

<<基于SCP分析的我国中药产业创>>

图书基本信息

书名：<<基于SCP分析的我国中药产业创新能力提升研究>>

13位ISBN编号：9787505881730

10位ISBN编号：7505881736

出版时间：2009-6

出版时间：经济科学出版社

作者：屈援

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于SCP分析的我国中药产业创>>

内容概要

中药产业是我国的传统产业，也是我国在国际市场竞争中具有比较优势的产业。

但是当前我国中药产业却存在产品质量低下、产品与技术研发不足、现行制度不能对产业起到很好指导作用等多方面的问题；同时发达国家对植物药研究力度的加大，使得我国中药产业不仅在国际市场上的竞争力日益下降，国内市场份额也被频频挤占。

针对中药产业竞争力提升的核心环节——中药创新能力提升，本书综合借鉴产业组织理论、技术创新理论、专利经济学理论、技术标准经济学理论等多学科的理论与方法，对我国中药产业的技术创新现状、存在问题进行深入剖析，提出具有建设性的创新能力提升策略，并在以下方面取得了创新性的研究成果：（1）我国中药产业的SCP分析。

在对我国中药产业的中药农业与中药工业的市场结构、市场行为、市场绩效进行了全面分析的基础上，认为市场集中度低、市场技术壁垒低、企业质量竞争不足、新产品竞争不足、现行产业制度不完善是导致中药产业创新能力低下的主要因素，提出了以专利制度和技术标准建设来推动中药产业创新的途径。

（2）构建了专利竞赛模型。

运用专利经济学理论，建立了我国中药产业开展专利竞赛的模型，为产业制度的安排提供了理论依据，并且首次具体地提出了可以有效激励企业创新的专利制度安排：专利权属界定向个人倾斜，重新界定中药的产品及技术的“创造性”等，为中药产业主管部门制定行业规则提供决策依据。

（3）提出了与专利制度紧密结合的中药质量控制标准。

在对技术标准的经济学属性及其对技术创新的推动作用进行分析的基础上，提出了我国中药产业质量控制标准的核心技术与标准的构建原则，并且进一步分析了技术标准与专利‘的关联性，提出了中药质检专利向质量控制标准转化的途径，分析了转化过程中的专利技术披露与声明及标准实施等问题。

作者简介

屈援：1965生，江苏常熟人；博士，暨南大学管理学院市场学系副教授、硕士生导师。主要从事产业经济学、管理经济学、市场调研、市场预测与决策、应用统计学等领域的教学和研究。近几年来，主编并出版教材4部，发表学术论文20余篇，获得省级优秀社会科学奖及部级科技进步奖7项。

承担的课题有：国家自然科学基金项目、国家社会科学项目、广东省社会科学资助项目、广东省软课题项目等，相关成果已通过省级及国家级鉴定。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 选题背景与研究意义 1.2 本书研究的技术路线与方法 1.3 本书研究的主要内容 1.4 本书的创新点 1.5 研究展望第2章 产业组织理论综述 2.1 哈佛学派产业组织理论体系的分析框架 2.2 芝加哥学派产业组织理论分析框架 2.3 新奥地利学派产业组织理论分析框架 2.4 新兴产业组织理论——策略性行为理论的分析框架 2.5 可竞争市场理论的形成与理论框架 2.6 对产业组织理论分析框架的简要评述 2.7 本章小结第3章 技术创新理论综述 3.1 技术创新 3.2 制度创新 3.3 技术创新与制度创新 3.4 本章小结第4章 我国中药产业技术创新现状分析 4.1 中药产业界定及产业范畴 4.2 我国中药产业的发生与发展 4.3 我国中药产业的发展空间 4.4 我国中药产业技术创新研究现状 4.5 本章小结第5章 我国中药产业SCP分析 5.1 中药产业SCP分析的框架 5.2 中药农业 5.3 中药工业 5.4 我国中药创新能力的影响要素及提升途径 5.5 本章小结第6章 国家中药专利制度创新对企业创新行为的影响 6.1 专利制度概述 6.2 基于创新价值分析的创新激励模型 6.3 专利竞赛模型的建立 6.4 创新竞争(专利竞赛)对我国中药产业的意义 6.5 中药产业主管部门对企业研发激励的专利制度安排 6.6 本章小结第7章 中药质量控制标准及其与专利的关联 7.1 技术标准 7.2 技术标准与知识产权 7.3 技术标准对技术创新的作用 7.4 我国中药质量控制标准的核心技术及标准的构建原则 7.5 技术标准与专利的关联性 7.6 本章小结第8章 基于行业制度调整及产业结构优化的我国中药创新能力提升的对策 8.1 行业制度调整方案 8.2 产业结构优化方案。 8.3 我国中药企业创新能力提升对策 8.4 本章小结参考文献

章节摘录

第2章 产业组织理论综述 本书是运用产业组织理论的研究方法研究我国中药产业创新能力提升问题。

因此，首先对产业组织理论及相关理论的分析框架和主要论点做一个简要的介绍和评述。

2.1 哈佛学派产业组织理论体系的分析框架 一、理论体系的形成 比较完整的产业组织理论体系，是20世纪30年代以后在美国以哈佛大学为中心逐步形成的。

1938年，梅森（E. S.Mason）和克拉克（J.M.Clark）等开始对市场竞争过程的组织结构、竞争行为方式和市场竞争结构进行经验性研究，在张伯伦等人的垄断竞争理论基础上，提出了产业组织理论体系和研究方向。

梅森1939年出版了《大企业的生产价格政策》一书，克拉克1940年发表了《论有效竞争的概念》一文。

克拉克认为，不完全竞争存在的事实表明，长期均衡和短期均衡的实行条件是不协调的，这种不协调反映了市场竞争与实现规模经济的矛盾，而为了研究现实条件下缩小这种不协调的方法和手段，就有必要明确有效竞争的定义和实现有效竞争的条件。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>