第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505895997

10位ISBN编号：7505895990

出版时间：2012-2

出版时间：经济科学出版社

作者：卜庆军

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理学》是一门正在发展的多学科交叉的管理类专业基础课程，具有很强的实践性。
本教材是为了满足中国高等教育应用型管理专业人才的需要，为使读者能较快地掌握管理学的基础知识和基本技能而编写的。
本教材从管理学的基本概念和基本问题入手，主要以企业组织为研究对象，同时兼顾其他组织，对古今中外管理思想和管理理论进行了系统全面的回顾，以管理的四项职能(计划、组织、领导和控制)为编写框架，清晰地阐述了各项职能的基本内容和基本工作思路，最后一章对技术创新、制度创新和组织创新问题进行了具体的分析。
本教材每章内容以导入案例、技能要求及关键术语为切入点，引出各章的具体内容，在每章结尾附有本章小结、复习思考题、案例分析和技能拓展，将理论性、可读性、启发性和实用性融为一体。

本教材可作为高校经济管理等各专业的《管理学》教材，也可供企业和政府机构经营管理人员培训或学习使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　认识管理
　第一节 组织与管理
　第二节 管理者
　第三节 管理的对象及方法
　第四节 管理的过程
　第五节 管理学的研究对象与特点
[本章小结]
[案例分析]
[技能拓展]
第二章 管理思想和理论的演变
第一节 西方管理思想和理论的演变
第二节 中国管理思想和理论的演变
[本章小结]
[案例分析]
[技能拓展]
第三章　管理环境
第一节 管理环境概述
第二节 组织外部环境
第三节 组织内部环境
第四节 环境预测与分析
[本章小结]
……
第四章　决策
第五章　计划
第六章　组织
第七章　组织文化与企业伦理
第八章　领导
第九章　控制
第十章　创业创意
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com