辛苦苦从事全球性制造和销售，在稍微好一些的年景里，到头来赚到手的利润也不过就是这个数字而已。

这次事件的结果，让整个日本市场真真实实地看到了资本运作的巨大威力和“金融魔术”的不可思议。

在这个意义上，这些大企业群受到的冲击应该是最严重的。

根据日本《朝日新闻报》最近针对50家日本大型企业的调查，在作出回答的42家中，72%的企业对活力门公司的行为感到了“威胁”；76%的企业正在采取防卫措施，就连日本最大的企业丰田汽车公司也开始警惕被外资收购的危险性，真是山雨欲来风满楼。

更让许多和富士电视台的情况比较相似的日本企业感到胆颤心惊的是，通过成功的“金融魔术”手里一下掌握了1200亿日元巨额资金的堀江这个“大鳄”，在彼此和解的记者招待会上当即就明确宣布：这笔钱他将立刻用来进行下一个购并，而且还暗示说自己已经有了更大的确定目标。

这句话已经让无数日本大企业心惊胆颤，众多的年迈经营者们彻夜难眠。

试想，当初不过拿200多亿日元的他，就可以把整个日本经济搅动得如此天翻地覆，今后携1200亿日元巨资，风头全盛、倾巢出动的下一个“金融魔术”将会带来什么样的后果?日本社会将再度刮起何等猛烈的活力门台风?下一个目标将会是哪个意想不到的超大型企业?对此，我们将拭目以待(在本书脱稿时，已经获悉活力门公司正式宣布将对日本著名的三菱汽车公司的股票进行友好地收购)。

## <<堀江贵文和他的活力门>>

### 媒体关注与评论

不要打临时工，也不要做白领；我完全否定上大学的意义；现在是一个淘金的绝好时代；最优秀的学生创业，最差劲的学生投奔大企业；公司是利用别人来为自己干事的工具；别把钱的白白借给银行；超过40岁的经营者应该激流勇退了；财富可以改变人的心灵。

——堀江贵文警言

<<堀江贵文和他的活力门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>