

图书基本信息

书名：<<社会资本、机会开发与新创企业绩效>>

13位ISBN编号：9787505878631

10位ISBN编号：7505878638

出版时间：2009-2

出版时间：经济科学出版社

作者：朱仁宏，傅慧，代吉林 著

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国目前管理学知识体系的发展面临的困境同时还来自于组织和制度上的约束，在商学院体系中，急功近利的科研和教学制度是急需改革的、制约学术长期发展的根本问题之一。可能学术研究是市场经济中最不应当市场化运作的一个领域，但在现实中，却很容易以简单化的市场竞争原则替代学术研究或知识创造的管理规律，这同样应当是管理学值得研究的重要课题之一。《社会资本、机会开发与新创企业绩效》主要介绍管理学中的社会资本机会开发与新创企业绩效。

书籍目录

第一章 新创企业成长：问题与情景第一节 研究背景第二节 选题意义第三节 研究目标第四节 研究内容
第五节 研究范围与方法第六节 章节安排第二章 创业机制与创业成长：机会观与社会资本理论的解释
第一节 创业理论评述第二节 创业理论前沿：机会观第三节 机会开发过程与行为机制第四节 社会资本
理论评述第五节 国内新创企业创业研究第三章 社会资本与机会开发：研究框架与假设第一节 整体分
析框架第二节 研究假设第三节 研究概念模型第四章 研究方法与数据收集第一节 调研方法第二节 问卷
设计与修订第三节 调研对象与抽样方法第四节 变量测量第五章 数据分析与假设检验第一节 数据质量
分析第二节 计量模型的确认性因子分析第三节 结构方程模型分析第四节 分模型回归分析第五节 分析
结果第六章 结果讨论第一节 概念模型的解释力第二节 讨论与推断第三节 进一步讨论第七章 结论第一
节 主要结论第二节 研究创新与贡献第三节 研究局限第四节 研究拓展附录一 访谈问题附录二 调查问卷
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>