

<<新型公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<新型公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787505895263

10位ISBN编号：7505895265

出版时间：2010-7

出版时间：经济科学出版社

作者：杨梭，邵喜武 主编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新型公共关系原理与实务>>

### 内容概要

本书为普通高等教育“二十五”规划教材。

本书在国际通行的职业教育的领域引入公关教育的模块、任务驱动、工学结合等新型手段，与国家职业资格标准相衔接，试图走出一条应用性本科公关教育的新路径。

主要包括以下内容：公关源流、公关调研、公关策划、公关实施、公关评估、公关礼仪等。

本教材按照突出应用性、实践性和创新性的原则编写，力求反映应用型本科的课程和教学内容体系改革方向，反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以“应用”为目的，以“必要、够用”为尺度，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

## <<新型公共关系原理与实务>>

### 书籍目录

模块一 公关概论模块二 公关源流模块三 公关要素模块四 公关调研模块五 公关策划模块六 公关实施模块七 公关评估模块八 公关专题 专题一 新闻发布会 专题二 赞助活动 专题三 宴请 专题四 展览活动 专题五 开幕典礼 专题六 开放参观 专题七 联谊模块九 公关礼仪模块十 公关危机模块十一 网络公关模块十二 公关法规综合案例综合测试综合实训附录参考文献

<<新型公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>