

<<超越精神>>

图书基本信息

书名：<<超越精神>>

13位ISBN编号：9787505885332

10位ISBN编号：7505885332

出版时间：2010-1

出版时间：经济科学出版社

作者：季小江

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越精神>>

内容概要

对企业家自我发展的研究，实质上是对企业家的人学研究。

孔子曰：“性相近，习相远”，这表明人的精神本性既包含一般性特征，又有个体性特征。

前者是规律性的，后者是非规律性的。

对企业家自我发展规律的研究，就是寻找企业家自我精神产生与发展的根源和一般规律。

黑格尔认为，精神的发展是一个从有限到无限的递进过程，这个历史的演变规律表现为：从主观精神到客观精神，再到主客观统一自由精神的发展历程。

对于企业家而言也是如此。

从精神哲学角度研究企业家无疑是学术创新性的尝试，即运用抽象的哲学思辨与具体问题相结合的研究方法，从思辨的、形而上的精神现象领域翻转到形而下世界，透视企业家自我生存方式的特征、演变过程及其规律。

<<超越精神>>

作者简介

季小江，男，1961年出生于北京，先后在北京工商大学、北京大学和上海财经大学获得学士、硕士和博士学位。

现于河北金融学院经贸系、经济研究所任教和工作。

这本专著是作者在博士论文的基础上修改而成的。

<<超越精神>>

书籍目录

导论	一、对企业家精神研究的文献回顾与反思	二、精神现象学：企业家自我发展研究的理论资源
理论资源	三、规律性：企业家自我发展的核心线索	四、当代中国企业家自我发展的历程与反思
与反思	五、开拓企业家理论研究的新方向上篇	企业家自我发展的特征和规律
第一章 企业家自我的特征及其发展规律	第一节 何谓企业家	一、文献回顾：研究企业家的三个视角
	二、当代中国企业家的特点	第二节 企业家的人学机理
	二、心理系统：认知、意志与情绪	一、生理系统：自然与欲望
整体：三大系统的关系	五、企业家人学的一般解读	三、精神系统：客观意识和自我意识
	第三节 自我意识的特征、本质和规律	四、局部与整体
一、生命的演化与意识的产生	二、意识的能动性、自觉性和创造性的本质	三、意识发展的最初三个阶段
四、对象化：自我意识的反映形式	五、主体性：自我意识产生的根源	六、从有限性到无限性：自我意识的发展规律
七、自我对无限性的“真”、“善”、“美”的追求	第四节 三次超越：企业家自我发展的一般图式	一、企业家自我的主体意识
二、企业家自我的三次超越	三、“三次超越”的反思：人文意识的优先地位	第五节 西方企业家精神演变的历程
一、从“天职”伦理意识向贪欲意识的转换	二、从个体贪欲意识向社会责任意识的转换	三、走向创新意识和人文意识
第二章 自我与生命：企业家的欲望意识	第一节 人的欲望意识及其演变	一、欲望意识：人类和个体最初的意识观
二、禁欲主义：中世纪的意识观	三、世俗主义：近代的欲望意识观	第二节 作为财富英雄的企业家
一、英雄主义：近代企业家的精神气质	二、企业家：现代社会的财富英雄
第三章 自我与社会：企业家的道德意识	第四章 自我与世界：企业家的人文精神下篇	当代中国企业家自我发展的历程及其反思
第五章 当代中国企业家自我发展的历程	第六章 利与义：对企业家道德观的反思	第七章 传统还是现代：对企业家人文精神价值取向的反思
第八章 知识与创新：适应时代的新思维——“金融风暴”结束语	走向真、善、美：企业家自我超越的历程附录	比尔·盖茨在哈佛大学毕业典礼上的演讲（全文）参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>