

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787505883604

10位ISBN编号：7505883607

出版时间：1970-1

出版时间：经济科学出版社

作者：蔡国栋，赖文燕 著

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

前言

本书为高职高专人才培养规划教材，由财政部编审委员会推荐并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

经济学不仅仅回答现实经济生活中可能出现的问题，更为重要的是它为人们认识和研究现实经济问题提供了一个分析方法。

通过这一课程的学习，学生们可以快速地接受和领会经济学基础知识，提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。

然而经济学本身的学科性质决定了经济学课程理论性强，教学要求高，教学中学生理解困难等特点，目前众多的经济学课程教材都没有很好的应对之策。

高职高专教学具有很强的实践性，为了适应学生的学习需要，培养与经济发展要求相适应的人才，也为了满足实践性教学的需要，我们根据高职高专教育特点和人才培养模式要求，结合编者多年的教学经验编写了本书。

本书从适应高职高专教材改革需要出发，以全面反映当代经济理论最新内容，用实际案例解决抽象的理论问题为主要特色，努力从方法和形式上有所突破和创新，力求探索一种“讲、读、研、用、练”一体化的教材模式，以尽可能适应精讲多练、强调能力和能动性的新型教学方式的需要。

与同类型的其他教科书相比较，本书力求突出以下几个特点：1.定位明确。

本书是根据高职高专教育的特点，以理论必需、够用为原则，以培养学生应用能力为目的，在学生掌握最基本的经济学理论的基础上，着力培养学生应用经济学的基本知识和基本原理去分析解决实际问题的能力，以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的需求。

<<经济学基础>>

内容概要

《经济学基础》为高职高专人才培养规划教材，由财政部编审委员会推荐并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

经济学不仅仅回答现实经济生活中可能出现的问题，更为重要的是它为人们认识和研究现实经济问题提供了一个分析方法。

通过这一课程的学习，学生们可以快速地接受和领会经济学基础知识，提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。

然而经济学本身的学科性质决定了经济学课程理论性强，教学要求高，教学中学生理解困难等特点，目前众多的经济学课程教材都没有很好的应对之策。

高职高专教学具有很强的实践性，为了适应学生的学习需要，培养与经济发展要求相适应的人才，也为了满足实践性教学的需要，我们根据高职高专教育特点和人才培养模式要求，结合编者多年的教学经验编写了《经济学基础》。

<<经济学基础>>

书籍目录

前言第一章 导言第一节 经济学概述第二节 经济学的主要内容第三节 经济学的研究方法增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第二章 需求、供给与均衡价格第一节 需求理论第二节 供给理论第三节 均衡价格及其应用增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第三章 弹性理论第一节 需求价格弹性第二节 其他弹性第三节 弹性理论的运用增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第四章 消费者行为第一节 效用与效用理论第二节 边际效用分析与消费者均衡第三节 无差异曲线分析与消费者均衡第四节 消费者行为理论及其运用增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第五章 生产者行为第一节 生产与生产函数第二节 生产要素的最适投入第三节 生产要素的最适组合增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第六章 成本与收益第一节 成本的概念第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 收益与利润最大化增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第七章 市场结构第一节 市场结构类型第二节 完全竞争市场第三节 完全垄断市场第四节 寡头垄断市场第五节 垄断竞争市场增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第八章 收入分配第一节 生产要素的收入分配第二节 社会收入分配第三节 收入再分配政策增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第九章 市场失灵与政府干预第一节 市场失灵第二节 政府干预第三节 风险、信息不对称与市场行为增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第十章 国民收入核算第一节 国内生产总值及其核算方法第二节 国民收入核算中的基本总量及其相互关系第三节 国民收入的基本恒等关系与循环第四节 国内生产总值指标评析增值阅读本章小结复习与思考案例分析实践与操作第十一章 国民收入决定及其模型第一节 简单国民收入决定第二节 IS - LM模型第三节 总需求—总供给模型增值阅读.....第十二章 失业与通货膨胀第十三章 经济增长与经济同期第十四章 宏观经济政策第十五章 开放经济与对外经济政策参考文献

章节摘录

据测算,美国经济增长率每下降1%,中国对美出口就会下降5%~6%。

据海关统计,2008年1~11月,我国对美出口2330.9亿美元,比上年同期增长9.6%,增速回落了5.6个百分点,低于同期我国出口总体增速9.7个百分点。

如果考虑到美国金融危机对世界其他国家经济增长的影响,那么,我国出口贸易面临的形势更加严峻。

2.美国金融危机使得国外加大实施贸易保护主义的力度。

美国金融危机的蔓延已经让国际贸易保护主义抬头,针对我国商品的贸易壁垒或会层出不穷。在美国金融危机的背景下,我国的外贸出口会遭遇到更多的艰险。

3.美国金融危机降低了我国出口产品的竞争力。

金融危机使得美国经济增长乏力,为应对金融危机造成的负面影响,美国政府采取了宽松的货币政策和弱势美元的汇率政策,这样,美联储不断降低利率,美元不断走软,从而推动人民币对美元加快升值,我国企业出口的商品按美元计算的价格会上升,这样便降低了我国商品的出口竞争力,从而导致我国出口的下降。

二、化解美国金融危机的对策 面对美国金融危机给我国出口贸易带来的消极影响,应该积极应对,采取一些措施来消除或减轻这种消极影响。

1.优化出口市场结构,积极开拓多元化的海外市场。

我国出口市场主要集中于美国等贸易大国,一旦这些国家发生经济危机,我国的出口都会受到负面影响。

因此,必须调整出口市场,尽快优化出口市场结构,积极开拓多元化的海外市场,这是目前最主要的办法,而且,调整的步伐要在稳健中尽量加快。

近年来,拉丁美洲、南亚、南非、土耳其等国家和地区的经济的发展较快,这些市场拥有巨大商机,进口需求也越来越大,值得我国外贸出口企业更加关注,把这些市场作为自己较好的出口市场加以考虑,适时调整自己的出口市场。

积极开拓多元化的出口市场来拓宽我国产品的国际市场空间,增加贸易渠道。

2.降低出口产品的成本,提高出口产品的国际竞争力。

如通过电子商务直接与外商面对面交易,以减少交易环节、降低贸易成本,增加拼单的胜率。

3.提高出口产品的质量和档次。

应不懈地推动企业加大创新和研发的投入与力度,由产业链中利润最低的加工环节向高端发展,向设计、研发、品牌、服务、营销等环节延伸,提高整个行业的技术水平、赢利空间和整体竞争力。

从国际竞争的现实情况看,像过去那样简单地把出口部门分为初级产品和工业制成品已经不够。如在近年来发展较快的信息技术产业,计算机配件制造等环节已经逐渐沦为附加值不高的一般性技术,发展空间只能尽力维持而无扩展余地。

只有发展芯片等较为高级的产业内环节,才有可能占领未来市场。

东南亚金融危机在产业和贸易层面上的原因,就是多年来依赖的信息技术中低档产品出口增幅下降,导致出口创汇减少,进而使得金融体制在国内外资金外流的冲击下崩溃。

有鉴于此,我国应在制成品贸易比重有所上升的基础上,注意在对外经贸工作中质和量的结合。

<<经济学基础>>

编辑推荐

《经济学基础》为全国高职高专人才培养规划教材，财政部推荐规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>