

<<全球化中的中日经济关系>>

图书基本信息

书名：<<全球化中的中日经济关系>>

13位ISBN编号：9787505887541

10位ISBN编号：7505887548

出版时间：2009-11

出版时间：经济科学出版社

作者：中国山东大学经济学院，日本和歌山大学经济学部汇编 编

页数：324

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化中的中日经济关系>>

前言

本书作为一部学术著作，是由和歌山大学经济学部与山东大学经济学院的教师共同进行学术研究的部分成果汇集而成的。

和歌山大学与山东大学进行的“共同研究”始于2005年12月12日，即在两所大学及两个经济学院之间缔结了“关于和歌山大学和山东大学之间共同研究及举办研讨会实施备忘录”之后。

两院合作的契机源于2004年和歌山大学经济学部接受和歌山县政府委托的一个对中国的项目调查，该研究课题的题目是“关于搞活与中国经济交流的调查研究”。

课题研究小组在同年9月访问了与和歌山县缔结友好合作关系的中国山东省。

当时，在与山东省政府相关人士座谈和交换意见时，山东大学经济学院院长臧旭恒教授及日本经济研究所所长张乃丽教授也在座。

谈话不仅涉及拓展和推进和歌山县与山东省的经济文化交流，还涉及在政府间、企业间以及大学间的学术学术交流等，谈到了是否有必要在中日间开展诸如“共同研究”等产、官、学多层次交流为今后构筑和谐的中日关系做出贡献的话题，等等。

和歌山大学与山东大学早已是友好学校，签署有“关于学术教育的交流合作协定”以及“关于交换留学生备忘录”，但为了使大学间的交流更具有实质意义，在原有的基础上又签署了有关“共同研究”和“共同举办研讨会”的实施备忘录，并为其具体实现做了大量的实质性工作。

<<全球化中的中日经济关系>>

内容概要

《全球化中的中日经济关系：发展与深化》作为一部学术著作，是由和歌山大学经济学部与山东大学经济学院的教师共同进行学术研究的部分成果汇集而成的。

和歌山大学与山东大学早已是友好学校，签署有“关于学术教育的交流合作协定”以及“关于交换留学生备忘录”，但为了使大学间的交流更具有实质意义，在原有的基础上又签署了有关“共同研究”和“共同举办研讨会”的实施备忘录，并为其具体实现做了大量的实质性工作。

<<全球化中的中日经济关系>>

书籍目录

第一部分 中国经济与对中国直接投资

第一章 消费结构演变、公共投资增长与经济变动

臧旭恒 刘国亮

- 一、引言
- 二、投资增长及其低效率
- 三、公共品提供过程中的问题：过度的公共品提供
- 四、消费需求结构的演变及其意义
- 五、公共品及准公共品提供过程中的投资扩张“平台”效应
- 六、结论

第二章 山东省利用日本FDI的技术溢出效应分析

范爱军

- 一、引言
- 二、日本对山东省直接投资的特点
- 三、日本对山东FDI的技术溢出效应分析
- 四、研究结论与政策建议

第三章 日本服务业对华FDI的决定因素分析——基于母国和东道国的双向考虑

刘庆林

- 一、引言
- 二、服务业FDI决定因素的相关研究
- 三、变量设定及假设前提
- 四、模型确立及经验分析
- 五、结论

第四章 中国吸引日本FDI因素的实证分析

张宏

- 一、引言
- 二、相关文献回顾
- 三、中国吸引日本跨国企业的因素分析
- 四、格兰杰因果检验与简单结论
- 五、小结

第五章 全球化下的国际直接投资与产业发展——透视中国家电产业的发展与国际直接投资的关系

张岩

- 一、引言
- 二、中国家电产业的发展与外国对华直接投资
- 三、中国家电产业所面临的问题
- 四、家电产业的对外直接投资和产业的进一步发展
- 五、小结

第二部分 经济发展与区域一体化

第六章 IT相关产品的区域内与区域外贸易网络

加藤国彦

- 一、引言
- 二、东亚区域内贸易的深化
- 三、最大的贸易体：中国和韩国、中国大陆对台湾地区、香港地区之间
- 四、IT相关产品的贸易
- 五、结语

第七章 试论东亚地区的基本结构

<<全球化中的中日经济关系>>

藤木刚康

- 一、引言
 - 二、东亚地区的基本结构
 - 三、东亚一体化的理念及近年的动向
 - 四、结语
- 第八章 东亚区域经济合作与发展的新选择

张乃丽

- 一、引言
- 二、“雁行合作模式”的理论基础与内涵
- 三、东亚经济合作中面临的新问题
- 四、东亚经济发展的新选择——“雁行合作模式”
- 五、小结

第九章 后发地区（德国、日本、中国）与先进思想的对立和适应——基于近代的分析

阿部秀二郎

- 一、引言
- 二、19世纪德国的经济思想
- 三、近世日本和中国的思想适应
- 四、结语——今后的研究课题

第十章 中日经济文化交流对中国青年生活的影响

王妙发

- 一、引言
- 二、日本品牌之影响
- 三、地域间差异
- 四、结语

附录1

附录2

第三部分 美元本位制与货币一体化的可能性

第十一章 现代中国经济状况与美国经济——以2006～2008年上半年的经济动向为研究中心

大森拓磨

- 一、引言
- 二、现代中国实体经济的变化
- 三、现代中国金融经济的变化

……

第十二章 关于中国外汇储备运用的寡欢课题

第十三章 美元本位制和东亚

第十四章 亚洲统一货币的可能性

第四部分 企业经营与信息化现状

第十五章 日本企业的公司治理机制

第十六章 日中企业管理层的收入制度改革

第十七章 便于化和信息网络

第十八章 日中软件企业全球战略的革新

第十九章 信息服务业对地区经济发展的带动效应

<<全球化中的中日经济关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>