

图书基本信息

书名：<<企业间社会资本、战略导向对技术创新的影响研究>>

13位ISBN编号：9787505892545

10位ISBN编号：7505892541

出版时间：2010-7

出版时间：经济科学出版社

作者：高展军

页数：235

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书研究了以社会资本理论和企业资源与能力理论为核心，通过区分渐进创新和突变创新，分析了企业与合作企业间的网络连接和关系嵌入对企业技术创新能力提高的影响。

本书共有10章，第1章为绪论，第2~4章为文献综述及分析，第6~9章为主题模型的提出、检验及分析，第10章为总结。

本书通过整合资源与能力理论、社会资本理论来解释企业技术创新能力的差异，以更好解释社会资本研究文献中一些相互矛盾的结论；与传统战略导向文献对企业技术创新影响研究的理论视角不同，本书并没有将关注点集中于战略导向的探索或者利用功能本身来研究其对企业技术创新的直接影响，而是基于战略导向的能力性质分离出了其对社会资本和技术创新间关系的调节影响，由此促进了关于战略导向对企业技术创新影响的更深刻理解；为了支持以上研究，本书还分析了跨文化管理中的企业技术创新问题，深入阐述了与企业的知识吸收能力相关的理论问题。

#### 作者简介

高展军，男，1972年9月出生，陕西宝鸡人。

2008年6月于西安交通大学管理学院获管理学博士学位，现任西北政法大学经济管理学院副教授。

长期从事企业管理教学科研工作，主要研究方向为企业战略与技术创新管理、知识管理。

先后在《科研管理》、《科学学研究》及其他核心刊物

书籍目录

第1章 绪论 1.1 实践背景 1.2 理论背景 1.3 相关研究的局限性 1.4 本书研究的主要内容 1.5 研究方法和研究框架第2章 技术创新 2.1 渐进创新与突变创新 2.2 显性知识获取对组织能力的影响 2.3 社会文化维度与企业技术创新第3章 社会资本理论 3.1 社会资本释义 3.2 企业间社会资本对企业技术创新的影响第4章 战略导向理论 4.1 市场导向理论 4.2 企业家导向理论 4.3 总经理任职特征对战略导向影响的经验研究 4.4 市场导向对企业间信任和信息共享影响的经验研究第5章 企业吸收能力理论 5.1 吸收能力理论阐述 5.2 组织内部控制方式与吸收能力 5.3 吸收能力、组织惯例演进及技术创新第6章 企业间社会资本与技术创新：战略导向的调节作用 6.1 研究评述与主题模型提出 6.2 主题模型的假设提出 6.3 本章小结第7章 研究方法 7.1 数据收集 7.2 问卷分析 7.3 研究所涉及变量的度量 7.4 统计分析方法和过程 7.5 本章小结第8章 实证分析与结果 8.1 数据特征分析 8.2 多元回归分析与假设验证 8.3 本章小结第9章 结果讨论 9.1 对假设验证结果的讨论 9.2 研究结果的理论意义 9.3 研究结果的管理意义第10章 研究结论和未来研究建议 10.1 研究的主要结论 10.2 研究的主要创新点 10.3 研究不足与未来研究的建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>