

图书基本信息

书名：<<长三角制造业向产业链高端攀升路径与机制>>

13位ISBN编号：9787505883901

10位ISBN编号：7505883909

出版时间：2009-8

出版时间：经济科学出版社

作者：刘志彪

页数：329

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

产业转型升级是中国下一轮经济发展的主题。

作为中国经济最发达地区，长三角地区产业的率先转型升级，就是要不断地攀升全球价值链和提升自己的国际分工地位。

本书基于这种认识，对长三角地区攀升全球价值链高端的战略、内容、方法以及政策机制等问题，进行了多维的、严谨的经济学分析，提出了一系列具有令人进一步思考余地的结论和建议：如要警惕依附型经济产生，重视实施内外需均衡战略；要注意劳动密集型产业转型升级的规律，综合运用有利于产业转型升级的主动和被动型产业政策措施；要从要素供给、需求结构、关联产业以及政府政策和企业战略等方面，综合设计产业转型升级的路径和机制；要使长三角“块状经济”向现代产业集群转型升级，等等。

作者简介

刘志彪，南京大学经济学院院长，教授、博导，教育部重点研究基地——南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心执行主任，国家首批文科长江学者特聘教授，教育部社会科学委员会经济学部委员。

书籍目录

绪论 长三角制造业向产业链高端攀升路径与研究视角 第1章 国际分工演变以及长三角国际制造中心的形成 第1节 国际分工演变及国际产业转移 第2节 国际产业转移与长三角世界制造中心的形成 第3节 国际代工与长三角区域经济增长模式 第2章 代工模式下中国制造业所处的全球价值链位置考察 第1节 本土企业的低附加值 第2节 出口商品的低水平本质 第3节 新的“依附型经济”趋势 第3章 制造业产业链低端位置的经济效应 第1节 本土企业的恶性竞争 第2节 宏观层面的粗放型经济增长 第3节 “中国制造”引发的频繁贸易纠纷 第4章 封闭型网络体系下跨国公司的纵向压榨 第1节 封闭型网络生产体系的形成 第2节 封闭型网络生产体系下跨国公司的纵向压榨 第5章 资源积累、知识互补和技术能力提升 第1节 代工企业资源积累与技术能力提升 第2节 知识互补性与纵向专业化条件下的策略联盟 第3节 代工生产中的技术锁定 第6章 基于品牌提升的产业链攀升 第1节 问题的提出及相关文献回顾 第2节 基本分析框架 第3节 代工与自创品牌的选择 第4节 案例分析及启示 第7章 适应性企业家精神、职能转型与制造业攀升 第1节 适应性企业家精神、认知能力和技术创新 第2节 企业家职能转型与技术创新 第3节 小结 第8章 服务业发展、制造业效率及产业链攀升 第1节 服务业与制造业的产业关联度 第2节 服务业发展与制造业效率提升 第3节 实证分析 第4节 以服务业发展战略促进制造业向产业链高端攀升 第9章 市场需求、规模结构变动和制造业向产业链高端攀升 第1节 引言及简要回顾 第2节 市场需求规模变化条件下的产业链攀升 第3节 需求结构变化条件下的产业链攀升机制 第4节 培育高端市场需求促进产业链攀升 第10章 国际大买家、技术转移与长三角制造业升级 第1节 长三角地区俘获型价值链的形成及其一般攀升路径 第2节 长三角地区俘获型价值链条件下的升级困境 第3节 长三角地区企业向产业链高端攀升的突破 第11章 产品内分工、加工贸易和出口制造业升级 第1节 问题提出 第2节 产品内分工、加工贸易模式下长三角制造业向产业链 第12章 进口引致型出口、市场支撑与长三角装备制造业升级 第13章 出口战略、代工行为和长三角本土制造业创新 第14章 技术性贸易壁垒条件下本土企业的创新和升级 第15章 技术溢出、产业集群和本土制造业升级 第16章 开发区的企业扎堆、技术创新和制造业升级 第17章 国际分工、产业集聚与制造业产业升级 第18章 价值链治理、产业集群与长三角制造业升级 第19章 本国政府产品质量管制下产业链攀升

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>