

<<天天节日/场景文化丛书>>

图书基本信息

书名：<<天天节日/场景文化丛书>>

13位ISBN编号：9787505970007

10位ISBN编号：7505970003

出版时间：2011-2

出版时间：中国文联出版公司

作者：孟繁华

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<天天节日/场景文化丛书>>

内容概要

都市场景文化，是又一场在全球范围内全面展开的战斗。这也是没有战线、持续不断和花样翻新的战斗，永无休止的生活消费带来了永无休止的紧张。美容院、健身房、桑拿浴、按摩室等是身体的战线，然后是瘦身、文身、文眉、文眼线、人造乳房、整容直至变性。然后是一条直线的“猫步”、三千宠爱的“选美”、旋转木马般的偶像、源源不断的绯闻、街头摇滚、街头舞蹈……都市场景文化渗入到我们生活的所有角落。

<<天天节日/场景文化丛书>>

书籍目录

总序

引言

一、商场氛围：关于“天堂”的叙事

1. “一流的环境”：消费空间的铺排和叙事

2. “一流的服务”：消费礼仪的叙事

二、专卖店里的身份表演

1. 品牌：作为身份的标签

2. 白领：专卖店里的“绅士”、“丽人”

3. 大众：中产崇拜与消费想象

三、美丽的“她世纪”：女性消费与消费女性

1. 消费让我如此美丽

2. 美女的“美丽”处境

3. 人体彩绘：裸露的乌托邦

四、商场广告：时尚与梦幻的消费语言

1. 时尚斗秀场与梦幻加工厂

2. 商场的广告秀：打折，返券，VIP卡

3. “认同感经济”与“眼球战略”：明星代言

五、超市：日常生活的消费盛宴

1. 感官刺激

2. 自主许诺

3. 细节套餐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>