

<<好品牌自己会说话>>

图书基本信息

书名：<<好品牌自己会说话>>

13位ISBN编号：9787505973824

10位ISBN编号：7505973827

出版时间：2012-1

出版时间：中国文联出版公司

作者：马银春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好品牌自己会说话>>

内容概要

本书共分九章，内容包括深入人心的品牌文化；从细微处看品牌；质量是品牌的DNA；贴心服务让“上帝”更安心；管理是创造无形价值的手等。

<<好品牌自己会说话>>

书籍目录

第一章 深入人心的品牌文化

- 第一节 一切皆有可能
- 第二节 精神需要不断传递
- 第三节 张开成长的翅膀起飞
- 第四节 你的品牌有粉丝吗
- 第五节 故事让品牌更有味道
- 第六节 故事体系有益于品牌发展
- 第七节 民族精神是品牌的精髓
- 第八节 文化是品牌深入人心的推手

第二章 从细微处看品牌

- 第一节 商标是品牌的移动电视
- 第二节 名字是永久的代言人
- 第三节 准确定位是成功的基础
- 第四节 细节打造品牌竞争力
- 第五节 产品在见人前需精心“打扮”
- 第六节 天下大事，必作于细

第三章 质量是品牌的DNA

- 第一节 1%就是100%
- 第二节 质量第一，利润第二
- 第三节 起死回生的秘诀
- 第四节 没有质量，一切都是负数
- 第五节 好产品自己会说话

第四章 贴心服务让“上帝”更安心

- 第五章 管理是创造无形价值的手
- 第六章 战略让品牌之路越走越远
- 第七章 科技人才是21世纪的竞争资本
- 第八章 品牌的市场决定下场
- 第九章 开启品牌营销新纪元

<<好品牌自己会说话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>