

## <<三农现代化的现代途径>>

### 图书基本信息

书名：<<三农现代化的现代途径>>

13位ISBN编号：9787505884021

10位ISBN编号：7505884026

出版时间：2009-8

出版时间：经济科学出版社

作者：洪银兴 等著

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三农现代化的现代途径>>

### 内容概要

经济全球化背景下的世界农业与政策取向、农业资本不足和农业中FDI的利用、农业FDI对农产品贸易的作用效果、国际经济合作对农业的促进作用等。

## &lt;&lt;三农现代化的现代途径&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第一篇 总论 第一章 城乡互动、工农互促的新起点和新课题 一、现代农业及其发展趋势 二、工业化及其对农业的反哺 三、已有的城市化与农村发展的互动 四、城乡一体化和城镇城市化 第二章 城乡互动、工农互促的理论分析框架 一、工业化中期的发展战略转型 二、农村经济结构从单一农业转向多种产业并存 三、结论 第三章 工业化进程中城乡差距扩大的现状 一、农业在国民经济中的地位持续下降 二、农业中人力资本供给严重不足和农民工问题 三、较低的城市化水平与落后的农村公共服务和基础设施 四、城乡一体化的先进地区经验：以苏南为例 第四章 长三角地区工业和城市对三农的反哺 一、先有工业化才会有对农业的反哺 二、哺育和反哺的不对称扩大城乡差距 三、工业化进入中后期阶段后对农业和农村的全面反哺 四、地方政府成为反哺农业和农村的重要主体 五、几点结论第二篇 反哺农业 第五章 中国特色农业现代化道路 一、我国农业现代化的起点 二、农业技术现代化 三、农业生产要素的现代化 第六章 现代技术反哺农业的机理和路径 一、农业现状和技术反哺的机理 二、技术反哺的路径 三、技术反哺政策的国际经验 四、技术反哺的政策建议 第七章 反哺农业的产业组织与市场组织 一、农产品产销的现代组织 二、农产品价值链中的纵向产业组织 三、农产品价值链升级与反哺三农 四、结论 第八章 农产品贸易对农民收入的反哺 一、我国农产品贸易的基本情况 二、农产品贸易对农民实际收入的影响 三、农产品多边贸易自由化的障碍及其影响 四、政策建议 第九章 反哺三农的外向推动 一、经济全球化背景下的世界农业与政策取向 二、农业资本不足和农业中FDI的利用 三、农业FDI对农产品贸易的作用效果 四、国际经济合作对农业的促进作用 五、本章小节 第十章 劳动力流动背景下人力资本反哺三农第三篇 反哺农村 第十一章 城市化和缩小城乡差距的一体化途径 第十二章 城乡一体化的都市圈路径 第十三章 统一城乡市场及其路径 第十四章 工业反哺农业的区域协调 第十五章 苏北工业化战略与苏北全面小康建设第四篇 制度反哺 第十六章 反哺“三农”的金融制度 第十七章 农村社会保障制度建设和完善 第十八章 创新农村土地制度反哺农业附录：公开发表的与本课题相关的成果参考文献后记

## <<三农现代化的现代途径>>

### 章节摘录

第一篇 总论 第一章 城乡互动、工农互促的新起点和新课题 一、现代农业及其发展趋势 无论是发展中国家，还是发达国家，近20年的发展都呈现出一种全新的格局，“传统”农业正在被“现代”农业所替代。

据世界银行报告，其主要特征表现为，传统大宗农产品生产规模在不断增长的同时，非传统的、针对不同消费需求的差异化农产品规模大幅度上升，而且在农产品总产值中比重逐步上升；农产品生产、销售方式从自发模式转变成订单模式，超市或国际大卖家成为农产品生产和销售的龙头，并且跨国收购农产品加工企业和建立生产基地；农产品逐步呈现深加工化，农产品从初级、田头产品，逐步升级为无公害食品、有机食品和功能食品，农产品技术含量、化学残留物指标和安全质量可追溯性的要求越来越高；等等。

这些变化使得农业生产、加工、销售更像是大规模工业化生产销售，并且呈现出农业工业化（Agricultural Industrialization）特征和趋势。

农业生产和销售呈现的这些变化的基础是大量的新生产要素源源不断地被注入到农业中去，农民也因有了人力资本投资而能够吸收和转化新的生产要素。

需要研究的问题是，这些新生产要素的注入、吸收和转化是采取何种组织方式进行的？

这些组织方式在贸易自由化、技术创新的情况下如何发生变化？

传统农业概念下的小农户是如何参与农业工业化的，是如何分享农业工业化的收益的？

农业工业化过程是否会再次出现新的贫困和不平等？

<<三农现代化的现代途径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>