第一图书网, tushu007.com

<<天然橡胶战略资源全球获取问题研究>>

图书基本信息

书名：<<天然橡胶战略资源全球获取问题研究>>

13位ISBN编号：9787505899001

10位ISBN编号：7505899007

出版时间：2010-9

出版时间：经济科学出版社

作者：柯佑鹏，过建春　等著

页数：175

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书兼具学术研究和实践指导意义，是一部从全球视野角度较全面探讨确保我国天然橡胶供给安全的有效途径及保障措施等问题的著作。
本书可供天然橡胶产业相关领域的管理者和决策者、企业及科研院所的研究人员、高等院校相关专业的师生参考使用，也可作为天然橡胶产业安全管理知识培训教材和参考读物。
天然橡胶是国防和经济建设不可缺少的战略物资和稀缺资源，在生产地域和产品性能上具有不可替代性，天然橡胶产业是一种典型的资源约束型产业；它不仅是现代经济的命脉，更是一种军事、外交资源。
它直接关系到国家的经济发展、政治稳定和国家安全。
由于世界天然橡胶生产与消费分布极为不对称，供求矛盾日益突出，尤其我国更是如此。
我国近年来进口依存度日益增强、自给率不断下滑，这对于消耗量和进口量均居世界第一位，而自给率仅为25%左右，经济又正处于快速稳步发展的我国来说是极其危险的。

作者简介

柯佑鹏，海南大学经济与管理学院副院长，教授，并担任中国天然橡胶协会常务理事，“农林经济管理”省级教学团队带头人，中国热带农业科学院科技信息研究所客座研究员，香蕉国家现代产业技术体系产业经济责任专家等。

曾主持国家社会科学基金项目及国家自然科学基金项目3项，国家软科学项目2项，省部项目30多项。
在国际、国内学术刊物发表专业学术论文80多篇，主编出版专著或教材7部，《中国天然橡胶经济问题研究》获海南省第六次社会科学优秀成果“专著二等奖”。

过建春，琼州学院副院长，留德博士、教授、博士生导师，获“新世纪百千万人才工程”国家级人选、国家科技部等六部委联合颁发的“留学回国人员成就奖”、海南省“515人才工程”第一层次人选、海南省有突出贡献的优秀专家等，并担任中国市场学会常务理事、中国农业经济学会理事等。
曾主持或参与国际合作课题4项、国家级课题5项、省部级课题30多项，为国家香蕉现代农业产业技术体系产业经济岗位科学家，在国内外学术刊物发表学术论文80多篇，出版专著5部、主编全国规划教材或统编教材5部。

书籍目录

第一章　导论　第一节　研究的背景及意义　第二节　研究思路、方法和创新点第二章　文献综述和理论基础　第一节　文献综述　第二节　理论基础第三章　世界主要国家战略资源的安全战略　第一节　世界主要国家战略资源的安全战略　第二节　世界主要国家天然橡胶资源的安全战略第四章　世界天然橡胶资源视野下的我国天然橡胶供需现状　第一节　世界天然橡胶资源供需现状分析　第二节　中国天然橡胶资源供需现状分析第五章　世界及中国未来天然橡胶资源供给与需求的预测分析　第一节　世界天然橡胶资源供给与需求的预测分析　第二节　中国天然橡胶资源生产与需求的预测分析　第三节　影响中国天然橡胶资源安全的因素分析第六章　农垦植胶企业“走出去”发展的现状及其面临的问题　第一节　农垦植胶企业“走出去”发展的现状分析　第二节　农垦企业(天然橡胶)“走出去”发展面临的问题分析第七章　农垦企业(天然橡胶)“走出去”发展的未来趋势及其方案择优比较　第一节　农垦企业(天然橡胶)“走出去”发展的未来趋势分析　第二节　农垦企业(天然橡胶)“走出去”发展的方案择优比较分析第八章　农垦企业“走出去”发展过程对政府的期待　第一节　政府推动企业“走出去”发展的政策建议　第二节　农垦企业“走出去”发展的目标国影地区及具体服务需第九章　中国天然橡胶战略资源全球获取的对策建议　第一节　保障我国天然橡胶供给安全的“一揽子”政策选择　第二节　正确处理好两大矛盾问题　第三节　实施“走出去”发展的战略附表及附图参考文献后记

