第一图书网, tushu007.com

<<中国广告产业制度问题检讨>>

图书基本信息

书名：<<中国广告产业制度问题检讨>>

13位ISBN编号：9787505883000

10位ISBN编号：7505883003

出版时间：2009-11

出版时间：经济科学出版社

作者：曾兰平

页数：343

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书选取制度经济学，产业经济学、生态学、社会系统论等理论研究范式，从制度安排、制度效应、制度变迁的角度，结合制度及其系统结构、制度及其生态环境等维度，对我国广告产业制度进行了深入研究，以期找到适合我国广告产业发展的制度安排。

作者简介

曾兰平，女，瑶族，1965年出生，新闻学博士，武汉体育学院新闻与外语系体育新闻教研室主任、副教授、硕士生导师，主要从事媒介经营、广告学研究。
2005年以来，陆续发表了《作为市场运营机制的广告代理制》、《修改广告法应重点关注的三个问题》、《浅谈广告对社会诚信的

书籍目录

导论：制度、产业制度与广告产业制度　第一节 问题的提出　第二节 研究综述　第三节 研究的主要问题、基本思路及研究假设　第四节 研究的理论范式　第五节 本文研究的价值及意义第一章　我国广告产业的发展现状分析　第一节 我国广告产业的发展现状　第二节 我国广告产业发展中存在的问题　第三节 行业危险背后的危险第二章　我国广告产业制度的总体安排　第一节 三个效应层面的制度安排　第二节 三大主体及其市场运作的制度安排　第三节 市场化、独立产业发展：我国广告产业制度安排两个重要基点　第四节 我国广告产业制度系统安排的基本特征及存在的　主要问题第三章　基于市场化安排下的制度缺失　第一节 现存广告产业制度的内容缺失——以《广告法》为例　第二节 维护市场公平竞争的制度缺失——媒介发行量审核制度的缺失探析　第三节 确保市场经济正常运转的内在制度的缺失——广告诚信制度缺失探析　第四节 调节产业结构的制度缺失——广告产业准入制度探析第四章　基于社会转型的制度冲突　第一节 制度冲突：制度失效的又一重要因素　第二节 市场化制度安排与强行政干预的矛盾冲突　第三节 引进制度与自生制度的矛盾冲突——以广告代理制为例 第五章　制度缺失带来的制度失衡　第一节 我国广告产业法律制度、行政制度、行业自我管理制度的失衡　第二节 对广告产业三大主体制约制度的失衡第六章　我国广告产业未来发展的现实选择　第一节 建立合理的制度安排应该遵循的原则　第二节 三种广告产业发展的典型模式及我国的未来选择　第三节 建立健全市场经济机制，完善我国广告产业制度安排参考文献1982—2005年我国广告产业政策、法规总汇1982—2005年中国广告大事记攻读博士学位期间发表的相关论文后记

编辑推荐

《中国广告产业制度问题检讨》立足于制度经济学、产业经济学、发展经济学、社会学等学科，在关注中国广告产业发展现状以及在发展中存在的危机的基础上，对我国广告产业制度结构系统进行了深入的分析研究，探讨我国广告产业制度结构安排与我国广告产业发展的相互关系，力图发现我国广告产业制度安排中存在的问题。

基于对实际状况的深入了解，本书开创性地从以“基于市场化安排下的制度确实”、“基于社会转型的制度冲突”以及“制度缺失所带来的制度失衡”这三个角度来检讨广告产业制度中的问题，比较全面地分析了中国广告产业制度中存在的问题。

尤其是“制度缺失”部分，将中国广告产业制度上的种种现象以及对目前所常用的广告法存在的问题进行了全面的梳理。

此外本书还比照了美、日、韩以及中国香港、中国台湾的相关问题作了客观的剖析，以中国为例，对在广告产业的发展中怎样完善产业制度提出了中肯的看法与建议，力求符合我国的国情。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com