

<<齐建秋点评中国书画市场>>

图书基本信息

书名：<<齐建秋点评中国书画市场>>

13位ISBN编号：9787505965614

10位ISBN编号：7505965611

出版时间：1970-1

出版时间：中国文联出版社

作者：齐建秋

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<齐建秋点评中国书画市场>>

前言

这部书其实是《中国当代书画市场圈点》一书的姊妹篇。

自2005年以来，我曾在多家新闻媒体和大学作艺术品市场的专题讲座，特别是2007年岁末，我做客人民网，总结了2007年中国书画市场的总体情况，并对这个市场今后发展的趋势进行了预测和展望。节目播出后，有关部门和观众希望我能在此基础上，借鉴前些年所著的《中国当代书画市场圈点》一书的创作模式，将进入新世纪十年来的中国书画市场加以回顾和展望，并进行较为系统的总结。这是我要撰写《2010·齐建秋点评中国书画市场》一书的出发点。

这部书涉及的方面有：古画市场、近现代书画市场、书画鉴定问题、收藏与投资、拍卖市场、画廊、油画市场、美术评论与批评、假画与打假、关于现代派、当代书画市场与当代书画家。

特别是当代书画市场与当代书画家是本书的重点。

中国当代书画家有较深的艺术造诣并在市场上有一定知名度的并不多，本书向收藏家、企业家、投资者和书画爱好者重点推介了近200位在新世纪第一个十年来在书画市场上表现出类拔萃的画家，这批画家不但是当今画坛的中坚力量，而且有着能够得到市场继续提供支持的潜能，他们的作品将是21世纪中国书画市场的热点。

从东汉末年中国书画有文字记载流传至今已有近两千年的历史，我们能够见到的最古老的画作隋代展子虔的《游春图》也经历了一千余年的沧桑。

千百年来，从事绘画的人千千万万，但能进入史册，并被人们记住的不过千八百人，而经常被人们提起的也就那么几十位。

<<齐建秋点评中国书画市场>>

内容概要

《齐建秋点评中国书画市场》以全方位的角度，向收藏家、企业家、投资者和书画爱好者重点介绍了近200位在新世纪第一个十年中在书画市场表现出类拔萃的画家。

这些画家的作品将是二十一世纪中国书画市场的热点。

这是对新世纪十年来书画市场的总结。

内容涉及到了古画、近现代和当代书画市场。

书画鉴定、收藏与投资、美术评论与批评。

及假画与打假、拍卖市场、画廊、现代油画等等。

这是一部迄今为止点评中国书画市场方面最具权威性的书籍。

将起到 [书画市场工具书] 的作用。

给收藏者以投资方面的指导。

这部书对未来书画市场的发展及走势进行了前瞻性的预测和展望。

<<齐建秋点评中国书画市场>>

作者简介

齐建秋，资深书画市场评论家、美术评论家。
曾应邀在国内多家电视台、广播电台、网站、大学做艺术品市场讲座。

<<齐建秋点评中国书画市场>>

书籍目录

自序上篇：回顾展望一 开场白二 风云变幻的书画市场三 傅抱石《雨花台颂》的风波四 老画集和五花八门的假出版物五 书画收藏面面观六 盘点判断与预测七 古代书画市场八 品牌和老字号的魅力九 拍卖公司与画廊十 李可染《万水千山图》传奇十一 破师点——鲤鱼跳龙门中的当代画家们十二 怎样做书画生意?十三 书画界打假十四 谁是书画鉴定方面的权威?十五 令人亢奋的关山月的《报春图》十六 当代画家的艺术及其市场（一）十七 当代中国画还要以尺论价吗?十八 呼吁书画代理制十九 现代油画市场的冤家二十 潘天寿与《春塘水暖》图二十一 当代画家的艺术及其市场（二）二十二 最具收藏价值的当代书画二十三 关于大师的议论二十四 中国画的前途二十五 当代画家的义举二十六 五千万——中国文艺界最大的一笔捐赠二十七 南北画家的PK二十八 学院派与在野派二十九 画家与艺术三十 最不成功的拍卖会三十一 皇帝的书法三十二 书画市场的走势三十三 杂谈下篇：画坛点将白雪石张仃吴冠中黄永玉崔如琢袁熙坤王明明范曾刘大为冯远宋涤于志学田黎明史国良尼玛泽仁沈道鸿韩书力方楚雄满维起刘永明南海岩何家英吴悦石康宁白伯骅汪国新陈政明龚文桢唐勇力袁武姚鸣京范扬杨之光胡正伟张桂铭陈国勇刘文西张道兴马振声叶毓中秦龙官布杨彦吴静山林墉苗再新关玉良周逢俊薛林兴晁谷王茂飞李知宝刘国辉陈辉陈平程振国师恩钊段铁于永茂吴占春尹毅卢坤峰张登堂邵戈张广志赵建成……

<<齐建秋点评中国书画市场>>

章节摘录

王震，字一亭，号白如山人，是清末民初的画家，他以画人物为主，属于海上画派，在当时是二、三流的画家。

王震的作品在非典以前，每平尺可以卖到1万到2万元，但在书画市场达到最高峰的2004年到2005年的上半年，由于浙江很多投资者炒王震炒得很厉害，他的作品达到了每平尺5万至10万元之间，这就让人有些看不明白了。

像王一亭这样的画家，已经故去了七八十年，早已经盖棺定论，他在中国美术史上占有什么地位早已有了结论，有了归属。

把王震拿出来炒就显得很盲目了，纯属于即兴的生意上的运作。

2006年以后，市场回归平稳，王震的价格也是大幅度回落，现在他每平尺的画价几乎又回到了非典以前的水平。

所以说真正大名家的作品是不需要来炒的，他们在中国美术史上的地位是自然形成的，是被大家公论的，今后无论社会发生怎样的变化，他们的作品增值的幅度都会很大。

而像王震这样二、三流的画家，你就是作为一种生意来做，来拼命地炒，终究还是要复归本位，回复到它在市场应有的位置上。

在炒作近现代名家的同时，南方的很多投资者也开始炒作当代一些画家的作品，比如在浙江，凡是中国美院的画家都是炒作的对象，卢坤峰、舒传曦、童中焘、卓鹤君、曾宓、吴山明、刘国辉、何水法、王伯敏、周沧米，还有一些年轻的画家，比如说何家林、尉晓榕、张捷也是他们追逐的对象，正是在那段时间里，这些当代画家的作品价格都炒到了一个非常的高度。

与此同时，全国各地都出现了一些新的拍卖公司。

以北京地区为例，从2004年以后，出现了诸如保利、匡时、诚轩、长风等一些新的拍卖公司，开始从事艺术品拍卖的市场运作。

这个市场从2003年的下半年到2005年的上半年，将近2年的时间，其红火程度达到了一个新的高峰。

从2005年的下半年开始，市场又回归于一种理性，回归正常的状态，呈现下滑的趋势。

到2008年的春季，这种下滑趋势得到些许遏制，而受2008年下半年世界性金融危机的影响，这个市场又几乎跌到谷底，目前开始逐步回归于上升状态中。

浙江的很多投资者并不懂画，他们只是把书画当成一种生意来做。

2005年下半年，书画市场出现滑坡以后，他们就把资金从书画市场撤出来投入到股市中去，从2008年的春季开始，股市不景气，这些人又把资金撤出来去搞一些地下钱庄的生意。

这些人不能称之为收藏家，应该叫投资者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>