

<<山东财政学院成人教育会计学品牌专业>>

图书基本信息

书名：<<山东财政学院成人教育会计学品牌专业培养方案和教学大纲>>

13位ISBN编号：9787505887848

10位ISBN编号：750588784X

出版时间：2009-12

出版时间：经济科学出版社

作者：山东财政学院成人教育品牌专业建设领导小组 编

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山东财政学院成人教育会计学品牌专业>>

内容概要

成人高等教育是我国高等教育的重要组成部分，是建设学习型社会和构建终身教育体系的基本途径，也是高等学校服务社会的重要内容之一。

山东省教育厅启动成人高等教育品牌专业建设工作以来，山东财政学院2007年被确定为山东省成人高等教育会计学品牌专业建设点。

为保证建设工作的顺利进行，学校专门成立了品牌专业建设领导小组，组建了品牌专业建设团队，确定了负责人。

在学校品牌专业建设领导小组的精心组织和建设团队的共同努力下，经过熟悉成人教育教学规律、具有丰富成人教育教学经验的教授和骨干教师多次研讨论证，在原《山东财政学院成人教育培养方案》(经济科学出版社2005年)的基础上，编制了山东财政学院成人教育会计学品牌专业培养方案，拟定了学科公共平台课程和专业模块课程的教学大纲。

品牌专业培养方案的设计较之原培养方案，在培养目标、课程规划、学时分配等方面突出了学科专业特色，体现了微观化、实用化、技术化和综合化的要求，即方案设计要面向微观主体，适应基层岗位需求；学以致用，学完即能上岗使用；改造传统函授教育的手段和方法，与网络技术密切结合；培养复合型人才，在兼顾搭建学科公共平台的基础上，着重专业知识和专业技能的培养，适应多样化的综合性工作需求。

课程教学大纲的编写，立足财经类专业，突出特色，以科学、够用为原则，体现教学内容的基础化、科学化、简约化和实用性，自成系统。

学科公共平台课程的教学内容不脱离专业课需要，真正‘成为专业的素质基础和专业课的学习基础；专业模块课程的教学内容紧扣专业知识和技能，真正夯实专业人才的基本素质和发展基础。

书籍目录

山东财政学院成人教育会计学品牌专业培养方案 . 高起专（脱产）培养方案 高起专（夜大）培养方案 高起专（函授）培养方案 高起本（夜大）培养方案 高起本（函授）培养方案 专升本（夜大）培养方案 专升本（函授）培养方案 山东财政学院成人教育会计学品牌专业教学大纲 基础会计教学大纲 企业财务会计教学大纲 财经应用文写作教学大纲 成本会计教学大纲 管理会计教学大纲 财务管理教学大纲 审计基础教学大纲 会计模拟实验教学大纲 线性代数教学大纲 微观经济学教学大纲 宏观经济学教学大纲 高级财务会计教学大纲 高级财务管理教学大纲 审计学教学大纲 财务分析教学大纲

章节摘录

一、培养目标 本专业培养德、智、体全面发展，适应经济社会发展的需要，基础理论扎实和专业知识面宽，具备管理、经济、法律、会计等方面的专业知识和能力能在企事业单位，尤其是基层单位从事经济管理及财务会计工作的职业化技能应用型人才。

二、培养要求 本专业学生主要学习会计、财务、审计等方面的基本理论和基本知识，接受会计、财务、审计方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决问题的能力。

本专业的毕业生应获得以下几方面的知识和能力： 1.掌握管理学、经济学和会计学的基本理论、基本知识。

2.掌握会计学的定性、定量分析方法。

3.熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和国际会计惯例。

4.熟悉一门外语。

5.具有一定的语言文字表达、人际沟通以及分析解决会计实际问题的基本能力。

6.掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的继续学习的能力。

7.具有现代科学意识，有较强的道德意识和法律意识，爱岗敬业、遵纪守法，具有良好的团队意识和合作精神、开拓创新精神和竞争意识。

三、课程设置 按照构建“学科公共平台+专业课程模块”课程体系的设计思路，学科公共平台课程包括通识教育课和学科共同基础课，专业课程模块包括专业课（包括专业必修课与专业选修课）和实践课。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>