

<<商业银行“走出去”研究>>

图书基本信息

书名：<<商业银行“走出去”研究>>

13位ISBN编号：9787505879911

10位ISBN编号：750587991X

出版时间：2009-11

出版时间：经济科学出版社

作者：李杰，满新程 编

页数：272

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行“走出去”研究>>

内容概要

商业银行为什么要走出去、怎样走出去、走出去应该注意什么呢？

李杰和满新程试图对这样的问题进行解答。

他们为读者描绘了三次银行国际化浪潮的全景图，进而深入分析当代银行境外市场进入的规律和趋势，为研究银行境外市场进入提供新的研究范式。

他们对银行“走出去”行为的研究，主要是将银行置身于母国、东道国以及世界整体环境的相互关系之中，探讨银行“走出去”的动机、模式和路径，并对路径形成和路径突破的影响因素以及途径进行系统的剖析。

虽然书中的许多案例是国外的银行，但他们归纳出来的许多规律是商业银行的普遍行为，对于我国刚刚做出“走出去”战略规划本土商业银行而言，具有理论和经验上的重要参考价值。

<<商业银行“走出去”研究>>

书籍目录

导论第一章 银行“走出去”的相关理论研究 第一节 基本概念和范畴的界定 一、银行“走出去” 二、国际化银行 三、研究的时间范畴 第二节 银行国际化理论 一、银行国际化理论的发展-20世纪80年代的理论 二、银行国际化理论的发展-20世纪90年代的理论 三、银行国际化理论在我国的发展 第三节 银行境外市场进入理论 一、银行境外市场进入影响因素的研究 二、外资银行进入的效应 三、银行境外市场进入理论在我国的发展 四、对当前理论研究现状的小结第二章 银行“走出去”历程的昨天和今天 第一节 银行“走出去”的百年变迁 一、第一次世界大战以前的银行境外扩张 二、第二次世界大战以后的银行境外扩张 三、当代银行的境外扩张 第二节 银行“走出去”的特点 一、殖民扩张是第一次浪潮的首要特征 二、金融自由化和技术进步是第二次浪潮的原动力第三章 银行“走出去”动机的二元解构第四章 银行“走出去”的模式选择第五章 当代银行“走出去”的主导模式：跨国并购第六章 银行“走出去”的路径形成与演变第七章 我国银行“走出去”的路径演变及策略选择参考文献后记

<<商业银行“走出去”研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>