

图书基本信息

书名：<<中国转型中的财政分权与公共品供给激励>>

13位ISBN编号：9787505893191

10位ISBN编号：750589319X

出版时间：2010-5

出版时间：经济科学出版社

作者：丁菊红

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

改革开放以来，从1983年、1985年两次利改税，到1993年的中央与地方分税，等等，我国的财政体系经历了多次较大幅度的调整。

调整缘于经济市场化引起的中央与地方、国家与企业、企业与个人、国家与个体之间利益关系的变动，调整又引起新的利益关系问题，诸如财权与事权在中央与地方之间如何有效分配；如何根据财权与事权相对应的原则，调整和改善中央与地方之间、各地区之间的责权利关系；如何建立和完善中国特色社会主义公共财政体系，促进宏观资源按科学发展的原则有效配置；如何保证公共品特别是基本公共品在城乡之间、地区之间的有效均衡分布；如何借助于国民收入再分配杠杆，调整各方面的经济利益关系，以促进效率并维护公平，等等。

而这些都是我国今后中长期实现体制转型、结构转型、增长方式转型必须认真研究和解决的重大问题。

《中国转型中的财政分权和公共品供给激励》一书正是以此为研究对象，这是一个在深度和广度上都值得大做文章的选题。

作者简介

丁菊红，女，1980年8月出生，安徽芜湖人。

2008年毕业于复旦大学，获经济学博士学位。

同年进入中国浦东干部学院，现为教学研究部教师。

主要研究领域为公共经济学、转型经济学等。

已在《经济研究》、《世界经济》、《金融研究》等刊物上发表论文十余篇，并担任多家核心期刊匿名审稿人。

参与多项国家级和省部级课题，出版译著两本。

书籍目录

1 导论 1.1 选题缘由 1.2 本书所要解决的主要问题及研究方法 1.3 本书所涉及的主要概念 1.4 本书结构 1.5 本书创新之处

2 财政分权与公共品供给激励：文献综述 2.1 传统的公共品供给规范分析 2.2 现代财政分权和公共品供给文献评述 2.3 基于中国转型经济的相关文献评述

3 财政分权、公共部门与公共品供给激励 3.1 传统的公共品供给激励研究 3.2 分权改革中公共部门的激励机制 3.3 财政分权与公共部门激励 3.4 公共品供给的其他相关影响因素

4 财政分权、地区增长差异与公共品供给激励 4.1 公共品供给质的考察：分权与转型中的福利增进 4.2 公共品供给量的考察：分权与转型中的公共品供给 4.3 分权下公共品供给激励：一个质与量结合的理论模型 4.4 模型对中国转型经济的解释 附录5 财政分权与公共品供给：中国的体制变迁 5.1 中国社会的结构性特征：M型组织 5.2 中国财政分权体制的演进历程 5.3 财政分权与公共品供给：财权和事权的匹配 5.4 财政分权与公共品供给的国际比较

6 财政分权与公共品供给激励：基于中国转型经济的理论模型 6.1 政府偏好、财政分权与公共品供给 6.2 文献回顾：两种分析框架 6.3 地区差异、政府偏好不一致与公共品供给 6.4 理论模型对经验事实的解释和启示 附录7 财政分权与公共品供给激励：基于中国转型经济的实证研究 7.1 实证分析的理论基础 7.2 分权与公共品供给：中央与地方政府的博弈 7.3 指标选择与实证方法 7.4 样本、数据和实证结果 7.5 实证结论 附录8 政策建议 8.1 进一步的分权式改革 8.2 财政分权的机制设计参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>