

<<会计师事务所经营管理问题>>

图书基本信息

书名：<<会计师事务所经营管理问题>>

13位ISBN编号：9787505886698

10位ISBN编号：750588669X

出版时间：2009-12

出版时间：经济科学出版社

作者：常勋

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计师事务所经营管理问题>>

前言

会计师事务所经营管理，是一个涵盖很广的课题。

我们这个课程开发组的任务，带有“先行一步”的性质，我们在调研过程和教材撰写中，都把目标明确为：（1）是论述我国会计师事务所的经营管理问题，因此要紧密联系我国实际，在评论时，国际的经验和惯例，可供借鉴，但绝不是照搬；（2）只能是在提供一个整体框架的基础上，对当前特别值得关注和探讨的问题，进行一定的剖析和评论，所撰写的教材不可能是一部全面和系统地深入论述会计师事务所经营管理的巨著；（3）开发本课程的指导思想是：尽可能在调研过程中博采众议，在综合分析的基础上形成的见解，既要实事求是，又要解放思想。

我们的评论很可能有偏颇之处，也可能对我国注册会计师行业的外在环境知之不详、不深，对政府监管部门的政策意图和要求领会不够或不当，希望我们的评述能引起更多、更广泛的讨论，来充实和修正我们的观点，并以此推动这个行业的发展。

按照国家会计学院对课程体系的设计要求，一门课程将由若干相对独立的小模块组成，在组织教学时，可以针对培训的对象和时间要求，进行不同的组合或单独分别开设为若干小课程。

我们完成的“产品”——《会计师事务所经营管理问题》一书，针对我国会计师事务所在“改”制和“建”制中的突出问题，作了框架性的较全面的论述；并把“以质量创声誉，凭声誉求发展”确立为会计师事务所的经营理念，从事务所的经营管理层面，也从审计的技术层面，较详细和较深入地探讨了会计师事务所的审计质量控制与风险防范问题，着力宣传了“诚信执业”的战略思想。

<<会计师事务所经营管理问题>>

内容概要

会计师事务所经营管理，是一个涵盖很广的课题。

我们这个课程开发组的任务，带有“先行一步”的性质，我们在调研过程和教材撰写中，都把目标明确为：（1）是论述我国会计师事务所的经营管理问题，因此要紧密联系我国实际，在评论时，国际的经验和惯例，可供借鉴，但绝不是照搬；（2）只能是在提供一个整体框架的基础上，对当前特别值得关注和探讨的问题，进行一定的剖析和评论，所撰写的教材不可能是一部全面和系统地深入论述会计师事务所经营管理的巨著；（3）开发本课程的指导思想是：尽可能在调研过程中博采众议，在综合分析的基础上形成的见解，既要实事求是，又要解放思想。

我们的评论很可能有偏颇之处，也可能对我国注册会计师行业的外在环境知之不详、不深，对政府监管部门的政策意图和要求领会不够或不当，希望我们的评述能引起更多、更广泛的讨论，来充实和修正我们的观点，并以此推动这个行业的发展。

按照国家会计学院对课程体系的设计要求，一门课程将由若干相对独立的小模块组成，在组织教学时，可以针对培训的对象和时间要求，进行不同的组合或单独分别开设为若干小课程。

我们完成的“产品”——《会计师事务所经营管理问题》一书，针对我国会计师事务所在“改”制和“建”制中的突出问题，作了框架性的较全面的论述；并把“以质量创声誉，凭声誉求发展”确立为会计师事务所的经营理念，从事务所的经营管理层面，也从审计的技术层面，较详细和较深入地探讨了会计师事务所的审计质量控制与风险防范问题，着力宣传了“诚信执业”的战略思想。

