

<<创业公共政策研究>>

图书基本信息

书名：<<创业公共政策研究>>

13位ISBN编号：9787505892033

10位ISBN编号：7505892037

出版时间：2010-6

出版时间：经济科学出版社

作者：胡希

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业公共政策研究>>

### 内容概要

在全球化浪潮席卷世界各个角落的今天，企业作为市场经济中最重要的微观主体，每天都在不停地新生与消亡，新创企业的不断出现是经济繁荣的基本前提。

创业作为将市场机会转变为商业行动的关键途径，在短短数十年间已经渗透到了经济生活的方方面面，成为人类进步过程中所不可或缺的组成部分。

科学技术的迅猛发展正引发着产业结构的剧烈变动和新兴产业的快速兴起，创业以财富的创造为基础，已然成为刺激技术创新、提升产业竞争优势、增强国家综合实力的重要因素，更是缓解失业浪潮日趋扩大的一道良策。

创业活动是多种因素共同作用的结果，创业者产生创业动机、利用机会的行为总是基于一定的环境发生，其活跃程度与环境条件之间具有很强的相关性，对于创业者利用机会、付诸实践的活动而言，培育一个好的创业环境是保障其顺利进行的关键。

创业者所存在的外部环境中包含众多因素，公共政策是其中之一，当就业、增长与创业之间的关系进入公众视野，创业者的活动在连接技术研发努力和创新商业化中的重要性进一步显现时，公共政策的目标就指向了激励创业者和鼓励创业活动方面。

当前，我国正面临着推动经济持续快速健康发展、增强产业竞争力、创造就业机会、促进创新等急迫任务，鼓励创业者的行动、提高全社会的创业活动水平是一个切实可行的措施和手段。

所以，基于激励的视角，公共政策如何能够被更为高效、完善地设计，以形成对创业者进入行为的有效激励，应该被作为一个重要问题进行研究。

因此，本书就以创业领域内的公共政策为对象，从激励的角度出发，根据相关理论提出研究框架，分析公共政策激励下的创业者进入活动，并结合我国公共政策的实践举措，对我国创业政策的激励效果进行实证研究，评价激励政策对于创业者进入行为的作用效应，以此为基础提出相应的改进建议与完善对策。

## <<创业公共政策研究>>

### 作者简介

胡希，男，1978年出生于贵州。

1996年进入兰州大学攻读本科，毕业获文学学士和法学学士学位；2002年进入暨南大学攻读研究生，主要关注产业组织与中小企业战略领域，2005年获经济学硕士学位；2008年于暨南大学产业经济研究院产业经济学专业毕业，获经济学博士学位。

主要研究方向为创业 / 风险投资及公共政策，其间发表论文十余篇，并参与完成国家、省级科研课题数项。

现任职于广东粤财投资控股有限公司，主要在股权投资基金管理部门从事风险投资 / 股权投资的实务及研究工作，已完成数家企业的战略投资及股改上市，同时兼任多家公司的董事和监事。

## &lt;&lt;创业公共政策研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究问题的由来 1.2 研究的主要内容及其意义 1.3 研究方法 1.4 研究的创新之处 1.5 研究的思路及内容安排

第2章 文献综述 2.1 创业的概念 2.2 创业活动类型 2.3 创业环境研究 2.4 国内外创业公共政策研究综述 2.4.1 创业公共政策的出现 2.4.2 创业公共政策的内容 2.4.3 基于激励进入的创业公共政策的理论与实践 2.4.4 高新技术创业领域的公共政策 2.5 简要述评

第3章 激励进入政策的理论研究 3.1 创业者进入 3.1.1 创业与创业者 3.1.2 创业过程 3.1.3 创业者的进入行为 3.2 创业公共政策框架 3.2.1 创业公共政策 3.2.2 创业公共政策内容 3.2.3 创业公共政策组合 3.3 创业者进入的激励政策

第4章 我国激励创业者进入政策之实践 4.1 我国创业政策实践的回顾 4.1.1 第一阶段(1978年12月~1987年9月) 4.1.2 第二阶段(1987年10月~1992年9月) 4.1.3 第三阶段(1992年10月~1997年8月) 4.1.4 第四阶段(1997年9月至今) 4.2 我国创业政策演变历程的特点 4.2.1 以政治地位的确立为前提 4.2.2 渐进型推进 4.2.3 中央政府供给主导 4.2.4 高新技术创业贯穿始终 4.3 基于激励进入视角的分析 4.3.1 缓解资本约束 4.3.2 降低设立与成长成本 4.3.3 提供创业所需的商业支持

第5章 我国激励创业者进入政策效应的实证研究 5.1 研究假设的提出 5.2 变量的定义与测量 5.2.1 创业者进入变量的定义与测量 5.2.2 激励政策变量的定义与测量 5.2.3 数据来源 5.2.4 分析方法 5.3 实证结果分析 5.3.1 面板模型检验结果及解释 5.3.2 横截面检验结果及解释 5.3.3 跨期效应作用下的检验结果及解释 5.3.4 简要结论 5.4 对政策效应的补充分析 5.5 对实证结果的进一步讨论

第6章 我国激励政策的改进建议 6.1 优化以公共资源为基础的资本支持体系 6.1.1 加强以公共资金为主的支持政策 6.1.2 强化政策类基金在金融支持中的投资引导功能 6.1.3 促进创业投资产业的发展与壮大 6.1.4 开辟有效的市场退出渠道 6.2 构建以放松规制为内容的激励政策 6.2.1 降低创业过程中规制所引发的成本负担 6.2.2 以其他领域规制的放松为配套 6.3 完善以商业支持为核心的创业服务平台 6.3.1 以进入过程为基础构建创业服务组织 6.3.2 以分类指导原则推进创业服务组织的发展 6.3.3 提升创业服务组织的规模与质量 6.3.4 促进创业服务与金融支持结合下的融资平台建设

第7章 结论与进一步研究展望 7.1 研究的主要结论 7.2 本研究的不足之处 7.3 进一步研究展望

参考文献附录 附录1 我国与创业有关的政策实践 附录2 创业服务中心服务能力计算结果致谢

<<创业公共政策研究>>

编辑推荐

<<创业公共政策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>