

<<流行歌词写作新概念>>

图书基本信息

书名：<<流行歌词写作新概念>>

13位ISBN编号：9787505941625

10位ISBN编号：7505941623

出版时间：2003-1

出版时间：中国文联出版社

作者：付林 王雪宁

页数：140

字数：116000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行歌词写作新概念>>

内容概要

本书作者付林先生根据多年的写作实践，潜心研究了流行歌曲歌词的特点和规律，并引进新世纪的时尚语言如“衬托是思路的立交桥”、“通感会让你走进多维空间”等等，总结、概括出了一套有关流行歌词写作的从写作手法到经营词作的新观念，是我国第一本流行音乐类关于歌词写作的专著，同时具有较高的鉴赏价值。

<<流行歌词写作新概念>>

作者简介

付林，词曲作家，1946年生、1968年毕业于解放军艺术学院音乐系曾任海政歌舞团演奏员、副团长等职兼任中国音乐家协会理事、中国轻音乐学会副主席、中国音乐文学学会理事等职。

曾担任中央电视台青年歌手大赛、MTV音乐赛事的评委及国际音乐赛事评委曾创办《歌迷大世界

<<流行歌词写作新概念>>

书籍目录

与时俱进在流行音乐的路上——写在付林流行音乐大课堂丛书的出版时儒者付林感动 敬佩 有所思——写在付林丛书问世前我呼吸现代音乐概述 歌词是左右歌曲创作的魔杖第一章 用好原则这把剪刀第二章 玩好文字语言这个魔方 四色块的运用 递进是情绪的快车道 衬托是思路的立交桥 比喻是意象的万花筒 夸张是想像的多棱镜 形象是思维的翅膀 用典会使你鉴观四方 通感会让你走进多维空间 叠字与连环句法横生妙趣 自然与平淡 厚积与薄发第三章 搭好歌词结构的框架 主歌 副歌 流行句 记忆点 过度句 插句 引导句 间奏 桥段 句式 歌曲套子和公式第四章 演唱形式决定歌词内容 流行歌曲重要形式 被传媒推广与切割之后的流行音乐第五章 创意 抓住创意的龙头 别让顿悟溜走 创作的最佳环境 灵感创意的原动力 纸上涂鸦的过程 联想创意 创意中的直觉第六章 歌词的含情量第七章 境界小议第八章 流行句与记忆点第九章 创作 合作 制作 运作 创作杂谈附：音乐形式定位丝语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>