

<<掌权>>

图书基本信息

书名：<<掌权>>

13位ISBN编号：9787505949799

10位ISBN编号：7505949799

出版时间：2005-5

出版时间：中国文联出版社

作者：段海春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<掌权>>

内容概要

你，不懂管理，没问题，掌权真心关注你，本书使你学到在用人、管人、做人的管人其实很容易绝妙智慧，你可以学习到处理问题和矛盾的超高手段，并且用领导的艺术手腕把握未来。

本书特点，把艰深晦涩的管理学知识通过一个个有趣的管理小故事点出来，通俗易懂、深入浅出。能够从故事的视角对管理学进行解读，这已经成为一种趋势。

通俗管理和理论管理的最大区别在于：通俗管理以人为本，更讲究人情味和人性；而理论管理则稍显生硬，更讲究规范和秩序。

书籍目录

第一章 预则立不预则废 第一节 做人好的侦察兵 懒蚂蚁的眼光 来一场情报战 老鼠预言家 狗如何变成狼 第二节 瞄准靶心打靶 刘备的失误 “一枚子弹”的优势 简单口味与多种口味 像兔子一样生存 第三节 “一槌”才能“定音” 生鱼片是这样卖的 战略应该像猴子 林肯的魄力 蜘蛛结网的艺术 第二章 一拎一大把 第一节 “团队”的内涵 团队不等于群体 天鹅、狗鱼和虾的货车 合作的威力 毕业墙 团队的天敌 请弥合裂缝 第二节 舍就舍了 珍惜你的权力 授权的学问 第三节 狠踢挑战者的屁股 尾大不掉 虎视眈眈 甩包袱游戏 第三章 一个萝卜一个坑 第一节 招兵买马 第二节 考评工作 第三节 训练手下 第四章 领导力游戏 第一节 打铁也要自身硬 第二节 高EQ的人如此工作 第三节 沟通的意义 第四节 给他动力 第五节 团队如家 第五章 纳入控制的玄机 第一节 一切纳入掌中 第二节 靶心的位置 第三节 控制的方法 第四节 约束部下

媒体关注与评论

书评你管谁？

谁服你？

老鼠预言家，像兔子一样生存，蜘蛛结网的艺术，找同一条船上的人，选好第一根栅栏木，看见的未必是真的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>