<<会计师事务所经营管理问题>>

书籍目录

第一篇 会计师事务所的定性问题与组织形式第一章 会计师事务所是提供鉴证中介服务的现代企业第一节 历史的回顾第二节 会计师事务所应明确定性为企业第二章 会计师事务所的经营环境和经营管理方面的主要问题第一节 会计师事务所的经营环境问题第二节 会计师事务所经营管理方面的主要问题第三章 会计师事务所的组织形式第一节 会计师事务所选择组织形式时应考虑的因素第二节 合伙会计师事务所和个人会计师事务所第三节 有限责任合伙会计师事务所第四节 有限责任(公司)会计师事务所参考资料第二篇 审计质量控制与风险防范第四章 审计质量控制与风险防范的关系第一节 树立全面质量控制的战略思想第二节 审计风险的客观存在及其危害第三节 全面质量控制是最积极的风险管理方法第四节 风险防范意识是控制审计质量的有力保证第五节 风险导向审计模式的运用第五章 制定全面质量控制政策第一节 制定质量控制政策时应考虑的因素第二节 质量控制政策应包括的内容第六章 落实全面质量控制政策的技术层面(上)第一节 审计风险点的寻找与判定第二节 对舞弊的考虑第三节 重要性水平和样本量的考虑第四节 分析性测试技术的运用第五节 获取充分、恰当的审计证据第七章 落实全面质量控制政策的技术层面(下)第一节 上市公司审计的风险识别与防范第二节 证券公司审计的风险识别与防范第三节 验资风险防范参考资料第三篇 人力资源管理、营销策略及规模效应第八章 人力资源的开发管理第一节 人力资源开发管理的主要层面第二节 人才选聘、培训与使用问题第三节 业绩考评与激励机制第九章 会计师事务所的营销策略第一节 营销策略的主要层面第二节 对客户的关系第十章 会计师事务所的规模效应第一节 对“上规模、上水平”的全面理解第二节 会计师事务所的合并方式参考资料附录中国注册会计师执业规范体系分类目录(2006年2月15日发布)《会计师事务所经营管理问题》课程开发问卷调查小结关于审计质量控制及风险防范的几个案例

<<会计师事务所经营管理问题>>

章节摘录

对此，我们还想进而说明以下三点：（1）由企业外部的CPA进行独立、客观、公正的审计，也出于企业向资本市场的筹资需要，是企业筹资成本的构成部分，经过CPA独立审计的会计报表，加强了社会公众对筹资企业的财务信息的可信性，在实现筹资目标和降低筹资成本方面会给企业带来利益，这正是筹资企业愿意委托CPA审计并承担审计费用的基础。

（2）在会计（审计）市场上，一开始就存在着比较复杂的供需关系。财务信息的需求者是公众投资者（中小股东、债券持有人和潜在投资者），他们需要的是真实可信的财务信息，这是他们对CPA的期望，也是CPA行业产生和发展的动力。

这些信息的供应方是筹资企业的管理当局，筹资企业需要的是对它筹资有利的服务，这是他们对CPA的期望；而筹资企业的管理当局为了完成其筹资目标和降低筹资成本，不可避免地有一种粉饰它提供的财务信息的驱动力，如果说经营业绩优良的企业需要的是CPA的诚信优质服务，那么在经营业绩不佳的企业，试图“收买审计意见（CPA的服务产品）”的商业行为是难以避免的，而筹资企业支付的审计费则是CPA和事务所赖以生存的收入来源。

因此，CPA在进入会计市场时，就不可避免地处于这种两难境地，作为提供经济鉴证服务的中介人，对信息需求者诚信，是CPA应该遵循的职业道德，而他们也必须面对其客户的要求、压力乃至利诱，还可能面临着受其客户（企业管理当局）蒙骗的风险；同样是经济人的CPA，也同样有追求利润的驱动，为此可能丧失其应有的职业诚信。

无视会计市场上的这种矛盾和利害关系，也就难以理解CPA这个行业，CPA之所以成为各行各业中把职业道德规范置于最凸显的地位并且形成强有力的行业自律组织——注册会计师协会，正是这种市场关系的体现；同时也充分说明，CPA是一个高风险的行业。

由CPA组建的会计师事务所是高风险企业。

<<会计师事务所经营管理问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>