章节摘录

但在不同时期，我国对天然橡胶企业实施了不同的管理体制和运行机制，为促进我国天然橡胶业持续发展起了重要的作用。
1980年以前，我国对天然橡胶行业实行中央集权的计划管理，天然橡胶的生产和消费计划，每年由国家计委下达。
1980～1986年，改由农业部（原农垦部或农牧渔业部）下达生产计划，国家计委和农业部联合把收购计划下达到各省农垦植胶区，由各省的供销公司根据国家计委、物资部（国家物资局）、化工部下达给使用部门或企业的供货计划，通过一年一度的全国订货会议，产用双方签订供销合同，按合同将橡胶发至用户。
胶款返回农场时，扣除3%作为调运和植胶区供销部门等的综合费用。
从1987年起，我国将天然橡胶的生产指令性计划改为指导性计划，由农业部下达，橡胶产品收购计划仍由国家计委和农业部下达，收购价格实行双轨制。
1987年国家计委、物价局规定，天然橡胶初产品90%执行指令性价格，每吨6080元；10%执行在指令性价格的基础上再上浮10%的指导性价格。
1988年，该比例调整为70%初级产品执行指令性价格；1989年又规定30%初级产品执行指令性价格。
1990年起，全国天然橡胶价格执行单轨制，5号标准胶出厂价格每吨为’7850元。
同时将送货制改为产地交货制；1992年根据国家改革精神，天然橡胶自1993年开始实行国家订货机制，由农业部主管部门组织有关垦区实施；1994年，根据当时国内价格指数高涨，生产成本猛增和用户承受能力及国际市场的变化等情况，国家计委组织农业部、化工部、国家物价局等有关部门，在调查研究的基础上，确定国产天然橡胶实行基准出厂价，5号标准胶出厂价每吨14.500元，并允许在15%范围内上下浮动①。
天然橡胶市场自1994年放开以来，显现了以下五个明显不同的阶段：　　第一阶段，1994～1997年为市场放开阶段，国产天然橡胶价格迅速与国际接轨。
这个阶段的主要特征是借助市场开放的推力，国产胶第一次实现了与国际价格接轨，而且延续了4年。
此期间，综合干胶平均价每吨12316元，主产品国标5号胶平均价每吨12254元，与执行多年的国家牌价相比，价格上涨了1倍多，取得了市场开放阶段性成果，橡胶生产业主从市场开放中得到了较大实惠，为巩固和发展我国天然橡胶产业提供了强力支撑。
第二阶段，1997年9月至2002年9月为价格低迷阶段。
此期间，综合干胶平均价每吨8271元，同第一阶段对比，下滑了32.8%；国标5号胶平均每吨8195元，同第一阶段相比较，下滑了33.1%，其间曾在2001年12月18日跌至谷底，每吨只售6150元，离执行多年的国家牌价6080元只有一步之遥。
这一波价格回落的主要原因是亚洲发生金融风暴，加上西方消费大国利用长期把持的橡胶定价权趁机打压，把价格压低至30年新低，每吨只有473美元。
东南亚天然橡胶主产国深受其害，马来西亚被迫大量停产、转产，该国天然橡胶产量由110多万吨骤减为50多万吨，世界天然橡胶产业面临大洗牌的危险局面。
在此形势下，泰国、马来西亚、印度尼西亚三大产胶大国决心改变长期任人摆布的被动局面，2002年开始研拟联合对策。
……

第一图书网, tushu007.com
<<天然橡胶战略资源全球获取问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com