

<<中国国有企业社会责任论>>

图书基本信息

书名：<<中国国有企业社会责任论>>

13位ISBN编号：9787505879768

10位ISBN编号：7505879766

出版时间：2009-3

出版时间：经济科学出版社

作者：冯梅 等著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国有企业社会责任论>>

内容概要

《中国国有企业社会责任论——基于和谐社会的思考》一书的作者长期从事企业理论和实践的研究工作，对企业社会责任问题具有较为深入和独立的见解。

该书对我国国有企业在和谐社会环境下企业与社会的关系以及企业发展策略的研究，是作者致力于对国有企业内部和外部利益相关者关系的一种探索性研究，它有利于使国有企业自身和社会不同层面对国有企业所应承担的社会责任，有更为全面的了解和认识，从而更为理性地理解和把握国有企业的历史使命，建立一种全面、和谐的国有企业与社会的新关系。

期望着该书在推进我国国有企业社会责任实践的过程中能发挥积极的社会影响和促进作用。

<<中国国有企业社会责任论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国有企业社会责任研究背景 第二节 国外企业社会责任研究综述 第三节 我国企业社会责任研究现状 第四节 国有企业社会责任的内涵界定 第五节 国有企业社会责任的研究意义 第六节 国有企业社会责任的研究框架 第二章 我国国有企业承担社会责任的实践分析 第一节 国有企业社会责任发展的历史沿革 第二节 国有企业履行社会责任成绩瞩目 第三节 国有企业承担社会责任存在不足 第四节 国有企业社会责任缺失的原因分析 第五节 国外企业社会责任倡导与发展的经验借鉴 第三章 健全企业制度 确保国有企业承担社会责任 第一节 培育国有企业社会责任意识 第二节 树立国有企业的“以人为本”思想 第三节 实施国有企业绿色经营战略 第四节 完善国有企业法人治理结构 第五节 创建国有企业社会责任管理体系 第四章 完善社会环境 推进国有企业承担社会责任 第一节 加快与企业社会责任相关的法制建设 第二节 营造利于企业承担社会责任的政策环境 第三节 加强对国有企业社会责任的社会监督 第四节 规范国有企业社会责任会计审查机制 第五节 推进国有企业社会责任服务机构发展 第五章 结论主要参考文献后记

<<中国国有企业社会责任论>>

章节摘录

第一章 导论 企业是社会的经济细胞，是市场经济重要的参与者，社会的健康、快速、可持续发展与企业密切相关。

现代社会对企业的定位，已经从单纯追求利润的营利组织发展到履行社会责任的企业公民，担负更多的社会责任成为现代社会对企业的基本要求。

国有企业是我国社会主义市场经济中最重要的经济主体，拥有更广泛的社会影响力和更多的利益相关者。

特殊的性质和社会地位，决定了国有企业应履行对利益相关者的社会责任，是实现其社会价值和推动社会进步的重要手段。

社会主义和谐社会建设新时期，加强国有企业社会责任的研究具有十分重要的理论和现实意义。

本书拟以21世纪我国社会主义建设新形势为宏观背景，从国有企业社会责任的内涵出发，准确把握国有企业自身发展与促进社会进步之间的关系，探讨国有企业履行社会责任对构建和谐社会的作用，研究如何进一步健全企业制度和完善社会环境，促进企业、社会与自然三者之间的和谐发展。

<<中国国有企业社会责任论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>