

<<新型实用公共关系>>

图书基本信息

书名：<<新型实用公共关系>>

13位ISBN编号：9787505893184

10位ISBN编号：7505893181

出版时间：2010-7

出版时间：经济科学出版社

作者：杨俊 编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新型实用公共关系>>

内容概要

为贯彻落实教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件精神,进一步深化高等职业院校人才培养模式改革,提高高素质技能型人才培养水平,推进高等职业教育教学发展,我们立足高职高专教学实际,编著了本教材。

本教材按照突出应用性、实践性和创新性的原则编写,力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向,反映当前教学的新内容,突出基础理论知识的应用和实践技能的培养;在兼顾理论和实践内容的同时,避免“全”而“深”的面面俱到,基础理论以“应用”为目的,以“必要、够用”为尺度,以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

在国家“十二五”规划即将启动的时刻,在北京,我们将对于公共关系学教育、教学的最新领悟、感触、期望付诸实施,这是平生最畅快的事了!2010年春天,一个魅力无比的季节,我即将启程从中部地区的安徽前往上海,为了公共关系学专业建设与发展,在高等教育质量工程的建设中,我们从创建精品课程、特色专业、教学成果奖、教研论文等多方努力,终于在精品课程、专业带头人与教研改革等方面取得丰硕成果。

《公共关系学》作为2009年省级精品课程,已列入国家精品课程教学资源网,正向国家级精品课程冲刺,本书就是例证之一。

为了在公关教育、教学中取得新的进展,本书在国际通行的职业教育领域引入公关教育的模块、任务驱动、工学结合等新型手段,与国家职业资格标准相衔接,试图走出一条公关职业教育的新路径。

<<新型实用公共关系>>

书籍目录

模块一 公关导论 项目一 公共关系的含义与特征 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 项目二 公共关系的原则与职能 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 项目三 公关员与国家职业标准 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 综合测试 实训项目 课外阅读模块二 公关历程 项目一 古代公共关系 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 项目二 现代公共关系发展 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 综合测试 实训项目 课外阅读模块三 公关程序 项目一 公关调查 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 项目二 公关策划 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 项目三 公关实施 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 项目四 公关评估 案例导入 任务导入 相关知识 课堂讨论 综合测试 实训项目 课外阅读模块四 公关活动模块五 公关技能模块六 公关礼仪模块七 公关危机模块八 网络公关模块九 公关战略参考书目

<<新型实用公共关系>>

章节摘录

新闻发布会是组织与新闻界保持联系的一种重要的活动方式，也是组织向公众广泛传播各类信息的重要工具之一。

一个组织在发展过程中难免会遇到许多错综复杂的问题，会发生许多重大的事件，如受到了公众的批评，同其他社会组织发生了不可澄清的法律纠纷，组织作出了一项重要决策，等等。

这就需要通过新闻发布会来与公众沟通信息，以取得公众的谅解与支持。

一般说来，新闻发布会的主体可以是任何社会组织或个人；新闻发布会的客体，主要是代表公众舆论的报纸、杂志、电台、电视台、通讯社等新闻媒介和代表公众采访新闻的记者们，不排除也可以就某种特殊原因聘请一些对公众具有重要影响力的民意领袖或舆论先导；传播形式是利用新闻发布会使新闻记者了解组织信息，并产生兴趣，通过新闻媒介，以新闻报道、新闻特写等形式将这些重要信息传播出去。

举行新闻发布会必须有恰当的新闻由头，即该信息是否具有专门召集记者前来予以报道的新闻价值，并选择好举行新闻发布会的最佳时机。

重要人物的来访，发生重大事件，新发明、新产品试制成功，新的重大发展规划，新工厂建成投产，企业开张、合并转产，出现先进典型人物，重大庆祝日或纪念日等，都可能是促成新闻记者进行报道的恰当由头。

<<新型实用公共关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>