第一图书网, tushu007.com

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787505889811

10位ISBN编号：7505889818

出版时间：2010-2

出版时间：程海峰 经济科学出版社 (2010-02出版)

作者：程海峰 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我国著名的经济学家马寅初说过：“ 学者不能离开统计而研究，政治家不能离开统计而执政，企业家不能离开统计而执业 ”。
在日常经济生活中，统计在金融、证券、保险、投资、理财等各方面的应用越来越广泛，同时，统计学自身也在不断发展之中，其学科地位有了很大提高，成为经济类、管理类专业的基础核心课程之一。
近几年来，独立学院在我国蓬勃发展，为我国的现代化建设事业培养了大批急需的各类专门人才，对推动经济发展和促进社会进步起到了重要的作用。
为适应高等教育结构的调整和独立学院发展的需要，按照突出应用性、实践性的原则，我们对统计学原理课程内容进行重新组合，力求教材能够适应独立学院学生学习特点，以“ 必要、够用 ”为度，提高学生用统计方法分析问题和解决问题的能力。
培养数据搜集、整理、分析等实际应用能力。
本书在编写过程中，借鉴各版本统计学教材内容，参阅各兄弟院校统计学精品课程网站资料，在此对他们表示感谢。
限于编者的水平，书中的错误在所难免，希望广大师生在教学实践中积极提出意见与建议，并及时反馈给我们，以便我们对已出版的教材不断修订、完善。

内容概要

《统计学原理》系统地介绍了统计学的基本理论和方法。
具体内容包括：统计数据的收集及整理、综合指标、抽样推断、统计指数、时间数列分析、相关与回归分析。
《统计学原理》注重实践性教学，强调统计分析方法在实际中的应用，各章后面均附有单元知识小结和习题，便于读者思考与练习，以提高学生分析问题的能力。
《统计学原理》适合独立学院经济管理类、财会类等专业师生使用。

书籍目录

第一章 总论第一节 统计学的产生与发展第二节 统计及商务管理统计的研究对象与程序第三节 统计学的基本概念知识小结与综合练习第二章 统计调查第一节 统计调查概述第二节 统计调查方案第三节 统计资料的搜集方法第四节 问卷调查法知识小结与综合练习第三章 统计整理第一节 统计整理的定义与步骤第二节 统计分组第三节 统计资料的汇总和计算第四节 分配数列第五节 统计表第六节 统计图知识小结与综合练习第四章 综合指标第一节 总量指标第二节 相对指标第三节 平均指标第四节 变异指标第五节 计算器在求均值、方差中的应用知识小结与综合练习第五章 时间数列第一节 时间数列的种类和意义第二节 时间数列的发展水平指标第三节 时间数列的速度指标第四节 长期趋势时间数列第五节 季节变动时间数列知识小结与综合练习第六章 统计指数第一节 统计指数的意义和种类第二节 综合指数第三节 平均指数第四节 指数体系第五节 指数因素分析法知识小结与综合练习第七章 抽样调查第一节 抽样调查概述第二节 抽样推断中几个基本概念第三节 抽样推断的理论基础第四节 抽样误差第五节 全及指标的推断第六节 抽样方案设计第七节 样本容量的确定知识小结与综合练习第八章 相关分析第一节 相关分析的意义和任务第二节 相关分析的基本方法第三节 回归分析第四节 估计标准误差第五节 EXCEL在相关分析中的应用知识小结与综合练习

章节摘录

插图：（四）综合指标法它是对商务管理活动中的数量方面进行综合分析研究的方法。
如商务管理活动中某一总体的集中趋势和离散趋势的测量。
目的是揭示研究对象的一般水平，使不便对比的两个总体水平可以进行比较研究。
同时在遇到两个相似总体时，也可以进行差异分析。
（五）统计推断法统计推断法可以用于对总体数量特征的估计，也可以用于对总体的某些假设进行检验。
由于被研究总体自身的大量性和复杂性，从某种意义上说，我们所观察的搜集到的数据及资料，都是一种样本资料。
对此，只能用样本信息去估计总体一般水平。
因而统计推断方法被广泛地应用于统计研究的各个领域，特别是产品质量检验、市场调查、消费者意愿研究等方面的估计和检验。
（六）动态测定法任何事物都不是静止的和一成不变的，尤其是市场经济条件下，消费者的观念更是不断变化的。
动态测定法，就是将商务管理数据与时间概念相联系，进行动态的分析研究，说明现象在不同时间上的变化差异，以及变化方向和变动幅度。
此外，还包括方差分析、非参数检验等特有的统计方法，这里就不一一列举了。
应当指出，统计学所提供的上述一系列研究方法，使得从事商务管理活动的人们有可能透过对客观总体现象数量特征的观察与分析，去发现这些现象自身发展规律的存在，或者加深对这些规律的认识和理解。
但是，对这样的实质性规律的论证和解释，则要由研究这些特定现象的实质性学科去完成。
商务管理统计学所提供的研究方法是借助于观察和分析具体的总体现象来研究和分析其数量特征的一般方法。
商务管理统计学不研究各种商务管理现象自身的发展规律，而商务管理现象中的固有的自然规律和社会规律，只能由研究现象的各门实质性学科去承担。
当然，商务管理统计数据及方法，可以为商务管理活动实质性科学的研究，提供科学的方法和依据。

编辑推荐

《统计学原理》：21世纪高等院校创新课程规划教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com