

<<海峡两岸政策性银行转型的实践>>

图书基本信息

书名：<<海峡两岸政策性银行转型的实践与经验>>

13位ISBN编号：9787505897465

10位ISBN编号：7505897462

出版时间：2010-9

出版时间：经济科学出版社

作者：上海金融学院国际金融研究院 编

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<海峡两岸政策性银行转型的实践>>

### 内容概要

考虑到台湾金融业发展阶段大体超前大陆十余年，台湾五家原政策性银行已先于大陆政策性银行完成了转型，其转型的实践和经验对大陆政策性银行的转型具有积极的借鉴作用，上海金融学院国际金融研究院特别邀请了与其有长期合作关系、曾三次合办“海峡两岸金融论坛”的台湾金融研训院参加课题组，共同开展对政策性银行转型的专题研究，使大陆的政策性银行转型实践可以借鉴台湾的有关经验。

在上海金融学院国际金融研究院和台湾金融研训院开展政策性银行转型专题研究取得数十万字系列成果的基础上，在中国金融学会和台湾金融服务业联合总会的指导下，上海金融学院国际金融研究院和台湾金融研训院于2009年9月26日在上海金融学院联合主办了“2009海峡两岸金融论坛”，主题就是——政策性银行转型的实践与经验共享。

本书是上述研究成果和“2009海峡两岸金融论坛”发言材料的汇编。

## &lt;&lt;海峡两岸政策性银行转型的实践&gt;&gt;

## 书籍目录

“2009海峡两岸金融论坛”致词 / 1 上海金融学院党委书记、上海市金融学会副会长 郑沈芳台湾金融服务业联合总会贺信 / 3 台湾金融服务业联合总会秘书长 李银柜台湾中国输出入银行的实践分享 / 5 台湾中国输出入银行理事主席 李胜彦国家开发银行的发展和转型 / 9 国家开发银行顾问、原总会计师 刘大为台湾农业金库的发展和展望 / 15 台湾农业金库独立董事 王俪容政策性金融的理论探讨与方向选择 / 20 中国社科院金融研究所货币理论与政策研究室副主任 杨涛台湾兆丰银行转型的基本经验 / 27 台湾兆丰国际商业银行副总经理 吕丹虹中国进出口银行的发展和战略转型 / 33 中国进出口银行业务开发与创新部副总经理 李福胜台湾中小企业银行的转型经验 / 37 台湾中小企业银行副总经理 黄添昌台湾中国国际商业银行的转型与发展 / 41 台湾新光商业银行独立董事 胡胜益中国出口信用保险公司的发展与改革 / 43 中国出口信用保险公司发展战略部 何慎远招投标方式的政策性金融：运转条件、发展空间与相关框架探讨 / 47 财政部财政科学研究所所长 贾康政策性银行市场化及商业化是必然趋势 / 58 台湾金融研训院院长 许振明政策性金融的特点、作用及转型时机选择 / 61 国务院发展研究中心金融研究所副所长 张承惠政策性金融改革发展的国际经验及借鉴 / 69 中国人民银行研究局科研处处长 伍旭川征信体系建设与国家开发银行使命( ) / 79 ——社会信用体系建设与国家开发银行商业化转型 中国人民银行征信中心 张卉征信体系建设与国家开发银行使命( ) / 92 ——开发性金融与中小企业信用体系建设 中国人民银行征信中心 曹亚廷征信体系建设与国家开发银行使命( ) / 102 ——城市基础设施建设融资与社会信用体系建设 中国人民银行征信中心研究发展部 钟蜀明中国债券市场建设与国家开发银行使命 / 109 上海金融学院国际金融研究院执行院长 中国外汇交易中心顾问 李豫债券市场做市商制度建设与国家开发银行使命 / 123 上海金融学院国际金融研究院 李雪静我国金融市场建设与国家开发银行发展历史 / 136 上海金融学院国际金融研究院信用研究中心主任 张红国家开发银行二次转型的定位、作用和实现 / 166 上海金融学院国际金融研究院黄金研究中心主任 王庆仁国家开发银行中长期发展定位和路径选择 / 189 上海金融学院国际金融研究院国际金融研究所所长 肖本华金融稳定与国家开发银行使命 / 215 上海金融学院国际金融研究院 鄢德春台湾政策性银行转型的经验与借鉴 / 226 上海金融学院国际金融研究院 华蓉辉台湾政策性开发银行 / 240 ——台湾交通银行之转型 台湾金融研训院 林士杰台湾中国国际商业银行的发展历程与转型 / 284 台湾金融研训院 廖志峰、陈逸洁台湾农业政策性银行的演变与发展前景 / 311 台湾政治大学金融系 李桐豪 台湾文化大学财务金融系 梁连文台湾中国输出入银行之转型经验 / 341 台湾金融研训院 孙效孔台湾中小企业银行的发展与转型历程 / 360 台湾金融研训院 侍安宇

## <<海峡两岸政策性银行转型的实践>>

### 章节摘录

多为具有政府背景的机构分设征信公司，民营、外资征信机构数量有限，市场缺乏竞争，致使征信公司规模偏小，难以形成具有国际竞争力的权威征信公司。

而且公司内部从业人员在专业知识和征信技术方面的差距也很大，行业整体人员素质有待进一步提高。

四是征信信息条块分割、信息流通渠道不畅。如分布在工商、税务、银行、环保方面的企业征信信息的建设步伐正在提速，但由于各部门、各地区间管理权限和部门利益原因，资信封闭，收集困难，依托人民银行企业和个人征信系统推进的非银行信息的采集进展仍然缓慢，远远跟不上社会对征信产品的巨大需求。

征信机构无法精确、完整、真实呈现企业信用方面的全部信息，给其向社会揭示信息带来了障碍。

五是有些征信机构失去客观公正性，在经济利益的驱使下和市场压力的威胁下，有些征信公司不能公平、客观、独立地披露受评者的真实状况，难以发挥其揭示市场信用状况的作用，信息滥用现象滋生。

总之，信用市场的主体是企业和个人，征信市场的健康发展需要征信主体、征信机构、监管方的共同努力。

为此，我们需要尽快明确一个高级别的主管部门，一是推动立法工作，最重要的是有关政府信息公开的立法工作；二是成立一个行业监管机构，重点放在惩罚机构违规操作上；三是建立一个权威的行业协会，推动立法和行业自律。

.....

<<海峡两岸政策性银行转型的实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>