

<<复杂购买行为模式下品牌忠诚形成与发展>>

图书基本信息

书名：<<复杂购买行为模式下品牌忠诚形成与发展机理研究>>

13位ISBN编号：9787505887015

10位ISBN编号：7505887017

出版时间：2009-11

作者：张月莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复杂购买行为模式下品牌忠诚形成与发展>>

内容概要

《中青年经济学家文库:复杂购买行为模式下品牌忠诚形成与发展机理研究》的中心论点是,复杂购买行为模式下的品牌忠诚其本质是一种态度驱动的忠诚,顾客与品牌之间存在着十分密切的关系,这种关系既包括“交易关系”,又包括深层次的“超越交易关系”,其中“交易关系”在消费者—品牌关系的维系中发挥基础性作用,而“超越交易关系”在消费者—品牌关系的维系和发展中往往起“催化剂”和“强化剂”的作用。

本研究正是围绕这一中心论点而逐层展开论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>