

<<再造形体>>

图书基本信息

书名：<<再造形体>>

13位ISBN编号：9787505949966

10位ISBN编号：7505949969

出版时间：1970-1

出版时间：中国文联出版社

作者：罗杰著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<再造形体>>

内容概要

都市场景文化，是又一场在全球范围内全面展开的战斗。

这也是没有战线、持续不断和花样翻新的战斗，永无休止的生活消费带来了永无休止的紧张。

美容院、健身房、桑拿浴、按摩室等是身体的战场，然后是瘦身、文身、文眉、文眼线、人造乳房，整容直至变性。

然后是一条直线的“猫步”、三千宠爱的“选美”、旋转木马般的偶像、源源不断的绯闻、街头摇滚、街头舞蹈……都市场景文化渗入到我们生活的所有角落。

这套“都市场景文化书系”，在呈现都市最时尚的场景文化的同时，重要的还是怀着警惕、怀疑和批判的视角，揭示这些都市场景文化背后隐含的文化政治的掌控和支配，揭示其“日常生活审美化”背后的商业主义的利益诉求和种种意想不到的“美丽陷阱”。

这是现代性的矛盾，也是当代人难以超越的困惑。

<<再造形体>>

书籍目录

第一章 为谁者容——美国的溯本求源 1 巫术说 2 性学说 第二章 美梦成真——消费社会的又一神话 1
从雪花膏到扒皮膏 2 数风流美容，还看今朝 3 是谁给我一片天？
4 单身女子经济 5 搭上娱乐与体育的幸福快车 6 乾坤大挪移：变性的时代 7 绝对隐私：私人美容师 8 宠
物美容院：美狗看主人 9 传媒制造的幻象 第三章 身体叙事——美容院的游戏规则 1 超越时间的神话 2
形象的竞争 3 隐蔽的模式化原则 4 阶层表征和格调暗示 第四章 淡汝浓抹总相宜——美女加工场的生产
范式 1 人体美的数字理想 2 苗条暴政 3 做女人“挺好” 4 发质理想和发色幻觉 5 “锻造”的高挑身材 6
落红本的无情物 第五章 两难选择——自娱娱人&自欺欺人 1 自娱·自欺 2 娱人·欺人 3 美容·毁容

<<再造形体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>