

<<现象学审美对象论>>

图书基本信息

书名：<<现象学审美对象论>>

13位ISBN编号：9787505954700

10位ISBN编号：7505954709

出版时间：2006-12

出版时间：中国文联出版社

作者：张永清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现象学审美对象论>>

内容概要

现象学是一种典型的“工作”哲学，对二十世纪人文社会科学的各个领域产生了广泛而深刻的影响。自二十世纪八十年代以降，随着国内对现象学理解的逐步加深，其重要性也不断被人们所认识；随着现象学“本土化”趋势的逐渐扩大，它对我们各个学科的影响力也日益彰显。

对现象学美学进行深入、系统的研究，有助于我们理解和把握现当代西方美学的精神实质与发展趋势，有助于新世纪中国美学理论的建设。

本文将以审美对象为切入点，力图全面准确把握现象学在解决传统美学问题时所呈现出来的新思维、新方法。

在进入正文之前，我们需要就以下问题作简要说明：现象学哲学的革命性变革；哲学变革对美学的影响；审美对象与其他相关美学问题之间的关系等。

对这些问题的论述最终是为正文的相关探讨“铺平道路”。

<<现象学审美对象论>>

作者简介

张永清，文学博士，1965年生，山西平陆人。
曾先后在山西师范大学、武汉大学、西北大学、复旦大学、南京大学学习。
现任教于中国人民大学文学院，主要从事文艺理论与西方美学研究。

<<现象学审美对象论>>

书籍目录

导论 一、现象学哲学的革命性变革 二、哲学变革对美学的影响 三、现象学审美对象及其相关问题
第一部分 现象学美学基本概念 第一章 何谓现象学 第一节 现象学的基本含义 第二节 方法论现象学的基本内容和基本精神 第三节 方法论现象学和美学学科及审美对象之间的关系 第二章 何谓审美对象 第一节 对象与客体 第二节 审美对象与审美客体 第三节 传统美学理论中关于审美对象的主要观点
第二部分 审美对象的哲学理论与方法论 第三章 现象学悬搁与审美对象 第一节 现象学悬搁的基本内容 第二节 现象学悬搁在美学领域的实践与应用 第四章 意向性理论与审美对象 第一节 胡塞尔意向性理论的来源和基本内容 第二节 胡塞尔之后意向性理论的发展 第三节 意向性理论与审美对象的存在方式 第五章 本质量观与审美对象 第一节 胡塞尔本质直观的主要内容以及与审美对象的关系 第二节 胡塞尔之后本质直观理论的嬗变以及与审美对象的关系 第六章 生活世界与审美对象 第一节 生活世界理论的内容及嬗变 第二节 生活世界理论与审美对象的关系
第三部分 审美对象的构成要素与深度效应 第七章 审美对象的构成要素与深度效应 第一节 感性与形式 第二节 意义与世界第四部分 交互主体性与审美对象的主要表现形态 第八章 作为艺术作品的审美对象 第九章 作为自然对象的审美对象 第十章 作为技术对象的审美对象主要参考文献

<<现象学审美对象论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>